



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) FEBRERO 2026

6 de marzo, 2025

INFORME

CAÍDA EN LA INFLACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES DURANTE FEBRERO DE 2026

RESUMEN EJECUTIVO

- En **febrero de 2026**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** u el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV)** registraron una caída **mensual de 0,1%**, bajo la variación registrada por el IPC general (0% m/m).
- La **división con mayor incidencia negativa fue “Vivienda y servicios básicos”** tanto para los **adultos mayores y adultos mayores vulnerables**, con incidencias de -0,129pp y -0,184pp, respectivamente.
- Destaca la **caída en el precio de los gastos comunes (-2,7% m/m)**, ítem que es consumido en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general.
- En los adultos mayores la división con mayor incidencia positiva fue **“Salud”**, con contribuciones de **0,059pp**.
- Destaca el **aumento en los precios de medicamentos para el sistema genito-urinario y hormonas (3,2% m/m) y para el sistema nervioso central (2,2% m/m), y productos homeopáticos (1,5% m/m)**, con mayor presencia en el consumo de los adultos mayores en comparación con la población general.
- En los adultos mayores vulnerables, la división con mayor incidencia positiva fue **“Vestuario y calzado”**, con una contribución de **0,041pp**.
- Destacan los **incrementos en los precios de zapatos para mujer (6,1% m/m), calzado de estación para mujer (2,8%) y zapatos para hombre (1,9%)**, los cuales tienen una mayor incidencia en la canasta de consumo de los adultos mayores de menores ingresos, tanto en comparación con la población en general.
- En los **adultos mayores tanto vulnerables como no vulnerables** la división con la segunda mayor incidencia positiva fue **“Equipamiento y mantención del hogar”**.
- De este modo, mientras **la inflación anual de la población general inicia 2026 en 2,4%, en el caso de los adultos mayores alcanzó 2,5%, y entre los adultos mayores vulnerables llegó a 2,6%**.
- En los tres casos, estas cifras reflejan una disminución relevante de la inflación anual respecto de períodos anteriores.

En febrero de 2026, el IPC AM anotó una caída mensual de 0,1%, bajo el IPC general.

De las trece categorías que conforman el índice, seis impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que siete tuvieron un efecto contrario. La división que tuvo el mayor impacto positivo en la inflación para los adultos mayores fue **"Vivienda y servicios básicos"**, con una incidencia de **-0,129 pp**. Destaca la **caída en el precio de los gastos comunes (-2,7% m/m)**, ítem que es consumido en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general.

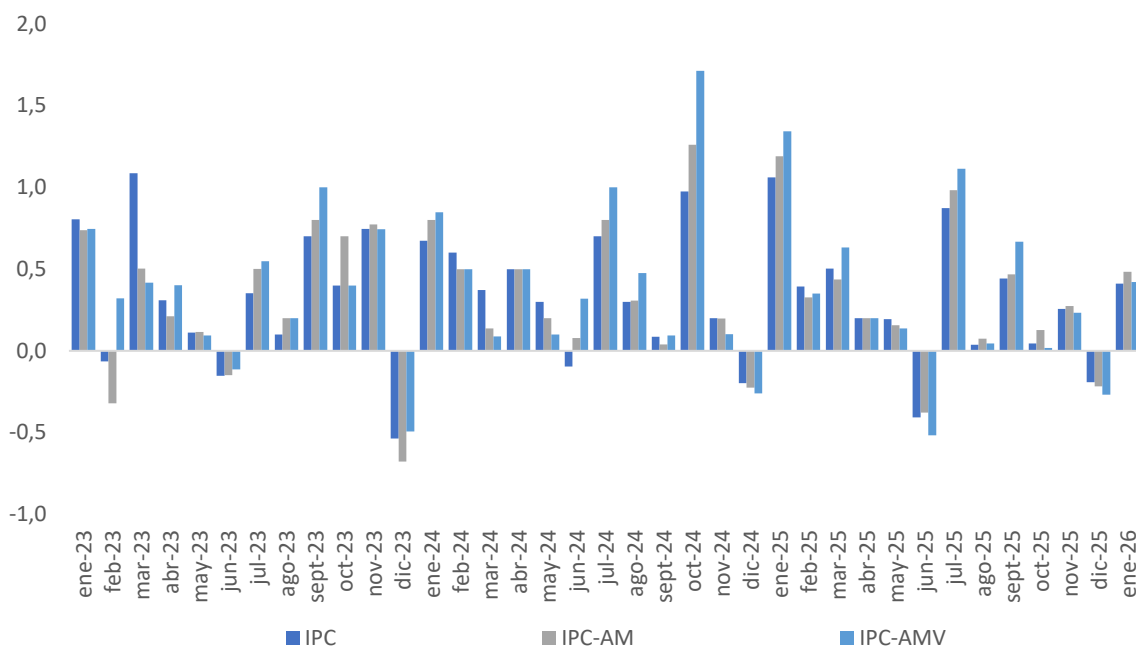
Por otra parte, la división con una mayor incidencia positiva en el aumento de precios para los adultos mayores fue **"Salud"**, con una incidencia de 0,059 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en febrero el aumento en los precios de **medicamentos para el sistema genito-urinario y hormonas (3,2% m/m) y para el sistema nervioso central (2,2% m/m), y productos homeopáticos (1,5% m/m)**, insumos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1). Otra división que tuvo un efecto positivo considerable sobre la inflación de los seniors fue **"Equipamiento y mantención del hogar"** con una incidencia de **0,050 pp**.

El IPC-AMV también experimentó una caída mensual de 0,1% en febrero.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, siete contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que seis la disminuyeron. Al igual que en el IPC AM, la división que tuvo la mayor influencia negativa fue **"Vivienda y servicios básicos"**, con una **incidencia de -0,184 pp**.

La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue **"Vestuario y calzado"**, con una incidencia de 0,041 pp. Destacan los incrementos en los precios de zapatos para mujer **(6,1% m/m)**, **calzado de estación para mujer (2,8%) y zapatos para hombre (1,9%)**, que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación con los adultos mayores en general. En tanto, al igual que en el IPC AM, la división que tuvo la segunda mayor incidencia positiva fue **"Equipamiento y mantención del hogar"** **(0,040 pp.)**

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (febrero 2026).

Producto	Salud			
	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Medicamentos para el sistema genito-urinario y hormonas	3,2	0,309	0,495	0,211
Medicamentos para el sistema nervioso central	2,2	0,483	0,716	0,517
Productos homeopáticos	1,5	0,057	0,093	0,190
Vestuario y calzado				
Zapatos para mujer	6,1	0,085	0,104	0,047
Calzado de estación para mujer	2,8	0,099	0,140	0,166
Zapatos para hombre	1,9	0,110	1,162	0,177

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En febrero, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores y los adultos mayores vulnerables fue menor a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones con mayor incidencia negativa fue “Viviendas y servicios básicos”, la cual tiene una ponderación superior en el consumo de los adultos mayores y de los adultos mayores vulnerables debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran (Tabla 2).

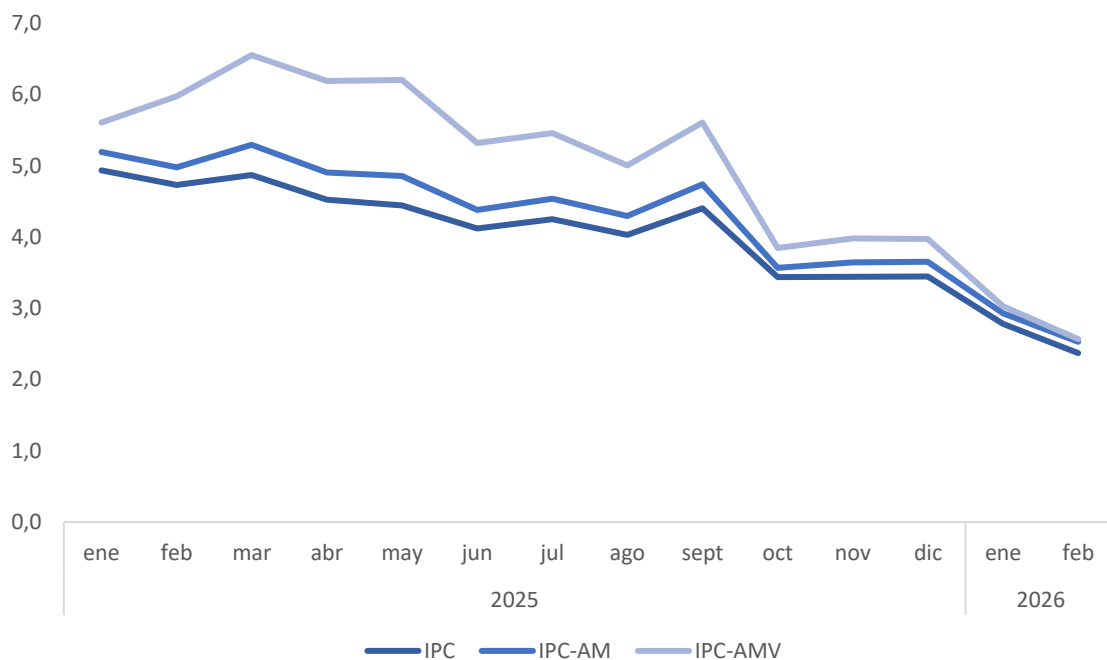
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (dic. 2025).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,2	0,040	25,89	0,1	0,028	34,84	-0,1	-0,019
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	-0,9	-0,034	3,83	-0,7	-0,028	3,85	-0,5	-0,019
Vestuario y calzado	2,90	2,3	0,056	2,27	2,5	0,047	2,07	2,4	0,041
Vivienda y servicios básicos	16,76	-0,4	-0,080	17,45	-0,7	-0,129	22,60	-0,7	-0,184
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,6	0,034	7,51	0,7	0,050	6,40	0,7	0,040
Salud	8,21	0,4	0,037	11,69	0,5	0,059	8,23	0,4	0,037
Transporte	13,45	0,1	0,016	11,76	-0,1	-0,014	5,68	0,3	0,016
Comunicaciones	6,65	-0,4	-0,022	6,48	-0,3	-0,016	6,36	-0,2	-0,011
Recreación y cultura	4,75	-0,1	-0,005	3,42	-0,2	-0,006	2,96	0,5	0,013
Educación	4,20	0,0	0,001	0,08	0,1	0,000	0,00	0,1	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	-0,1	-0,005	4,42	0,0	0,001	2,97	0,4	0,012
Seguros y servicios financieros	1,10	-2,9	-0,029	1,15	-3,4	-0,035	0,24	-3,5	-0,007
Bienes y servicios diversos	3,73	-0,5	-0,019	4,05	-0,5	-0,020	3,80	-0,5	-0,017

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Sin embargo, la inflación anual en el caso de los adultos mayores alcanza 2,5%, y entre los adultos mayores vulnerables llega a 2,6%, por sobre la de la población general inicia en 2,4%. En los tres casos, estas cifras reflejan una disminución relevante de la inflación anual respecto de períodos anteriores (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl