



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) Agosto 2026

8 de septiembre, 2026

INFORME

IPC DE ADULTOS MAYORES SE UBICA POR ENCIMA DEL IPC GENERAL

- El **IPC de los adultos mayores (IPC-AM)** registró en agosto de 2026 un incremento del **0,7%, superando por 0,1 puntos porcentuales** al indicador general.
- El IPC de los adultos mayores vulnerables (IPC-AMV) **igualó la variación general con un 0,6%.**
- Esta **mayor presión mensual** sobre los hogares de adultos mayores responde principalmente al gasto en **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, categoría que concentra una alta proporción de su presupuesto y que se vio impactada por fuertes alzas en productos básicos como **las zanahorias (19,6%), las papas (17,8%) y los zapallos (17%).**
- Por el contrario, las caídas de precios en el sector de Comunicaciones, como dispositivos tecnológicos y audífonos, **amortiguaron levemente** el índice general, aunque con un **beneficio acotado para este segmento dado su menor nivel de consumo** en dicho rubro.
- La mirada a doce meses refleja una trayectoria más contenida para la tercera edad: la **inflación anual cerró en 4,1%** para la población general, **4,0% para los adultos mayores y 3,7% para los adultos mayores vulnerables.**

En agosto de 2026, el IPC-AM anotó un incremento mensual de 0,7%, 0,1% mayor al IPC general

De las trece categorías que conforman el índice, siete impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que cuatro tuvieron un efecto marginalmente contrario. “Educación” y “Bienes y servicios diversos” tuvieron una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de los precios para los adultos mayores fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una incidencia de 0,397 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en agosto el aumento de las zanahorias (**19,6% m/m**), **los papas (17,8% m/m) y zapallos (17% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

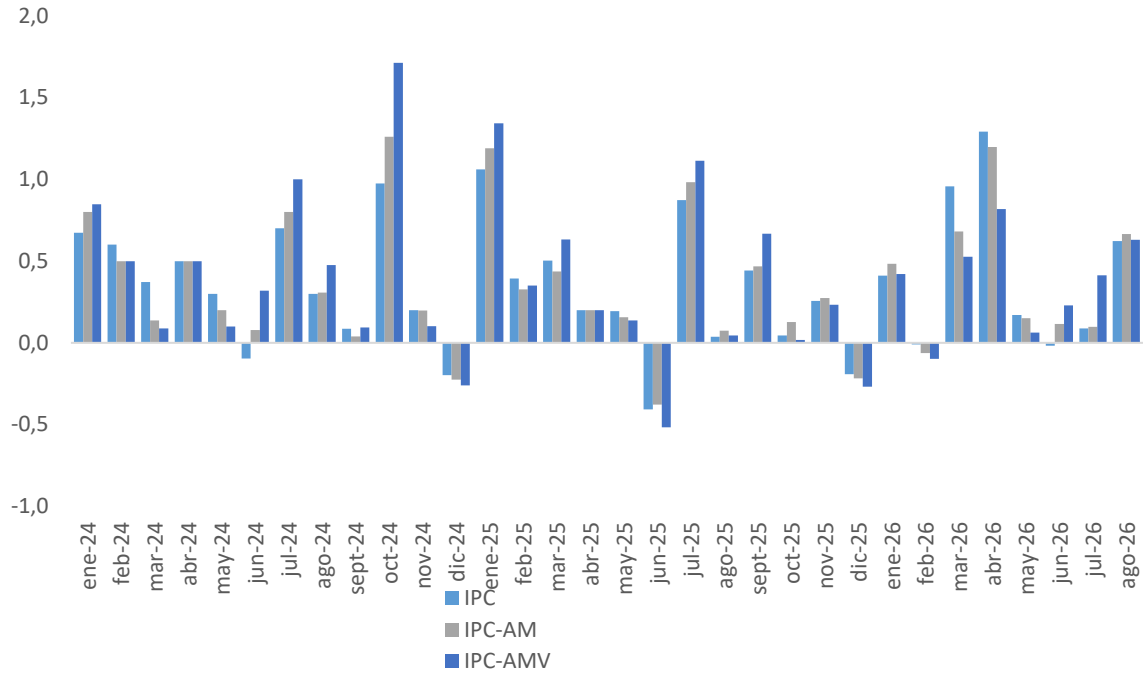
En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación para los adultos mayores fue **“Comunicaciones”** con una incidencia de **-0,019 pp.** Destaca la caída en el precio de **dispositivos y accesorios tecnológicos (-4% m/m) y audífonos y parlantes (-3,1% m/m)**, que tienen una leve menor participación en el presupuesto de los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,6% en julio, al igual que el IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, nueve contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que tres la disminuyeron. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una incidencia de 0,558 pp. Al igual que el IPC-AM, destacan los incrementos en el precio de **“Zanahorias” (19,6% m/m)**, y **“papas” (17,8% m/m)**, ambos productos importantes para los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

La división que tuvo la mayor influencia negativa también fue **“comunicaciones”**, con una **incidencia de -0,031 pp.** Destaca la disminución en los precios de los mismos productos mencionados anteriormente, **“dispositivos y accesorios tecnológicos” y “audífonos y parlantes”** que son consumidos en menor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (agosto 2026).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Zapallos	17	0,093	0,130	0,246
Zanahorias	19,6	0,083	0,112	0,204
Papas	17,8	0,389	0,487	0,739
Transporte				
Dispositivos y Accesorios Tecnológicos	-4	0,078	0,031	0,014
Audífonos y Parlantes	-3,1	0,048	0,028	0,024

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En agosto, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores fue mayor a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más subieron los precios respecto a julio fue “alimentos y bebidas no alcohólicas” la cual tiene una ponderación mayor en el consumo de los adultos mayores, debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran y a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a necesidades básicas como la alimentación.

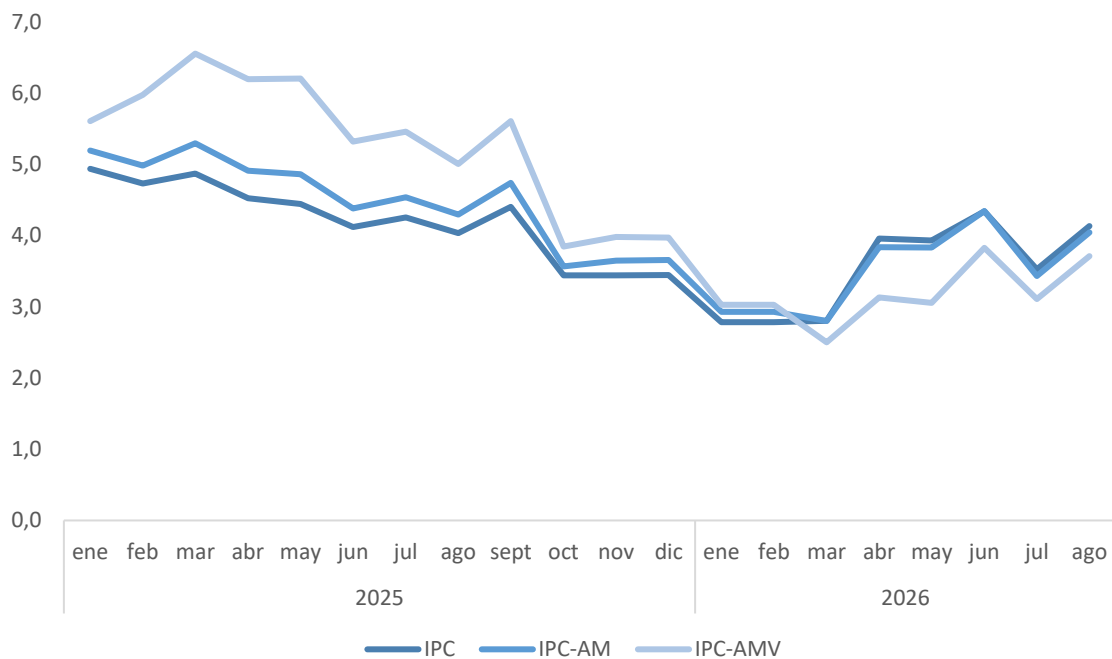
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (agosto. 2026).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	1,4	0,317	25,89	1,5	0,397	34,84	1,6	0,558
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	0,2	0,006	3,83	-0,1	-0,005	3,85	0,1	0,005
Vestuario y calzado	2,90	0,8	0,019	2,27	1,0	0,018	2,07	0,9	0,014
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,2	0,029	17,45	0,2	0,031	22,60	0,1	0,015
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	-0,1	-0,008	7,51	-0,1	-0,009	6,40	-0,5	-0,028
Salud	8,21	0,2	0,014	11,69	0,1	0,016	8,23	0,2	0,019
Transporte	13,45	1,6	0,201	11,76	1,8	0,197	5,68	0,8	0,041
Comunicaciones	6,65	-0,3	-0,017	6,48	-0,3	-0,019	6,36	-0,5	-0,031
Recreación y cultura	4,75	0,6	0,027	3,42	0,6	0,018	2,96	0,7	0,018
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,0	0,000	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,5	0,035	4,42	0,5	0,024	2,97	0,4	0,013
Seguros y servicios financieros	1,10	-0,3	-0,003	1,15	-0,4	-0,004	0,24	-0,4	-0,001
Bienes y servicios diversos	3,73	0,0	0,001	4,05	0,0	0,000	3,80	0,2	0,007

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 4,1%, en el caso de los adultos mayores alcanzó un valor un poco menor al de población general (4,0%), y entre los adultos mayores vulnerables se ubicó en 3,7% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl