



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) MAYO 2026

8 de junio, 2026

INFORME

IPC DE ADULTOS MAYORES VULNERABLES VUELVE A UBICARSE POR DEBAJO DEL IPC GENERAL

- En mayo de 2026, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró una variación mensual de **0,2%**, al **igual que el IPC general**.
- El **IPC del Adulto Mayor Vulnerable** presentó una variación **menor**, alcanzando **0,1% m/m**.
- En los **adultos mayores**, la división con mayor incidencia positiva fue **“Vivienda y servicios básicos”**, con una contribución de **0,155 pp.**
- Este resultado estuvo impulsado principalmente por el aumento en los del **gas licuado, gas por red y otros combustibles de uso doméstico**, productos con mayor peso en la canasta de este grupo en comparación con la población general.
- La **división con mayor incidencia negativa** tanto para el IPCAM como para el IPCAMV fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con incidencias mensuales de -0,214 pp. y -0,347 pp., respectivamente.
- Destaca la **caída en el precio** de alimentos como **limones, plátanos, pan, entre otros** que son más consumidos por los adultos mayores – especialmente los más vulnerables – en comparación a la población general.
- Así, la **inflación anual de los adultos mayores** fue **3,8%**, **levemente por debajo de la población general (3,9%)**, mientras que **en los adultos mayores vulnerables alcanzó 3,1%**.

En mayo de 2026, el IPC AM anotó un incremento mensual de 0,2%, igual al registrado por el IPC general.

De las trece categorías que conforman el índice, nueve impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que tres tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en la disminución de precios para los adultos mayores fue **“Vivienda y servicios básicos”**, con una incidencia de 0,155 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en abril el aumento en el gas licuado (**3,2% m/m**), el **gas licuado por red (2,3% m/m)** y **otros combustibles de uso doméstico (1,1% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

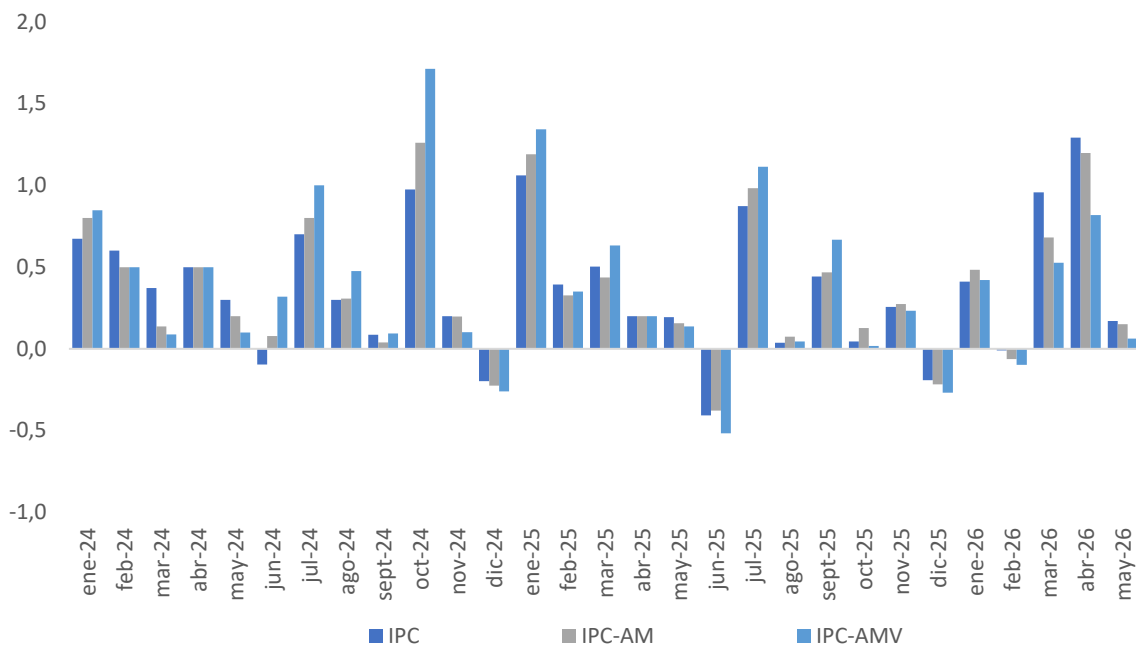
En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación para los adultos mayores fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”** con una incidencia de **-0,214 pp**. Destaca la caída en el precio de alimentos como **limones (-17,2% m/m)**, **plátanos (-7,9% m/m)** y **lechugas (-5,4% m/m)**, que tienen una mayor participación en el presupuesto de los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,1% en mayo, por debajo del incremento del IPC AM y de IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, siete contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que cinco la disminuyeron. “Educación” y “Seguros y servicios financieros” tuvieron una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **“Vivienda y servicios básicos”**, con una incidencia de 0,245 pp. Destacan los incrementos en el precio de los productos mencionados antes, especialmente del gas licuado, combustible que es consumido en mayor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

La división que tuvo la mayor influencia negativa fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con una **incidencia de -0,347 pp**. Destaca la disminución en los precios de los alimentos mencionados antes, y también de otros como las manzanas (-4,8% m/m), el pan (-4% m/m) y el manjar y los dulces untables (-3,8% m/m), todos consumidos en mayor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (mayo 2026).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Limones	-17,2	0,150	0,187	0,277
Plátanos	-7,9	0,205	0,272	0,415
Pan	-4,0	2,216	2,647	4,804
Vivienda y servicios básicos				
Gas licuado	3,2	1,376	2,013	3,881
Gas por red	2,3	0,671	0,699	0,302
	1,1	0,312	0,482	1,958

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En mayo, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue inferior a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más cayeron los precios respecto de abril fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, la cual tiene una ponderación mayor en el consumo de los adultos mayores, especialmente los vulnerables, debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran y a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a necesidades básicas como la alimentación (Tabla 2).

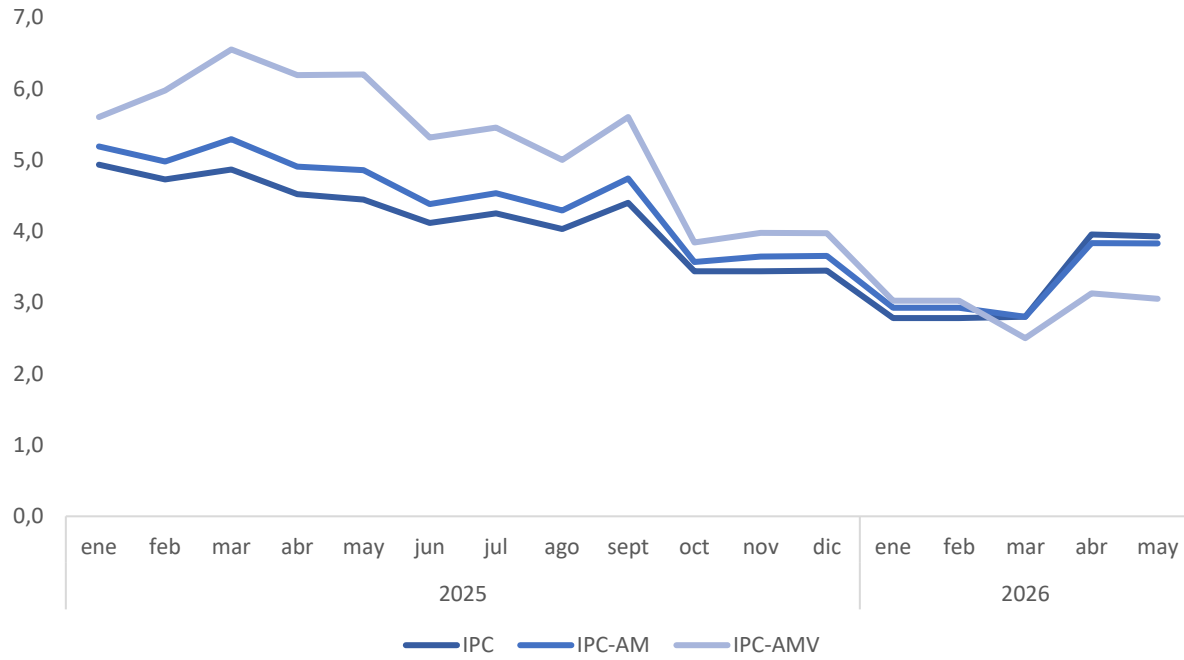
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (may. 2026).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	-0,8	-0,178	25,89	-0,8	-0,214	34,84	-1,0	-0,347
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	0,4	0,016	3,83	0,2	0,007	3,85	0,2	0,009
Vestuario y calzado	2,90	-0,2	-0,006	2,27	0,1	0,002	2,07	-0,3	-0,005
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,7	0,123	17,45	0,8	0,155	22,60	1,0	0,245
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,5	0,030	7,51	0,5	0,032	6,40	0,9	0,052
Salud	8,21	0,2	0,015	11,69	0,1	0,015	8,23	0,2	0,014
Transporte	13,45	0,6	0,083	11,76	0,7	0,081	5,68	0,7	0,037
Comunicaciones	6,65	0,0	-0,003	6,48	-0,1	-0,003	6,36	0,0	-0,002
Recreación y cultura	4,75	0,9	0,040	3,42	0,9	0,028	2,96	-0,1	-0,002
Educación	4,20	0,1	0,007	0,08	0,2	0,000	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,6	0,038	4,42	0,6	0,030	2,97	0,9	0,030
Seguros y servicios financieros	1,10	-0,2	-0,002	1,15	-0,4	-0,004	0,24	-0,5	-0,001
Bienes y servicios diversos	3,73	0,3	0,010	4,05	0,5	0,020	3,80	0,7	0,024

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 3,9%, en el caso de los adultos mayores alcanzó un 3,8%, y entre los adultos mayores vulnerables se ubicó en 3,1% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl