



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) OCTUBRE 2025

7 de noviembre, 2025

INFORME

INFLACIÓN MENUSAL NULA EN OCTUBRE, PERO COSTO DE VIDA SIGUE SIENDO SUPERIOR PARA LOS ADULTOS MAYORES

RESUMEN EJECUTIVO

- En **octubre de 2025**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró un **alza mensual de 0,1%**, superior al IPC general y al IPC del Adulto Mayor Vulnerable, que presentaron variaciones nulas (0% m/m).
- En los tres grupos – población general, adultos mayores y adultos mayores vulnerables – la división con mayor incidencia positiva fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con contribuciones de **0,106, 0,134 y 0,124 puntos porcentuales**, respectivamente.
- Destaca el aumento en los precios de alimentos como **los plátanos, la carne de vacuno, los limones, y el manjar y dulces untables**, entre otros con **mayor presencia en el consumo de los adultos mayores** en comparación con la población general.
- En los tres índices, **cinco divisiones** presentaron una **incidencia negativa** en la **inflación mensual de octubre**, lo cual explica que haya sido igual o cercana a cero.
- Así, mientras la **inflación anual general** alcanzó un **3,4%**, en el caso de los **adultos mayores** fue de **3,6%**, y para los **adultos mayores vulnerables** llegó a **3,8%**.
- Es decir, la inflación se ha desacelerado, pero siguen siendo superior para los adultos mayores – especialmente para los más vulnerables – en comparación a la población general.

En octubre, el IPC AM anotó un incremento mensual de 0,1%, superando al IPC general que registró una variación nula.

De las trece categorías que conforman el índice, seis impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que cinco tuvieron un efecto contrario ("Seguros y servicios financieros"). "Educación" y "Seguros y servicios financieros" tuvieron una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de precios para los adultos mayores fue **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de 0,134 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en octubre el incremento en el precio de los **plátanos (12,4% m/m)**, la **carne de vacuno (4,8% m/m)** y los **limones (3,4% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

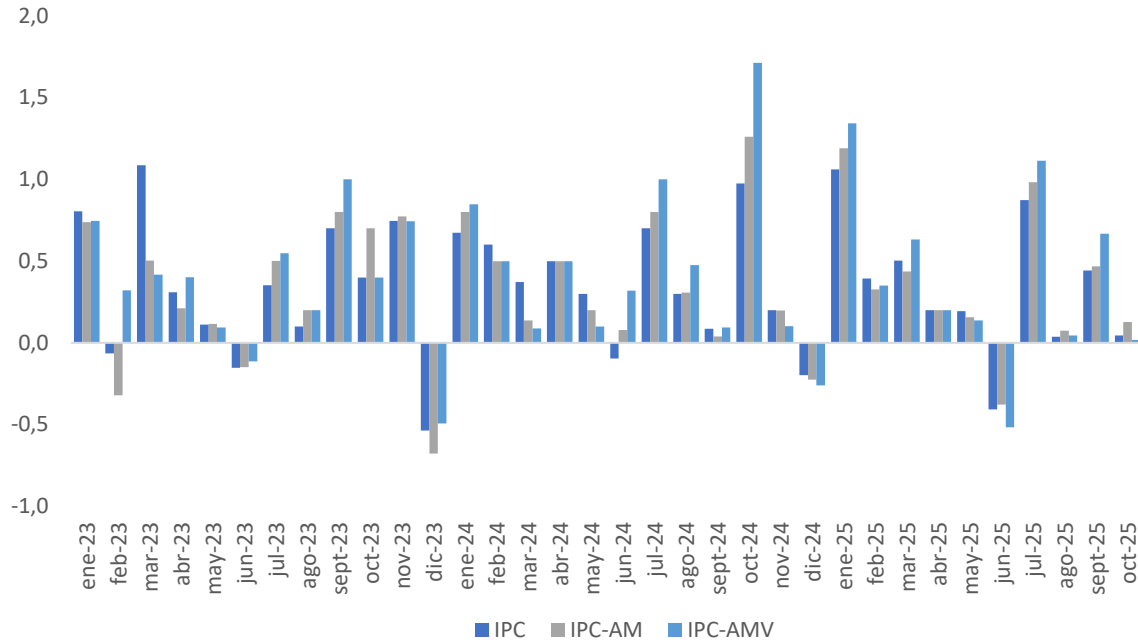
La división que tuvo el mayor impacto negativo en la inflación para los adultos mayores fue **"Comunicaciones"**, con una incidencia de **-0,055 pp.** Destaca la caída en el precio de la suscripción contenidos audiovisuales (-3% m/m).

El IPC-AMV experimentó una variación mensual nula en el mes de octubre, al igual que el IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, cinco contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que seis la disminuyeron. "Educación" y "Seguros y servicios financieros" tuvieron una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el incremento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de 0,124 pp. Destacan los aumentos en el precio de los alimentos mencionados anteriormente, así como también del **manjar y dulces untables (5,8% m/m)**, alimento que es más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación con los adultos mayores en general.

Al igual que en el IPC AM, la división que tuvo la mayor influencia negativa fue **"Comunicaciones"**, con una **incidencia de -0,057 pp.** También destaca la caída en el precio de las suscripciones a productos audiovisuales, que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general (Tabla 1).

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (octubre 2025).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Plátanos	12,4	0,205	0,272	0,415
Carne de vacuno	4,8	2,134	2,648	3,113
Limonos	3,4	0,126	0,174	0,341
Manjar y dulces untables	5,8	0,047	0,061	0,106

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En octubre, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores fue superior a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones que más aumentó sus precios respecto de septiembre fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, la cual tiene una ponderación superior en el consumo de los adultos mayores (Tabla 2).

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (octubre 2025).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,5	0,106	25,89	0,5	0,134	34,84	0,4	0,124
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	1,6	0,058	3,83	1,8	0,066	3,85	1,7	0,064
Vestuario y calzado	2,90	-3,1	-0,079	2,27	-2,5	-0,049	2,07	-2,8	-0,049
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,4	0,066	17,45	0,4	0,084	22,60	0,2	0,051
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	-0,8	-0,048	7,51	-0,7	-0,050	6,40	-0,9	-0,053
Salud	8,21	-0,2	-0,019	11,69	-0,3	-0,031	8,23	-0,4	-0,032
Transporte	13,45	0,0	0,001	11,76	0,0	0,005	5,68	-0,8	-0,040
Comunicaciones	6,65	-1,1	-0,068	6,48	-0,9	-0,055	6,36	-0,9	-0,057
Recreación y cultura	4,75	0,4	0,018	3,42	0,5	0,017	2,96	1,3	0,034
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,1	0,000	0,00	0,1	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,5	0,036	4,42	0,5	0,025	2,97	0,5	0,014
Seguros y servicios financieros	1,10	0,0	0,000	1,15	0,0	0,000	0,24	0,0	0,000
Bienes y servicios diversos	3,73	-0,8	-0,028	4,05	-0,5	-0,020	3,80	-0,8	-0,032

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

No obstante, dado que en los meses previos los adultos mayores —tanto el total como el grupo vulnerable— enfrentaron una inflación más elevada, la inflación anual continúa siendo mayor en el caso de los adultos mayores, especialmente entre los vulnerables (Tabla 3).

Tabla 3. Nivel y variaciones IPC, IPCAM e IPCAMV en 2025.

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct
Nivel										
IPC	106,7	107,2	107,7	107,9	108,1	107,7	108,6	108,7	109,1	109,2
IPC-AM	107,2	107,5	108,0	108,2	108,4	108,0	109,0	109,1	109,6	109,7
IPC-AMV	108,7	109,1	109,8	110,0	110,1	109,5	110,8	110,8	111,5	111,6
Var. Mensual										
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,4	0,9	0,0	0,4	0,0
IPC-AM	1,2	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,4	1,0	0,1	0,5	0,1
IPC-AMV	1,3	0,3	0,6	0,2	0,1	-0,5	1,1	0,0	0,7	0,0
Var. Acumulada										
IPC General	1,1	1,5	2,0	2,2	2,3	1,9	2,8	2,9	3,3	3,3
IPC-AM	1,2	1,5	2,0	2,1	2,3	1,9	2,9	3,0	3,4	3,5
IPC-AMV	1,3	1,7	2,3	2,5	2,6	2,1	3,2	3,3	3,9	4,0
Var. 12 meses										
IPC General	4,9	4,7	4,9	4,5	4,4	4,1	4,3	4,0	4,4	3,4
IPC-AM	5,2	5,0	5,3	4,9	4,9	4,4	4,5	4,3	4,7	3,6
IPC-AMV	5,6	6,0	6,6	6,2	6,2	5,3	5,5	5,0	5,6	3,8

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl