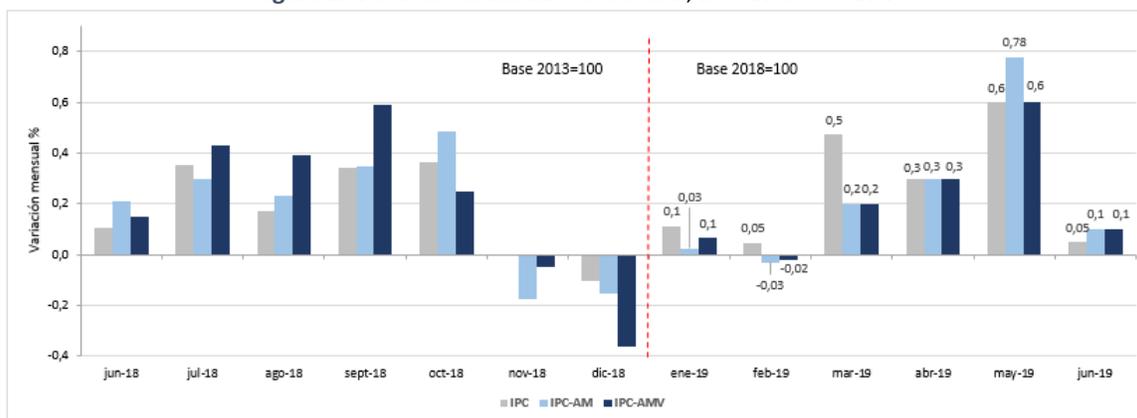


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición N° 61 / 08 de julio de 2019

ISSN 0719-9309

Figura 1: Variación Mensual IPC General, IPC AM e IPC AMV¹



- En junio de 2019, el IPC de los adultos mayores, vulnerables y no vulnerables, registró una variación mensual de 0,1%, mientras que el IPC General experimentó una variación mensual nula, lo cual estuvo acorde con lo esperado por el mercado. Esto se explica por las variaciones positivas en los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas y recreación y cultura, las que fueron compensadas, principalmente, por variaciones negativas de transporte, bienes y servicios diversos y vestuario y calzado.
- En términos acumulados, el IPC AM y el IPC AMV registraron variaciones de 1,4% y 1,2%, respectivamente, menores al IPC general (1,6%).

Tabla 1: IPC AM e IPC AMV (2018=100)²³

	jun-18	jul-18	ago-18	sept-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19
Nivel													
IPC	118,11	118,53	118,73	119,14	119,57	119,57	119,45	100,7	100,8	101,3	101,5	102,2	102,2
IPC-AM	118,90	119,25	119,53	119,94	120,52	120,32	120,13	100,8	100,7	101,0	101,3	102,1	102,2
IPC-AMV	120,47	120,99	121,47	122,18	122,48	122,43	121,99	100,9	100,9	101,1	101,3	101,9	102,0
Var. Mensual													
IPC	0,1	0,4	0,2	0,3	0,4	0,0	-0,1	0,11	0,05	0,5	0,3	0,6	0,0
IPC-AM	0,2	0,3	0,2	0,3	0,5	-0,2	-0,2	0,03	-0,03	0,2	0,3	0,8	0,1
IPC-AMV	0,1	0,4	0,4	0,6	0,2	0,0	-0,4	0,07	-0,02	0,2	0,3	0,6	0,1
Var. Acumulada													
IPC	1,4	1,8	2,0	2,3	2,7	2,7	2,6	0,11	0,16	0,6	0,9	1,5	1,6
IPC-AM	1,4	1,7	1,9	2,3	2,8	2,6	2,4	0,03	-0,01	0,2	0,5	1,3	1,4
IPC-AMV	1,2	1,6	2,0	2,6	2,9	2,9	2,5	0,07	0,04	0,2	0,5	1,1	1,2
Var. 12 meses													
IPC	2,5	2,7	2,6	3,1	2,9	2,8	2,6	1,8	1,7	2,0	2,0	2,3	2,3
IPC-AM	2,8	2,8	2,7	3,2	2,9	2,6	2,4	1,6	1,5	1,8	1,8	2,4	2,3
IPC-AMV	3,3	3,2	3,1	4,0	3,3	2,9	2,5	1,9	1,9	2,0	1,9	2,4	2,3

¹ Las variaciones mensuales de 2018 corresponden a variaciones de la base 2013=100. Las variaciones mensuales de 2019 corresponden a la base 2018=100

² Las variaciones acumuladas y a 12 meses de 2018 corresponden a variaciones de la base 2013=100. Las variaciones acumuladas de 2019 corresponden a la base 2018=100

³ Las variaciones a 12 meses de 2019 presentadas en este boletín fueron calculadas con base en la serie referencial de la base 2018=100 publicada por el INE [www.ine.cl].

* Esta publicación se encuentra protegida por la ley de propiedad intelectual N°17.336. Su reproducción está prohibida sin la debida autorización del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Clapes UC. Sin perjuicio de lo anterior, es lícita la reproducción de fragmentos de esta obra siempre que se mencionen su fuente, título y autor.

En junio, las variaciones del IPC AM y el IPC AMV fueron positivas respecto al mes anterior. Tanto para el caso de los adultos mayores, vulnerables y no vulnerables, esta situación se explica, principalmente, por una variación mensual positiva en las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Recreación y Cultura, las cuales mostraron los mayores aumentos de precios. En particular, el aumento en las frutas de estación, la carne de pollo y los paquetes turísticos jugaron un rol relevante en el aumento de precios del mes de junio.

Dado que los adultos mayores destinan una mayor cantidad de su presupuesto al pago de alimentos, su inflación en el mes de junio fue mayor (0,1%) que los hogares promedio (0%) (Ver Tabla 2). En junio de 2019 el costo de vida de los adultos mayores registró un aumento en 12 meses de 2,3%, similar a la variación en 12 meses experimentada por los hogares promedio.

Tabla 2: Contribución a la tasa de inflación mensual IPC, IPC AM e IPC AMV⁴

INCIDENCIA MENSUAL	IPC	IPC-AM	IPC-AMV
	0,0	0,1	0,1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,09	0,10	0,16
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,00	0,00	0,00
VESTUARIO Y CALZADO	-0,02	-0,02	-0,02
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,01	0,01	-0,03
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	-0,02	-0,01	-0,01
SALUD	0,00	0,01	0,00
TRANSPORTE	-0,03	-0,02	-0,01
COMUNICACIONES	-0,02	-0,01	-0,01
RECREACIÓN Y CULTURA	0,04	0,05	0,03
EDUCACIÓN	0,00	0,00	0,00
RESTAURANTES Y HOTELES	0,01	0,01	0,00
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0,02	-0,02	-0,02

El IPC general en el mes de junio presentó una variación nula, de acuerdo con lo esperado por el mercado (Encuesta de Operadores Financieros, EOF, del Banco Central). Esta variación se explica principalmente por aumentos de precios de las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,5%) y Recreación y Cultura (0,6%), los que fueron compensados por disminuciones en las divisiones de Vestuario y Calzado (-0,5%), Bienes y Servicios Diversos (-0,4%), Comunicaciones (-0,3%) y Transporte (-0,2%). Los productos que registraron las mayores incidencias positivas y negativas fueron frutas de estación (6,1%), carne de pollo (2,3%), paquetes turísticos (2%), limón (-23%) y servicio de transporte en bus interurbano (-5,2%).

⁴ La canasta de productos y servicios del IPC-AM e IPC-AMV fue construida con la EPFVIII de 2018 del INE. Notar que el objetivo del diseño muestral de la encuesta no es del grupo de adultos mayores sino de toda la población.