

Índice de Incertidumbre Económica (IEC)

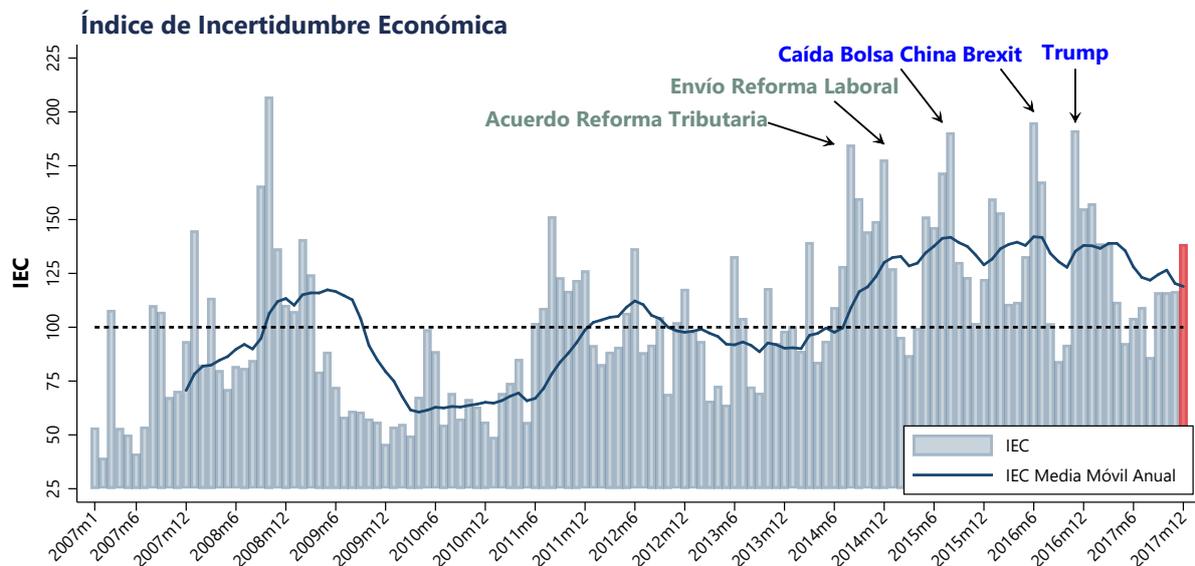
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Universidad Católica (CLAPES UC)
Diciembre 2017

- El IEC de diciembre registró un valor de **138**, aumentando respecto al mes de noviembre (**117**) y siendo mayor a la media del periodo entre enero 2007 y diciembre 2017 (**102**).
- Las palabras que más se destacaron dentro de los artículos relacionados a incertidumbre económica estuvieron asociadas a factores internos guiados por las elecciones del 17 de Diciembre como, por ejemplo, *Guillier, Piñera, Crecimiento e Inversión*.

Con un valor de 138, el Índice de Incertidumbre Económica (IEC) aumentó respecto a la medición del mes previo (117), registrando una disminución de un 12% durante el 2017. Cabe señalar que en el informe del IEC de Noviembre reportamos un valor de 120. Sin embargo, corregimos este valor a la baja debido a actualizaciones de artículos que fueron realizadas con posterioridad a nuestra recopilación de datos. Esta actualización solo modifica el valor para el mes anterior y no genera ningún sesgo en los otros valores que hemos reportado.

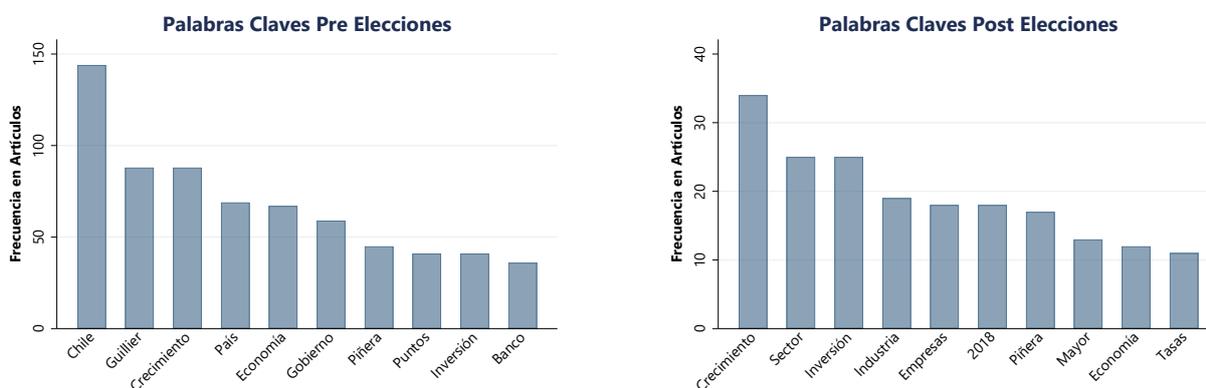
El valor de este mes es el más alto de los últimos 9 meses. El promedio del año 2017, por otro lado, se ubicó en los 119 puntos, menor al valor observado este mes.

Las palabras que más se destacaron dentro de los artículos relacionados a incertidumbre económica estuvieron asociadas a factores internos guiados por las elecciones del 17 de Diciembre. Estos representaron alrededor de un 70% de las noticias del mes. Por otro lado, en el plano externo, tan solo destacan noticias asociadas a las mejores perspectivas de la economía China y a aspectos políticos como la situación del presidente Kuczynski en el Perú y la discusión entorno a la independencia de Cataluña.



Un ejercicio ilustrativo para este mes, al igual que el mes anterior, es intentar comprender como cambiaron las palabras claves pre y post elecciones en los artículos relacionados a incertidumbre económica. La figura 1 muestra un ejercicio de este tipo. Como se puede apreciar, previo a las elecciones, tanto *Guillier* como *Piñera* aparecieron dentro de las 10 palabras más nombradas, acompañadas por otras que indican claramente que los artículos de incertidumbre económica estuvieron notablemente influenciados por las campañas presidenciales. En el periodo posterior a las elecciones, cabe notar que la palabra *Guillier* ya no aparece dentro de las más nombradas, en donde cobran preponderancia otras como *Inversión* y *Empresas*. Lo anterior sugiere que luego de las elecciones los artículos de incertidumbre económica estuvieron enfocados en las perspectivas económicas futuras que enfrentará el presidente electo.

Figura 1. Palabras Claves Pre y Post Elecciones



Fuente: Elaboración propia.