



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) Julio 2026

7 de agosto, 2026

INFORME

IPC DE ADULTOS MAYORES VULNERABLES SUBE MÁS QUE EL IPC GENERAL EN JULIO

- En julio del 2026, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró una variación mensual de **0,1%** al igual que el **IPC general (0,1%)**.
- El **IPC del Adulto Mayor Vulnerable** presentó una variación **mayor**, alcanzando **0,4% m/m**. De las trece categorías que conforman el índice ocho impulsaron el aumento de los precios para el adulto mayor vulnerable.
- En los **adultos mayores**, la división con mayor incidencia positiva fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una contribución de **0,173 pp**.
- Este resultado estuvo impulsado principalmente por el aumento en los precios de las **Zanahorias, Verduras de la estación y Zapallos Italianos**, productos con mayor peso en la canasta de este grupo en comparación con la población general.
- La **división con mayor incidencia negativa** para el IPCAM fue **“Transporte”** con incidencia mensual de -0,435 pp. al igual que para el IPCAMV con incidencia mensual de -0,149 pp.
- Destaca la **caída en el precio** de transporte a través de la baja del precio del **petróleo Diesel, transporte nacional aéreo, entre otros**.
- Así, la **inflación anual de los adultos mayores** fue **3,4%**, **levemente inferior a la población general (3,5%)**, mientras que en los **adultos mayores vulnerables** alcanzó **3,1%**.

En julio de 2026, el IPC-AM anotó un incremento mensual de 0,1%, al igual que el IPC general

De las trece categorías que conforman el índice, diez impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que dos tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de los precios para los adultos mayores fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una incidencia de 0,173 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en junio el aumento de las zanahorias **(8,7% m/m)**, los zapallos italianos **(10,3% m/m)** y las verduras de la estación **(4,2% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

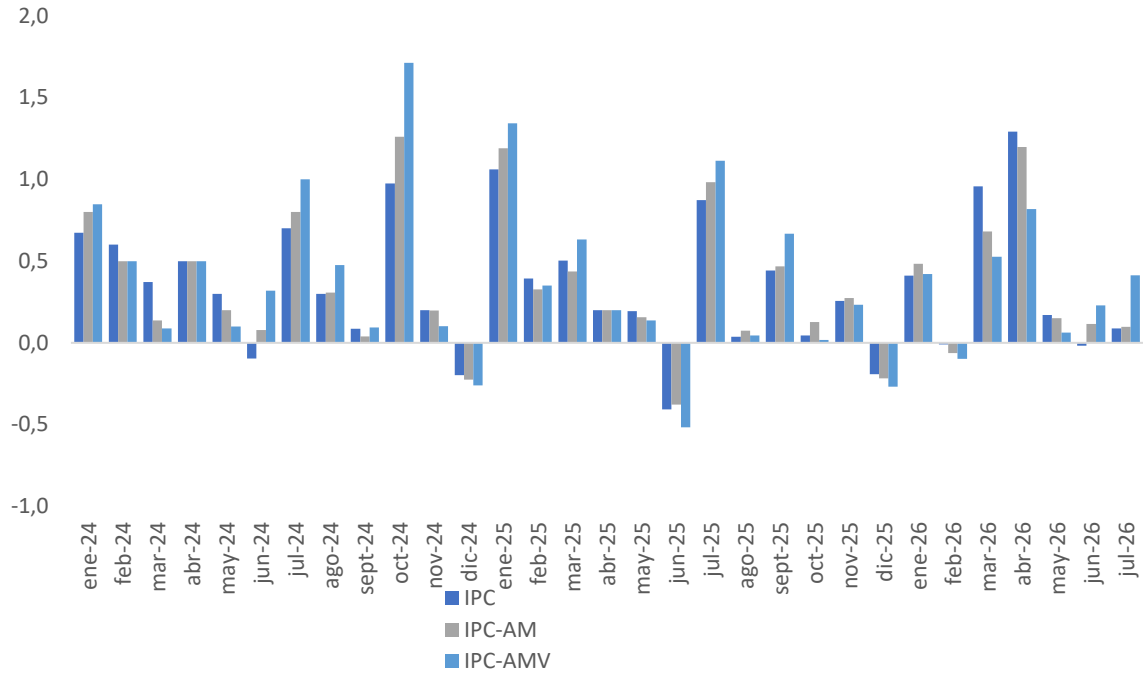
En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación para los adultos mayores fue nuevamente **“Transporte”** con una incidencia de **-0,435 pp.** Destaca la caída en el precio del **petróleo Diesel (-13,5% m/m)** y **transporte aéreo nacional (-17,3% m/m)**, que tienen una leve menor participación en el presupuesto de los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,4% en julio, superando el incremento registrado del IPC AM y de IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, ocho contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que tres la disminuyeron. “Educación” y “Seguros y servicios financieros” tuvieron una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue **“Vivienda y Servicios Básicos”**, con una incidencia de 0,243 pp. Destacan los incrementos en el precio de **“Grifería y Accesorios” (4% m/m)**, y **“Suministro de Electricidad) (2,4% m/m)**, especialmente la electricidad, un servicio importante para los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

La división que tuvo la mayor influencia negativa fue **“Transporte”**, con una **incidencia de -0,149 pp.** Destaca la disminución en los precios de los mismos productos mencionados anteriormente, petróleo Diesel y transporte nacional aéreo son consumidos en menor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (junio 2026).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Zapallos Italianos	10,3	0,038	0,054	0,047
Zanahorias	8,7	0,083	0,112	0,204
Verduras de la Estación	4,2	0,411	0,586	0,979
Transporte				
Petróleo Diesel	-13,5	0,495	0,429	0,263
Transporte Aéreo Nacional	-17,3	0,199	0,238	0,022

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En julio, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue mayor a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más subieron los precios respecto a mayo fue “Vivienda y Servicios básicos” la cual tiene una ponderación mayor en el consumo de los adultos mayores, especialmente los vulnerables, debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran y a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a necesidades básicas y a la vivienda.

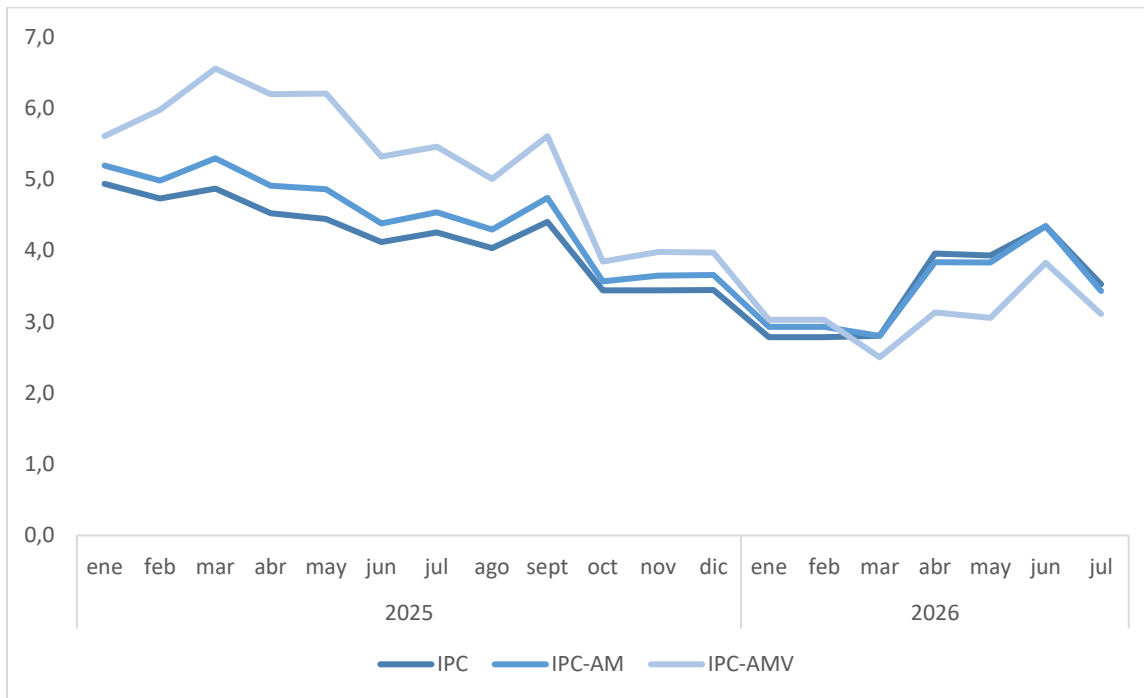
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (julio. 2026).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,7	0,153	25,89	0,7	0,173	34,84	0,6	0,192
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	0,4	0,014	3,83	0,4	0,015	3,85	0,3	0,012
Vestuario y calzado	2,90	2,3	0,052	2,27	2,1	0,037	2,07	2,0	0,032
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,7	0,120	17,45	0,7	0,129	22,60	1,0	0,243
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,9	0,049	7,51	0,7	0,051	6,40	0,6	0,033
Salud	8,21	0,4	0,030	11,69	0,3	0,040	8,23	0,2	0,015
Transporte	13,45	-3,5	-0,471	11,76	-3,7	-0,435	5,68	-2,6	-0,149
Comunicaciones	6,65	0,2	0,013	6,48	0,3	0,017	6,36	0,3	0,016
Recreación y cultura	4,75	1,2	0,055	3,42	0,8	0,026	2,96	0,0	-0,001
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,0	0,000	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	1,1	0,073	4,42	0,9	0,045	2,97	0,4	0,011
Seguros y servicios financieros	1,10	-2,1	-0,021	1,15	-2,5	-0,026	0,24	-2,6	-0,005
Bienes y servicios diversos	3,73	0,7	0,024	4,05	0,6	0,024	3,80	0,4	0,016

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 3,5%, en el caso de los adultos mayores alcanzó un valor un poco menor al de población general (3,4%), y entre los adultos mayores vulnerables se ubicó en 3,1% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl