Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) OCTUBRE 2026

6 de noviembre, 2026

INFORME

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

IPC DE ADULTOS MAYORES SUPERA EL IPC GENERAL

- El **IPC de los adultos mayores (IPC-AM)** registró en octubre de 2026 un incremento del **0,6%, superior al** indicador general (0,5%).
- El IPC de los adultos mayores vulnerables (IPC-AMV) **igualó la variación general con un 0,5%**.
- Esta **mayor presión mensual** sobre los hogares de adultos mayores responde principalmente al gasto en **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, categoría que concentra una alta proporción de su presupuesto y que se vio impactada por fuertes alzas en productos básicos como **las papas (12%), plátanos (13%) y los pimientos morrones (17%)**.
- Por el contrario, las caídas de precios en el sector de vestuario y calzado, **amortiguaron levemente** el índice del adulto mayor vulnerable.
- La mirada a doce meses refleja una trayectoria inflacionaria para la tercera edad: la **inflación anual cerró en 4,5%** para la población general, **4,4% para los adultos mayores y 4,2% para los adultos mayores vulnerables.**

En octubre de 2026, el IPC-AM anotó un incremento mensual de 0,6% superando al IPC general (0,5%)

De las trece categorías que conforman el índice, siete impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que cinco tuvieron un efecto marginalmente contrario. "Educación" tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de los precios para los adultos mayores fue **"alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de 0,277 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en septiembre el aumento de los **pimientos morrones (16,9% m/m), plátanos (13,3% m/m) y papas (12% m/m)** que tienen una alta participación en el presupuesto de los adultos mayores en comparación con la población general (tabla 1).

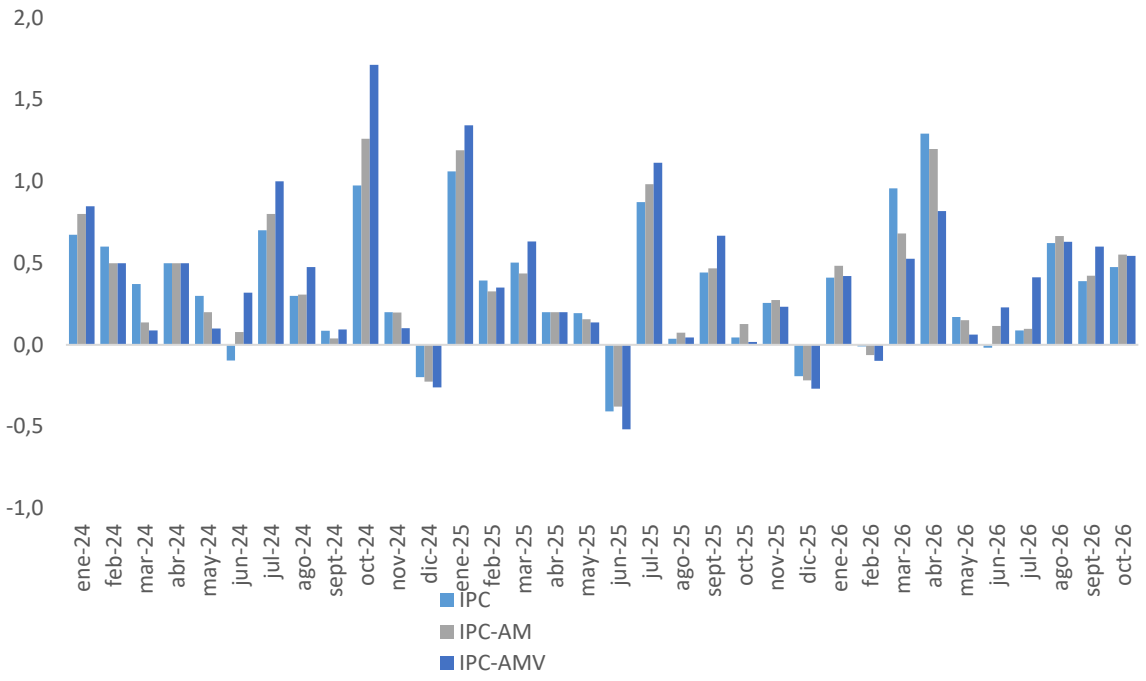
En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación para los adultos mayores fue **"vestuario y calzado"** con una incidencia de **-0,077 pp.** Destaca la caída en el precio de **ropa de abrigo infantil (-7,1% m/m), zapatos para mujer (-6,5% m/m), zapatillas para mujer (-6,1% m/m)** que tienen una alta participación en el presupuesto de los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó aumento mensual de 0,5% en octubre igualando el IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, ocho contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que cuatro la disminuyeron. "Educación" y "seguros y servicios financieros" tuvieron una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el aumento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue **"Alimentos y Bebidas no Alcohólicas"** con una incidencia de 0,393 pp. Al igual que el IPC-AM, destacan los incrementos en el precio de los **"pimientos morrones" (16,9% m/m), "plátanos" (13,3% m/m) y papas (12% m/m)**, ambos productos importantes para los adultos mayores vulnerables, tanto en comparación a la población como los adultos mayores en general.

Al igual que el IPC-AM La división que tuvo la mayor influencia negativa fue **"vestuario y calzado",** con una **incidencia de -0,069 pp.** Destaca la disminución en los precios de los mismos productos mencionados anteriormente.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (octubre 2026).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Papas	12	0,389	0,487	0,739
Plátanos	13,3	0,205	0,272	0,415
Pimientos Morrones	16,9	0,076	0,096	0,149
Vestuario y Calzado				
Ropa de abrigo infantil	-7,1	0,064	0,016	0,003
Zapatos Mujer	-6,5	0,199	0,104	0,149
Zapatillas Mujer	-6,1	0,084	0,158	0,129

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En octubre, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores fue mayor a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más subieron los precios respecto a septiembre fue "alimentos y bebidas no alcohólicas" la cual tiene una ponderación mayor en el consumo de los adultos mayores, debido a la etapa de la vida en la cual se encuentran y a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a necesidades básicas como la alimentación.

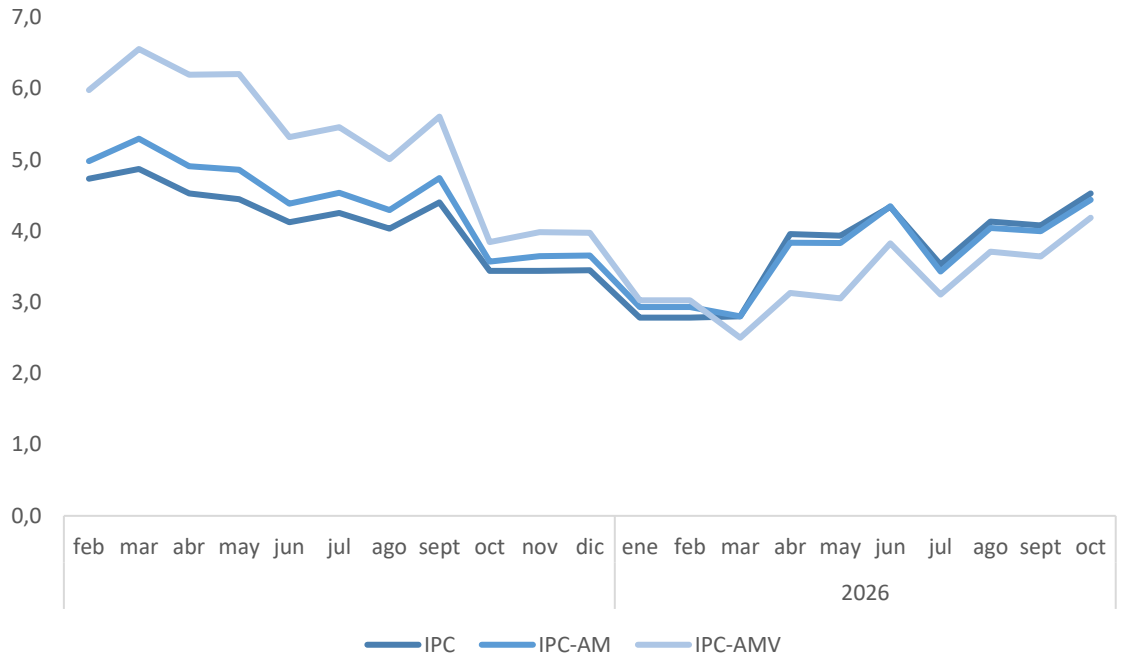
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (octubre 2026).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	1,0	0,231	25,89	1,1	0,277	34,84	1,1	0,393
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	1,0	0,035	3,83	0,9	0,035	3,85	0,7	0,025
Vestuario y calzado	2,90	-4,1	-0,098	2,27	-4,3	-0,077	2,07	-4,1	-0,069
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,6	0,111	17,45	0,7	0,145	22,60	0,6	0,144
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	-0,6	-0,036	7,51	-0,4	-0,030	6,40	-0,4	-0,023
Salud	8,21	-0,2	-0,019	11,69	-0,3	-0,032	8,23	-0,3	-0,027
Transporte	13,45	2,0	0,266	11,76	2,0	0,229	5,68	1,9	0,103
Comunicaciones	6,65	-1,0	-0,058	6,48	-0,7	-0,041	6,36	-0,9	-0,052
Recreación y cultura	4,75	-0,2	-0,008	3,42	-0,1	-0,002	2,96	0,7	0,019
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,0	0,000	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,7	0,050	4,42	0,7	0,033	2,97	0,4	0,014
Seguros y servicios financieros	1,10	-0,1	-0,001	1,15	-0,1	-0,001	0,24	-0,2	0,000
Bienes y servicios diversos	3,73	0,1	0,004	4,05	0,3	0,012	3,80	0,5	0,018

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 4,5%, en el caso de los adultos mayores alcanzó un valor un poco menor al de población general (4,4%), y entre los adultos mayores vulnerables se ubicó en 4,2% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Variación anual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

clapesuc

@clapesuc

@clapes_uc

Clapes UC

ClapesUC

www.clapesuc.cl