



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) ENERO 2026

6 de febrero, 2025

INFORME

MAYOR INFLACIÓN PARA LOS ADULTOS MAYORES AL INICIO DE 2026

RESUMEN EJECUTIVO

- En **enero de 2026**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró un **incremento mensual de 0,5%**, superando la variación registrada por el IPC general (0,4% m/m).
- El IPC del Adulto Mayor Vulnerable presentó una variación igual a la del IPC General.
- En los adultos mayores la división con mayor incidencia positiva fue **“Salud”**, con contribuciones de **0,145 pp.**
- Destaca el incremento en los precios de **los servicios dentales, las consultas médicas, los procedimientos e intervenciones ambulatorias**, entre otros servicios con **mayor presencia en el consumo de los adultos mayores** en comparación con la población general.
- En los adultos mayores vulnerables, la división con mayor incidencia positiva fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con contribuciones de **0,128pp.**
- Destaca el incremento de los precios de alimentos como **limones, manzanas, papas**, entre otros, los cuales tienen una mayor incidencia en la canasta de consumo de los **adultos mayores de menores ingresos**, tanto en comparación con la población en general como respecto del conjunto total de adultos mayores en general.
- En los **adultos mayores tanto vulnerables como no vulnerables** la división con la segunda mayor incidencia positiva fue **“Bebidas alcohólicas y tabaco”**.
- De este modo, mientras **la inflación anual de la población general inicia 2026 en 2,8%**, **en el caso de los adultos mayores alcanzó 2,9%**, y entre los **adultos mayores vulnerables llegó a 3,0%**.
- En los tres casos, estas cifras reflejan una disminución relevante de la inflación anual respecto de períodos anteriores.

En enero de 2026, el IPC AM anotó un incremento mensual de 0,5%, superando al IPC general.

De las trece categorías que conforman el índice, diez impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que dos tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en la disminución de precios para los adultos mayores fue **“Salud”**, con una incidencia de 0,145 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en enero el aumento en el precio de los **servicios dentales (2% m/m)**, **las consultas médicas (1,5% m/m)**, y **los procedimientos e intervenciones ambulatorias (1,2% m/m)**, servicios que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1). Otra división que tuvo un efecto positivo considerable sobre la inflación de los seniors fue **“Bebidas alcohólicas y tabaco”**, con una incidencia de **0,134 pp.**

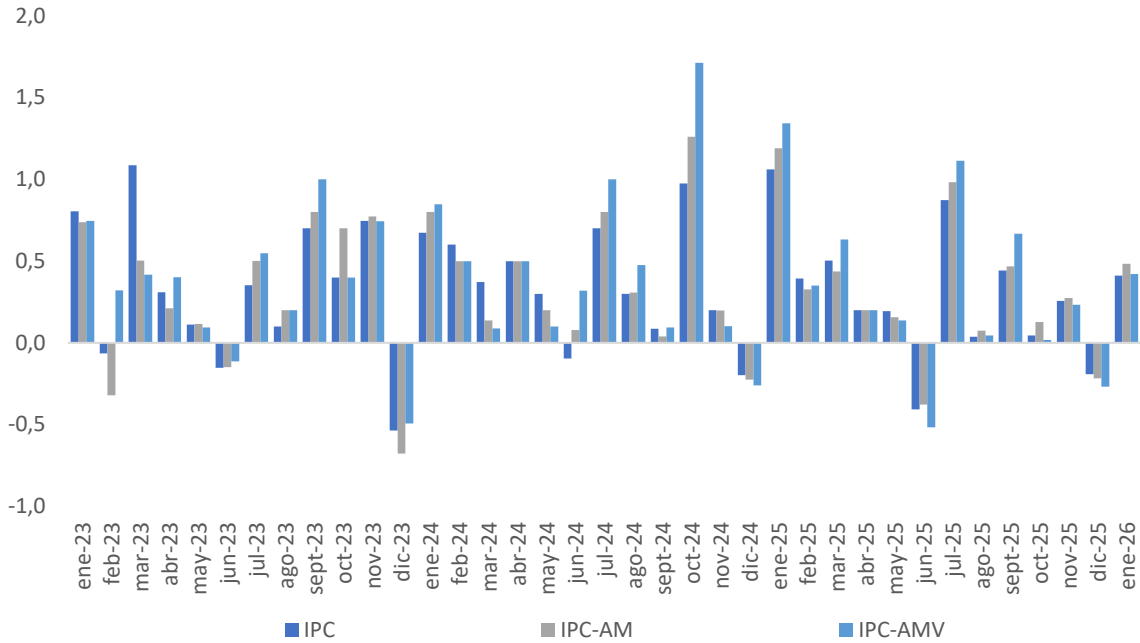
En tanto, la división que tuvo el mayor impacto positivo en la inflación para los adultos mayores fue **“Transporte”**, con una incidencia de **-0,158 pp.** Destaca la caída en el precio del transporte aéreo nacional (-2% a/a), servicio que es consumido en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,4% en enero, al igual que el IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, diez contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que dos la disminuyeron. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con una incidencia de 0,128 pp. Destacan los incrementos en el precio de los alimentos como los **limones (23,5% m/m)**, **las manzanas (8,3%)**, **las papas (6,4%)**, entre otros alimentos que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación con los adultos mayores en general. En tanto, al igual que en el IPCAM, la división que tuvo la segunda mayor incidencia positiva fue **“Bebidas no alcohólicas y tabaco” (0,118 pp.)**

Al igual que en el IPC AM, la división que tuvo la mayor influencia negativa fue **“Transporte”**, con una **incidencia de -0,058 pp.**

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (enero 2026).

Producto	Salud			
	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Servicios dentales	2,0	1,557	2,107	1,025
Consultas médicas	1,5	1,109	1,280	0,998
Procedimientos ambulatorios	1,2	0,864	1,308	0,369
Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Limones	23,5	0,150	0,188	0,278
Manzanas	8,3	0,113	0,167	0,235
Papas	6,4	0,389	0,487	0,739

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En enero, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores fue superior a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más aumentaron los precios respecto de diciembre fue “Salud”, la cual tiene una ponderación superior en el consumo de los adultos mayores debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran (Tabla 2).

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (dic. 2025).

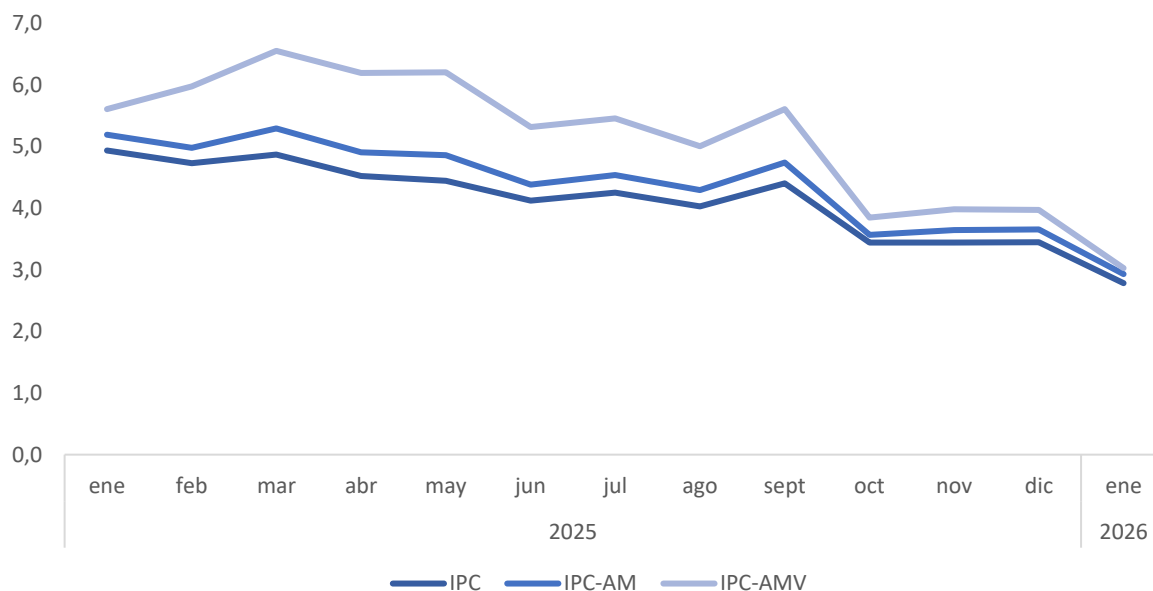
División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,4	0,088	25,89	0,4	0,103	34,84	0,4	0,128
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	3,1	0,109	3,83	3,6	0,134	3,85	3,2	0,118
Vestuario y calzado	2,90	-0,6	-0,015	2,27	-0,7	-0,012	2,07	-0,9	-0,015
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,3	0,062	17,45	0,4	0,080	22,60	0,0	0,011
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	1,1	0,066	7,51	1,0	0,072	6,40	1,1	0,063
Salud	8,21	1,2	0,102	11,69	1,2	0,145	8,23	1,1	0,089
Transporte	13,45	-1,3	-0,164	11,76	-1,4	-0,158	5,68	-1,1	-0,058
Comunicaciones	6,65	1,1	0,065	6,48	0,7	0,042	6,36	0,2	0,013
Recreación y cultura	4,75	1,1	0,048	3,42	1,1	0,035	2,96	1,2	0,031
Educación	4,20	0,1	0,003	0,08	0,3	0,000	0,00	0,4	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,2	0,015	4,42	0,2	0,011	2,97	0,3	0,008
Seguros y servicios financieros	1,10	-0,1	-0,001	1,15	0,1	0,001	0,24	0,2	0,000
Bienes y servicios diversos	3,73	0,9	0,034	4,05	0,7	0,030	3,80	0,7	0,028

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En cuanto a los adultos mayores vulnerables, durante el primer mes de 2026 enfrentaron una inflación mensual similar a la de la población general. Ello se explica porque la categoría “Salud” tiene una menor ponderación en la canasta de este grupo: si bien se encuentran en una etapa del ciclo de vida con mayores necesidades de atención sanitaria, su consumo se concentra mayoritariamente en servicios de salud pública, lo que atenúa el impacto de los aumentos de precios en este rubro.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general inicia 2026 en 2,8%, en el caso de los adultos mayores alcanza 2,9%, y entre los adultos mayores vulnerables llega a 3,0%. En los tres casos, estas cifras reflejan una disminución relevante de la inflación anual respecto de períodos anteriores (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl