



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) Junio 2026

8 de julio, 2026

INFORME

IPC DE ADULTOS MAYORES VULNERABLES SE UBICA POR ENCIMA DEL IPC GENERAL

- En junio del 2026, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró una variación mensual de **0,1%**, ligeramente sobre el **IPC general (0,0%)**.
- El **IPC del Adulto Mayor Vulnerable** presentó una variación **mayor**, alcanzando **0,2% m/m**. De las trece categorías que conforman el índice siete impulsaron el aumento de los precios para el adulto mayor vulnerable.
- En los **adultos mayores**, la división con mayor incidencia positiva fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una contribución de **0,199 pp**.
- Este resultado estuvo impulsado principalmente por el aumento en los precios del **Plátano, Pan y Zapallos Italianos**, productos con mayor peso en la canasta de este grupo en comparación con la población general.
- La **división con mayor incidencia negativa** para el IPCAM fue **“Transporte”** con incidencia mensual de -0,155 pp. para el IPCAMV fue **“Equipamiento y Mantención del Hogar”** con incidencia mensual de -0,110 pp.
- Destaca la **caída en el precio** de transporte a través de la baja del precio de la **gasolina, petróleo Diesel, transporte privado de pasajeros, entre otros**.
- Así, la **inflación anual de los adultos mayores** fue **4,3%**, al igual que la **población general**, mientras que en los **adultos mayores vulnerables** alcanzó **3,8%**.

En junio de 2026, el IPC-AM anotó un incremento mensual de 0,1%, un poco mayor al registrado por el IPC general.

De las trece categorías que conforman el índice, nueve impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que tres tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en la disminución de precios para los adultos mayores fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una incidencia de 0,199 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en junio el aumento del **plátano (7,6% m/m)**, **los zapallos italianos (8,9% m/m)** y **el pan (4,5% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

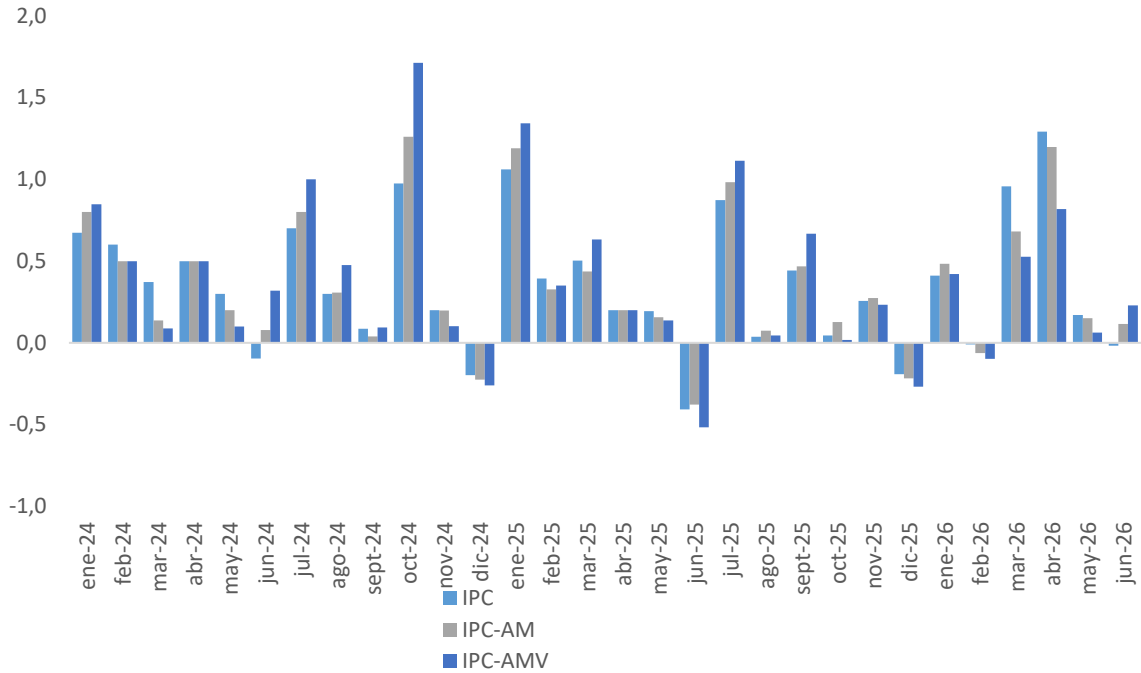
En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación para los adultos mayores fue **“Transporte”** con una incidencia de **-0,155 pp.** Destaca la caída en el precio de la gasolina **(-2,5% m/m)**, **petróleo Diesel (-8% m/m)** y **transporte privado de pasajeros (-4,5% m/m)**, que tienen una mayor participación en el presupuesto de los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,2% en junio, superando el incremento registrado del IPC AM y de IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, siete contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que cinco la disminuyeron. “Educación” y “Seguros y servicios financieros” tuvieron una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con una incidencia de 0,275 pp. Destacan los incrementos en el precio de los productos mencionados antes, especialmente el pan, alimento que es consumido en mayor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

La división que tuvo la mayor influencia negativa fue **“Equipamiento y Mantenimiento del Hogar”**, con una **incidencia de -0,110 pp.** Destaca la disminución en los precios de los colchones **(-17,5% m/m)**, artículos para calefacción del hogar **(-10,1% m/m)** y textiles para camas **(-6,5% m/m)**, donde colchones y artículos para calefacción del hogar son consumidos en mayor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (junio 2026).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Zapallos Italianos	8,9	0,038	0,054	0,047
Plátanos	7,6	0,205	0,272	0,415
Pan	4,5	2,216	2,647	4,804
Transporte				
Gasolina	-2,5	3,390	3,094	1,448
Petróleo Diesel	-8	0,495	0,429	0,263
Transporte Privado de Pasajeros	-4,5	0,435	0,414	0,563

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En junio, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue poco menor a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más subieron los precios respecto a mayo fue “Alimentos y Bebidas no alcohólicas” la cual tiene una ponderación mayor en el consumo de los adultos mayores, especialmente los vulnerables, debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran y a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a necesidades básicas como la alimentación (Tabla 2).

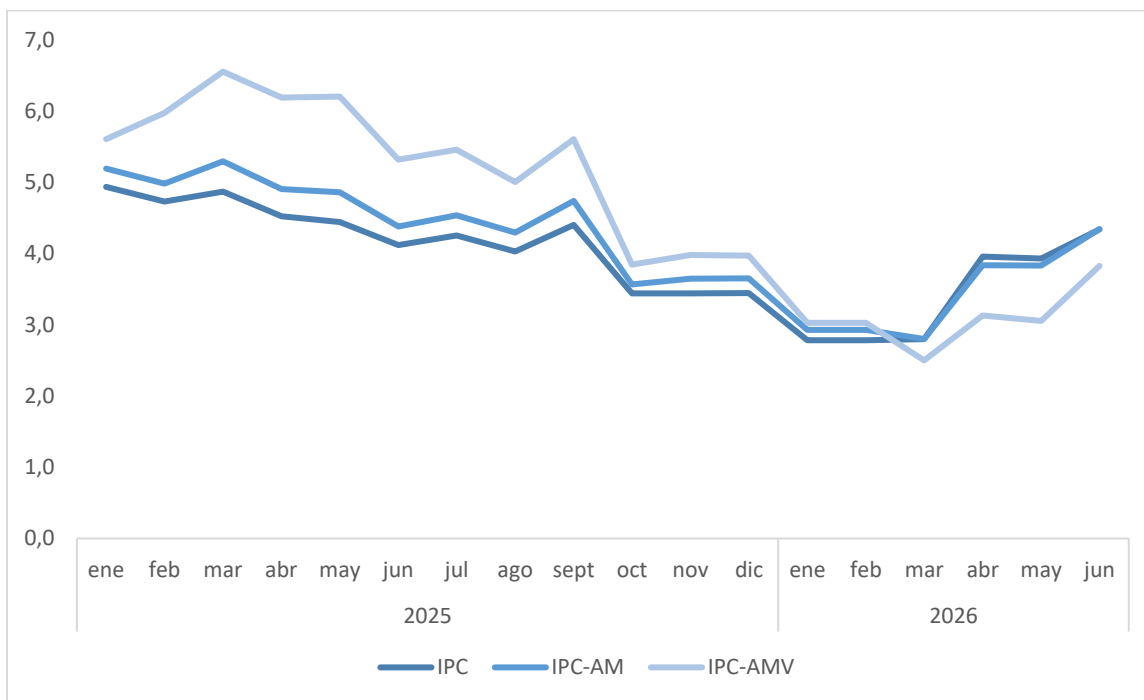
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (junio. 2026).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,8	0,169	25,89	0,8	0,199	34,84	0,8	0,275
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	0,9	0,033	3,83	1,3	0,049	3,85	1,3	0,050
Vestuario y calzado	2,90	-6,1	-0,148	2,27	-6,6	-0,123	2,07	-6,2	-0,107
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,4	0,070	17,45	0,5	0,091	22,60	0,5	0,134
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	-1,7	-0,100	7,51	-1,4	-0,100	6,40	-1,9	-0,110
Salud	8,21	0,6	0,050	11,69	0,7	0,077	8,23	0,3	0,026
Transporte	13,45	-1,3	-0,181	11,76	-1,3	-0,155	5,68	-1,6	-0,090
Comunicaciones	6,65	0,2	0,014	6,48	0,2	0,014	6,36	0,2	0,014
Recreación y cultura	4,75	0,8	0,037	3,42	1,0	0,033	2,96	1,3	0,035
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,2	0,000	0,00	0,2	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,4	0,029	4,42	0,5	0,022	2,97	0,6	0,019
Seguros y servicios financieros	1,10	3,4	0,032	1,15	3,8	0,038	0,24	3,9	0,008
Bienes y servicios diversos	3,73	-0,7	-0,025	4,05	-0,6	-0,023	3,80	-0,6	-0,021

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 4,3%, en el caso de los adultos mayores alcanzó el mismo valor que la población general, y entre los adultos mayores vulnerables se ubicó en 3,8% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl