Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA PRIMERA INFANCIA (IPC-PI) HOGARES CON NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 2 AÑOS SEPTIEMBRE 2026

Octubre, 2026

INFORME

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

INFLACIÓN DE LA PRIMERA INFANCIA SUPERA AL IPC GENERAL

- El **IPC de la primera infancia (IPC-PI)**, que mide la inflación de los hogares con niños y niñas menores de 2 años, registró en septiembre de 2026 un incremento de **0,5%.** Esto equivale a **0,1 puntos porcentuales por sobre** el indicador general (0,4%).
- La **mayor presión mensual** provino de **Transporte**, por las alzas de la **gasolina (2,7%)** y del **petróleo diésel (10,2%)**, que tienen un peso mayor en el presupuesto de estas familias.
- Entre los productos propios de la crianza destacó el alza de los **pañales desechables (2,1%)**, que representan el **1,5% del gasto** de estos hogares, frente a 0,2% en la población general.
- Por el contrario, la **caída de los pasajes aéreos internacionales (-18,7%)** benefició **menos** a los hogares con niños pequeños, mientras que la baja de los **seguros (-7,7%)** moderó el alza del índice.
- A doce meses, la trayectoria es más contenida para estas familias: la **inflación anual fue de 3,6% en el IPC-PI**, frente a **4,1% para la población general**.

Metodología

El IPC Primera Infancia mide cuánto sube el costo de vida para los hogares con al menos un niño menor de 2 años. Usa los mismos precios que el INE recoge para el IPC; lo único que cambia es cuánto pesa (pondera) cada producto.

Para armar el índice se parte de los ponderados oficiales del IPC y se ajustan según cómo gastan las familias con niños menores de 2 años. Para eso se usa la IX Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, que permite comparar el gasto de 744 hogares con niños menores de 2 años con el del resto de los hogares. Si estas familias gastan, por ejemplo, el doble en un producto, ese producto pesa el doble en el índice. Luego, cada mes se calcula el índice con los mismos precios que publica el INE, pero usando estos nuevos ponderados.

Ejemplo

Producto	Ponderación IPC Primera Infancia	Ponderación IPC general
Pañales	1,54%	0,23%
Fórmula y alimentos para guaguas	0,66%	0,08%
Leche líquida	0,40%	0,37%
Cerveza	1,07%	1,17%

Si los pañales suben 10%, el IPC Primera Infancia sube cerca de 0,15% y el IPC general solo 0,02%. Por eso ambos índices pueden marcar inflaciones distintas con los mismos precios.

Este índice es importa por las siguientes razones:

- **Es una etapa de mucha presión económica.** Con la llegada de un hijo los gastos aumentan y, a menudo, uno de los padres trabaja menos. Saber si su costo de vida sube más rápido que el promedio ayuda a dimensionar esa carga.
- **Sirve para diseñar y reajustar políticas.** Beneficios como asignaciones familiares, subsidios o programas de apoyo a la crianza suelen reajustarse por el IPC general. Si la inflación de estas familias es mayor, esos beneficios pierden poder de compra sin que nadie lo note.

En resumen, responde una pregunta que el IPC oficial no puede responder: si la inflación está golpeando más fuerte a las familias que están criando niños pequeños.

En septiembre de 2026, el IPC-PI anotó un incremento mensual de 0,5%, 0,1 pp. por sobre el IPC general

De las trece divisiones que conforman el índice, ocho impulsaron el aumento de los precios para los hogares con niños menores de 2 años, mientras que cuatro tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de los precios fue **“Transporte”**, con una incidencia de 0,177 puntos porcentuales (pp.), mayor a la observada en el IPC general (0,121 pp.). En esta categoría destacan las alzas de la **gasolina (2,7% m/m)**, el **petróleo diésel (10,2% m/m)** y el **transporte aéreo nacional (16,3% m/m)**. La gasolina representa el 3,85% del gasto de estas familias, frente al 3,39% en la población general (Tabla 1).

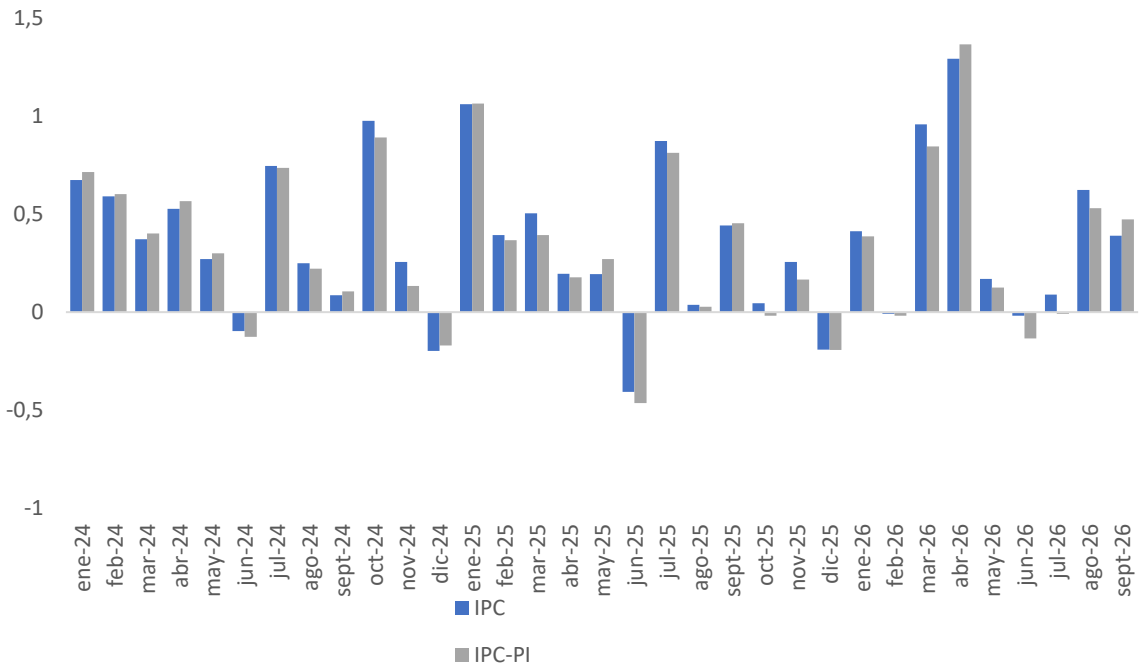
En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación de la primera infancia fue **"Seguros y servicios financieros"**, con una incidencia de **-0,058 pp.** Destaca la caída en el precio de **los seguros (-7,7% m/m)**, que tienen una participación similar en el presupuesto de estos hogares y de la población general.

Los productos de la crianza también presionaron al alza en septiembre

Dentro de **"Bienes y servicios diversos"**, los **pañales desechables para bebé** subieron **2,1% m/m**. Como este producto representa el 1,54% del presupuesto de los hogares con niños menores de 2 años, casi siete veces su peso en el IPC general (0,23%), su incidencia en el IPC-PI fue de 0,028 pp., frente a 0,004 pp. en el índice general. También aumentaron la **leche en polvo (2,4% m/m)**, las **zapatillas infantiles (5,0% m/m)**, el **vestuario para lactantes (1,5% m/m)** y los **alimentos para bebé (0,6% m/m)**.

En sentido contrario, la fuerte caída del **transporte aéreo internacional (-18,7% m/m)** tuvo un efecto menor sobre estas familias: su ponderación en el IPC-PI (0,31%) es menos de la mitad que en el IPC general (0,65%), por lo que restó **0,061 pp.** a la inflación de la primera infancia, frente a 0,126 pp. en la población general.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general e IPC-PI (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales por producto, IPC general e IPC-PI (septiembre 2026).

Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPC-PI
Transporte			
Gasolina	2,7	3,390	3,853
Petróleo diésel	10,2	0,495	0,427
Transporte aéreo internacional	-18,7	0,646	0,310
Bienes y servicios diversos			
Pañales desechables para bebé	2,1	0,228	1,542
Seguros y Servicios Financieros			
Seguros	-7,7	0,853	0,882

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-PI Y EL IPC GENERAL

En septiembre, la inflación mensual que enfrentaron los hogares con niños menores de 2 años fue mayor a la registrada por la población general. La diferencia se explica principalmente por "Transporte", que pesa más en su presupuesto (14,67% frente a 13,45%) y que aportó 0,056 pp. más que en el IPC general, y por "Bienes y servicios diversos" (0,024 pp. frente a -0,002 pp.), donde los pañales tienen una ponderación mucho mayor. Estas familias destinan una mayor proporción de su gasto al arriendo, la movilización y los productos de cuidado infantil, y una menor proporción a educación, salud y recreación.

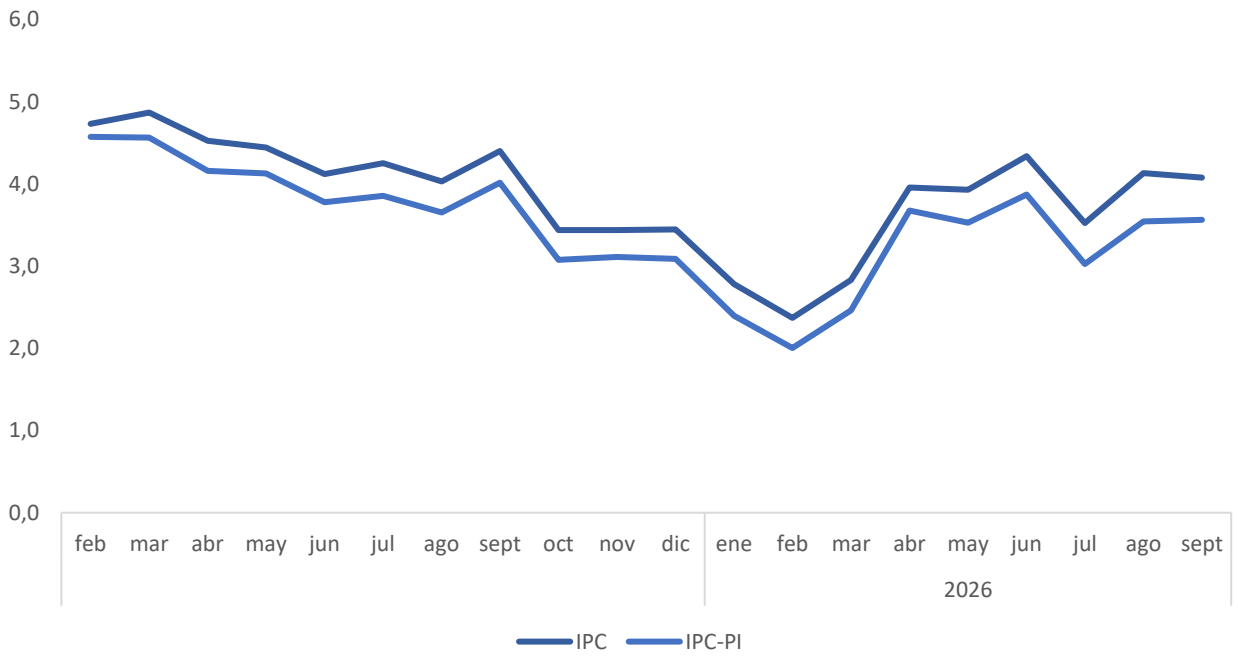
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general e IPC-PI (septiembre 2026).

División	IPC general			IPC PI		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,6	0,133	21,51	0,6	0,128
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	-0,3	-0,012	2,79	-0,3	-0,009
Vestuario y calzado	2,90	2,3	0,054	3,25	2,4	0,061
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,4	0,080	18,69	0,4	0,086
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,2	0,011	7,00	0,2	0,010
Salud	8,21	0,4	0,031	6,72	0,5	0,031
Transporte	13,45	0,9	0,121	14,67	1,3	0,177
Comunicaciones	6,65	0,6	0,037	6,42	0,6	0,033
Recreación y cultura	4,75	0,1	0,006	3,78	0,0	-0,001
Educación	4,20	0,0	0,000	3,11	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	-0,2	-0,015	5,83	-0,1	-0,008
Seguros y servicios financieros	1,10	-5,9	-0,056	1,23	-5,5	-0,058
Bienes y servicios diversos	3,73	-0,1	-0,002	5,00	0,5	0,024

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 4,1%, en el caso de los hogares con niños menores de 2 años alcanzó 3,6%, 0,5 pp. menos (Gráfico 2). La brecha responde a que estos hogares destinan una menor proporción de su gasto a educación, recreación y salud, divisiones que en el IPC general subieron más de 5% en doce meses, y a que varios productos de la crianza bajaron de precio en el último año, como los **pañales (-5,5%)**, los **juguetes (-14,3%)**, el **vestuario para lactantes (-9,4%)** y las **zapatillas infantiles (-11,6%)**.

Gráfico 2. Variación anual IPC general e IPC-PI (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

El grafico 2 muestra que la inflación de la primera infancia ha sido persistentemente menor que la del IPC general, en torno a **0,4 puntos en promedio**. La razón principal es que los productos propios de esta etapa (pañales, vestuario para lactantes, juguetes y artículos para bebé) pesan mucho más en el gasto de estas familias, y sus precios han bajado o subido muy poco a lo largo de los años.

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

clapesuc

@clapesuc

@clapes_uc

Clapes UC

ClapesUC

www.clapesuc.cl