



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) ABRIL 2026

8 de mayo, 2026

INFORME



IPC DE ADULTOS MAYORES REGISTRA IMPORTANTE ALZA, AUNQUE INFERIOR AL IPC GENERAL

- En abril de 2026, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró una variación mensual de **1,2%**, levemente inferior a la del IPC general (**1,3% m/m**).
- El **IPC del Adulto Mayor Vulnerable** presentó una variación **aún menor**, alcanzando **0,8% m/m**.
- En los **adultos mayores**, la división con mayor incidencia positiva fue **“Transporte”**, con una contribución de **0,902 pp**.
- Este resultado estuvo impulsado principalmente por el aumento en los del **petróleo diésel y la gasolina**, productos con mayor peso en la canasta de este grupo en comparación con los adultos mayores vulnerables.
- En los **adultos mayores vulnerables**, la división con mayor incidencia positiva fue también **“Transporte”**, aunque con una contribución de **0,465 pp**.
- Otra división con una incidencia positiva considerable en el IPCAMV (0,278 pp.) fue **“Vivienda y servicios básicos”**, destacando el incremento en el precio del gas licuado, producto consumido en mayor medida por los adultos mayores vulnerables.
- Así, la **inflación anual de los adultos mayores** fue **3,8%**, levemente por debajo de la **población general (4,0%)**, mientras que **en los adultos mayores vulnerables alcanzó 3,1%**.
- En los tres grupos, estas cifras reflejan un **incremento relevante de la inflación anual respecto de períodos anteriores**.
- Asimismo, **la inflación anual de los adultos mayores vulnerables vuelve a ubicarse por debajo de la del resto de los grupos**.

En abril de 2026, el IPC AM anotó un incremento mensual de 1,2%, inferior al registrado por el IPC general (1,3% m/m).

De las trece categorías que conforman el índice, nueve impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que tres tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en la disminución de precios para los adultos mayores fue **“Transporte”**, con una incidencia de 0,902 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en abril el aumento en el petróleo diésel (**45,7% m/m**), la gasolina (**25,3% m/m**) y el transporte en bus interurbano (**18,6% m/m**) productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con los adultos mayores vulnerables, pero en una proporción menor que la población general (Tabla 1). Otra división que tuvo un efecto positivo considerable sobre la inflación de los seniors fue **“Vivienda y servicios básicos”**, con una incidencia de **0,174 pp.**

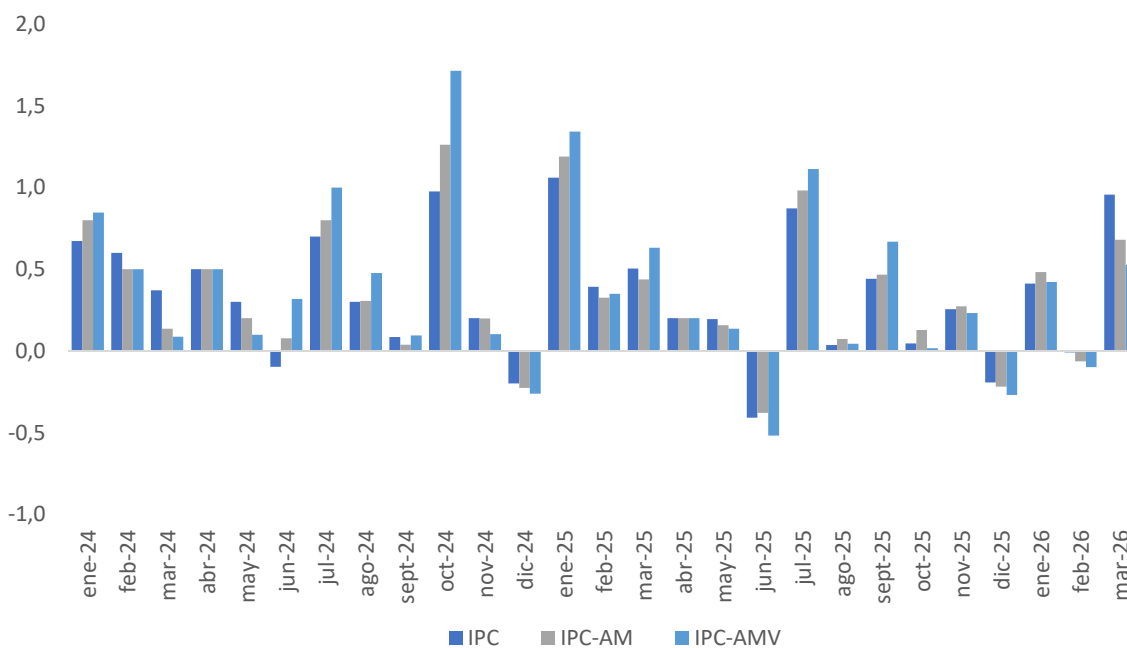
En tanto, las divisiones que tuvieron un impacto negativo en la inflación para los adultos mayores fueron **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, **“Bebidas alcohólicas y tabaco”** y **“Vestuario y calzado”**, con incidencias de -0,007 pp., -0,025 pp. y -0,006 pp., respectivamente.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,8% en abril, por debajo del incremento del IPC AM y de IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, cinco contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que seis la disminuyeron. “Educación” y “Seguros y servicios financieros” tuvieron una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **“Transporte”**, con una incidencia de 0,465 pp. Destacan los incrementos en el precio de los productos mencionados anteriormente (petróleo diésel, gasolina y transporte en bus interurbano). Estos son menos consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación con los adultos mayores en general, lo que explica la menor inflación mensual para este grupo. En tanto, al igual que en el IPCAM, otra división que tuvo una incidencia positiva considerable fue **“Vivienda y servicios básicos” (0,278 pp.)**. Destaca el aumento en el precio del gas licuado (5,8% m/m), combustible que es consumido en mayor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

La división que tuvo la mayor influencia negativa fue **“Vestuario y calzado”**, con una **incidencia de -0,031 pp.**

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (abril 2026).

Producto	Transporte			
	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Petróleo diésel	45,7	0,495	0,428	0,263
Gasolina	25,3	3,390	3,094	1,445
Transporte en bus interurbano	18,6	0,275	0,225	0,124
Vivienda y servicios básicos				
Gas licuado	5,8	1,376	2,013	3,881

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En abril, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores fue inferior a la registrada por la población general. Al igual que en el mes previo, esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más aumentaron los precios respecto de marzo fue “Transporte”, la cual tiene una ponderación menor en el consumo de los adultos mayores debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran (Tabla 2).

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (abr. 2026).

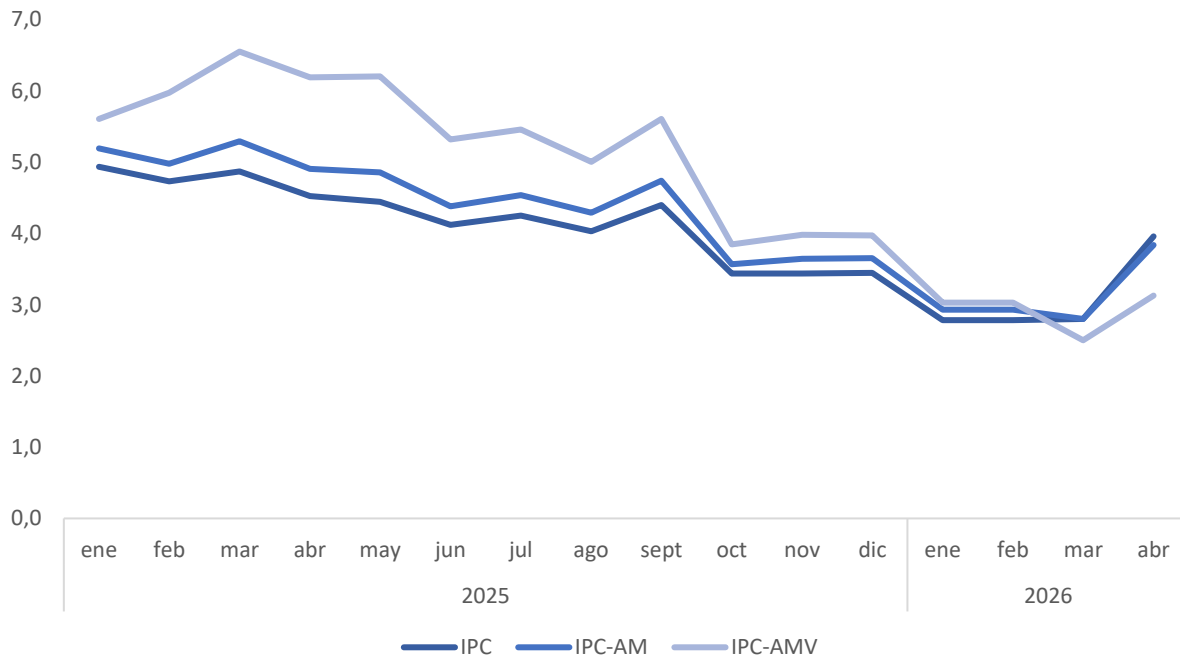
División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,0	0,010	25,89	0,0	-0,007	34,84	0,0	-0,006
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	-0,4	-0,015	3,83	-0,7	-0,025	3,85	-0,7	-0,027
Vestuario y calzado	2,90	-1,8	-0,044	2,27	-1,7	-0,033	2,07	-1,8	-0,031
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,8	0,142	17,45	0,9	0,174	22,60	1,1	0,278
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,1	0,005	7,51	0,1	0,004	6,40	-0,1	-0,007
Salud	8,21	0,8	0,063	11,69	0,8	0,097	8,23	1,3	0,103
Transporte	13,45	8,0	1,011	11,76	8,2	0,902	5,68	8,8	0,465
Comunicaciones	6,65	0,1	0,005	6,48	0,1	0,006	6,36	0,0	-0,002
Recreación y cultura	4,75	0,8	0,036	3,42	0,3	0,008	2,96	-0,2	-0,006
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,0	0,000	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,3	0,023	4,42	0,4	0,018	2,97	0,5	0,015
Seguros y servicios financieros	1,10	0,2	0,002	1,15	0,2	0,002	0,24	0,2	0,000
Bienes y servicios diversos	3,73	1,3	0,047	4,05	1,2	0,050	3,80	0,9	0,034

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En cuanto a los adultos mayores vulnerables, durante el tercer mes de 2026 registraron nuevamente una inflación mensual inferior tanto a la de la población general como a la del total de adultos mayores. Esto se explica, en parte, porque la categoría “Transporte” tiene una menor ponderación en su canasta de consumo. En particular, este grupo concentra su gasto principalmente en transporte público, lo que atenúa el impacto de los aumentos de precios en este sector.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 4,0%, en el caso de los adultos mayores alcanzó un 3,8%, y entre los adultos mayores vulnerables se ubicó en 3,1%. En los tres casos, estas cifras reflejan un incremento relevante de la inflación anual respecto de períodos anteriores. Además, se repita una tendencia no observada al menos desde el inicio de la serie actual en enero de 2024: la inflación anual es menor para los adultos mayores vulnerables (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl