



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) SEPTIEMBRE 2026

8 de Octubre, 2026

INFORME

ALZA DE ALIMENTOS PRESIONA EL BOLSILLO DE LOS ADULTOS MAYORES VULNERABLES: INFLACIÓN AUMENTA 0,6% EN SEPTIEMBRE

- El **IPC de los adultos mayores (IPC-AM)** registró en septiembre de 2026 un incremento del **0,4%, al igual que** el indicador general.
- El IPC de los adultos mayores vulnerables (IPC-AMV) **superó la variación general con un 0,6%.**
- Esta **mayor presión mensual** sobre los hogares de adultos mayores responde principalmente al gasto en **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, categoría que concentra una alta proporción de su presupuesto y que se vio impactada por fuertes alzas en productos básicos como **las zanahorias (17%), harinas de otros cereales (11,1%) y los pimienta morrón (10,6%).**
- Por el contrario, las caídas de precios en el sector de seguros y servicios financieros, **amortiguaron levemente** el índice del adulto mayor, aunque con un **beneficio acotado para los adultos mayores vulnerables dado su menor nivel de consumo** en dicho rubro.
- La mirada a doce meses refleja una trayectoria más contenida para la tercera edad: la **inflación anual cerró en 4,1%** para la población general, **4,0% para los adultos mayores y 3,6% para los adultos mayores vulnerables.**

En Septiembre de 2026, el IPC-AM anotó un incremento mensual de 0,4% igual al IPC general

De las trece categorías que conforman el índice, siete impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que cinco tuvieron un efecto marginalmente contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de los precios para los adultos mayores fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una incidencia de 0,176 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en agosto el aumento de las **zanahorias (17% m/m)**, **harinas de otros cereales (11,1% m/m)** y **pimientos morrones (10,6% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

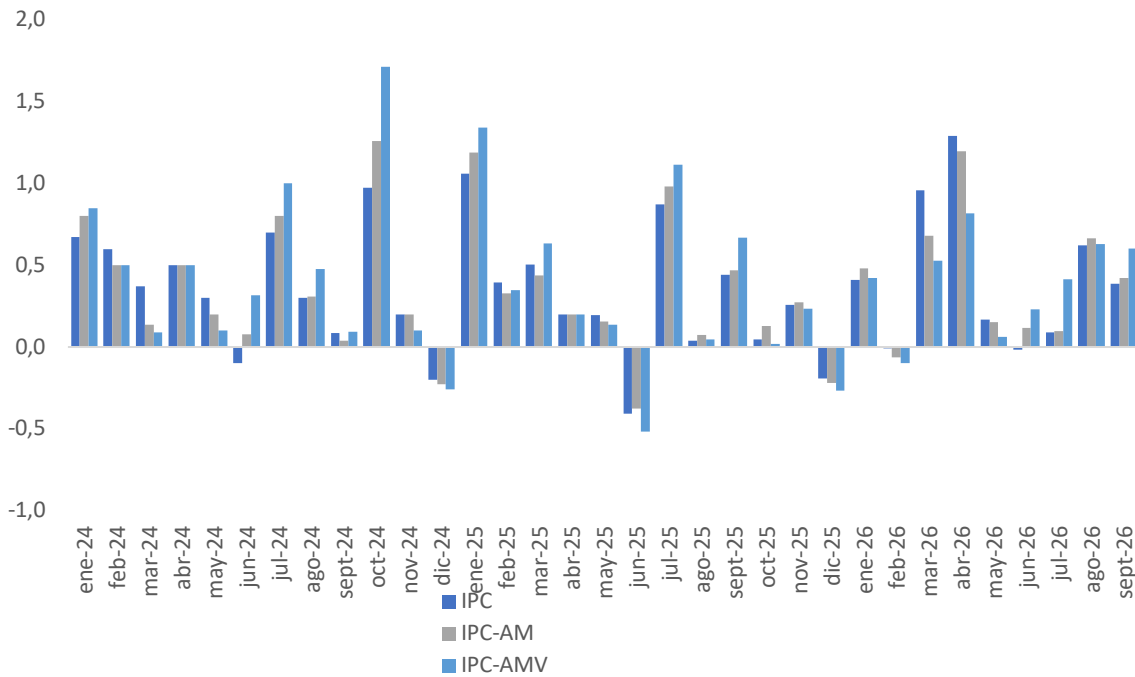
En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación para los adultos mayores fue **“Seguros y servicios financieros”** con una incidencia de **-0,056 pp.** Destaca la caída en el precio de **los seguros (-7,7% m/m)**, que tienen una alta participación en el presupuesto de los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,6% en septiembre, 0,2 pp. Por sobre del IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, nueve contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que tres la disminuyeron. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue **“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, con una incidencia de 0,276 pp. Al igual que el IPC-AM, destacan los incrementos en el precio de **“Zanahorias” (17% m/m)**, y **“harinas de otros cereales” (11,1% m/m)**, ambos productos importantes para los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

La división que tuvo la mayor influencia negativa también fue **“seguros y servicios financieros”**, con una **incidencia de -0,014 pp.** Destaca la disminución en los precios de los mismos productos mencionados anteriormente, **“seguros”** que son consumidos en menor medida por los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (septiembre 2026).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Zanahorias	17	0,083	0,112	0,204
Harinas de otros cereales	11,1	0,037	0,032	0,072
Pimientos Morrones	10,6	0,076	0,096	0,149
Seguros y Servicios Financieros				
Seguros	-7,7	0,852	1,040	0,222

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En septiembre, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue mayor a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más subieron los precios respecto a agosto fue “alimentos y bebidas no alcohólicas” la cual tiene una ponderación mayor en el consumo de los adultos mayores, debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran y a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a necesidades básicas como la alimentación.

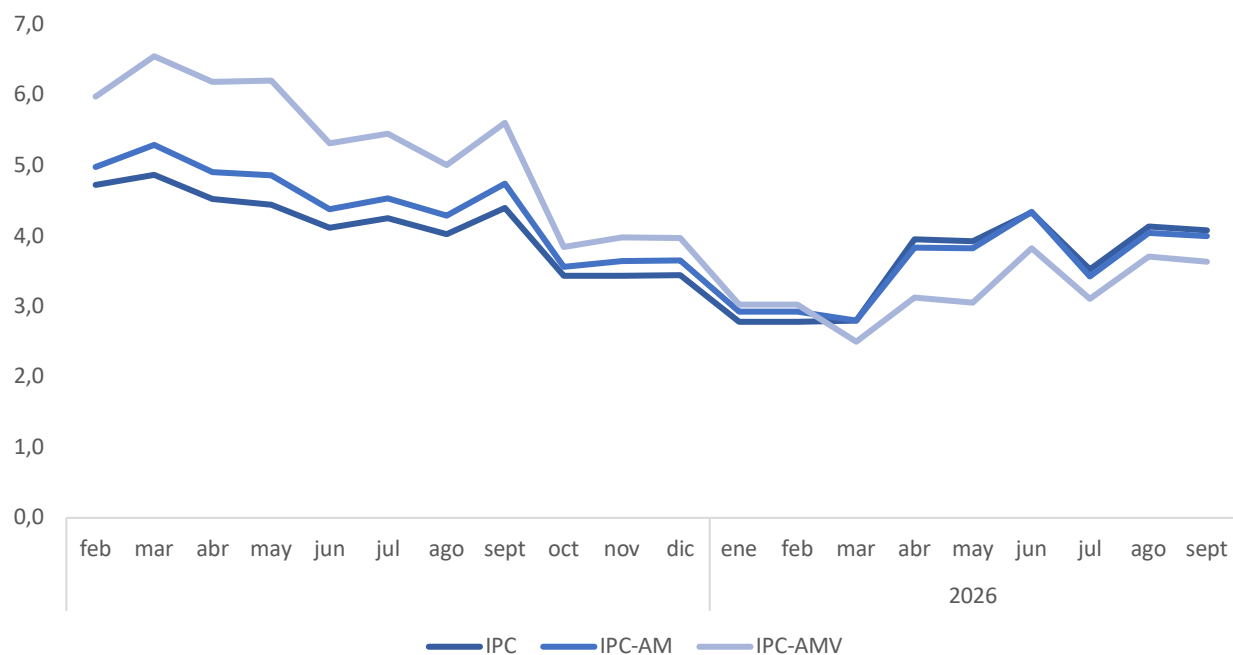
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (septiembre. 2026).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,6	0,133	25,89	0,7	0,176	34,84	0,8	0,276
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	-0,3	-0,012	3,83	-0,4	-0,015	3,85	-0,3	-0,010
Vestuario y calzado	2,90	2,3	0,054	2,27	2,3	0,041	2,07	2,6	0,043
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,4	0,080	17,45	0,5	0,091	22,60	0,5	0,136
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,2	0,011	7,51	0,2	0,012	6,40	0,2	0,012
Salud	8,21	0,4	0,031	11,69	0,5	0,055	8,23	0,5	0,037
Transporte	13,45	0,9	0,121	11,76	1,1	0,120	5,68	1,7	0,090
Comunicaciones	6,65	0,6	0,037	6,48	0,5	0,029	6,36	0,4	0,022
Recreación y cultura	4,75	0,1	0,006	3,42	-0,1	-0,002	2,96	-0,3	-0,009
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,0	0,000	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	-0,2	-0,015	4,42	-0,1	-0,006	2,97	0,3	0,011
Seguros y servicios financieros	1,10	-5,9	-0,056	1,15	-7,0	-0,068	0,24	-7,2	-0,014
Bienes y servicios diversos	3,73	-0,1	-0,002	4,05	-0,1	-0,004	3,80	0,0	0,001

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 4,1%, en el caso de los adultos mayores alcanzó un valor un poco menor al de población general (4,0%), y entre los adultos mayores vulnerables se ubicó en 3,6% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl