Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA PRIMERA INFANCIA (IPC-PI) HOGARES CON NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 2 AÑOS OCTUBRE 2026

Noviembre, 2026

INFORME

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

INFLACIÓN DE LA PRIMERA INFANCIA AUMENTA 0,4%

- En octubre de 2026, la inflación de los hogares con niños menores de 2 años fue de **0,4% mensual, 0,1 pp. bajo el IPC general (0,5%**).

- En doce meses llegó a **4,0%, frente a 4,5% del IPC general**. El alza fue impulsada por la división de Transporte, con aumentos en **diésel (12,3%), transporte aéreo (13%) y gasolina (4,5%).**

- La división de **Vestuario y calzado actuó en sentido contrario**, junto con productos de crianza como **pañales (–2%), artículos para bebé (–5,4%) y vestuario para lactantes (–3,7%),** que pesan mucho más en el gasto de estas familias.

- La brecha con el IPC general, de unos 0,4 pp. en promedio**, es persistente**: los **productos de crianza suben poco o bajan, y estos hogares gastan menos en educación, salud y recreación,** divisiones que subieron más de 5% en el año y pesen más en el IPC general.

Metodología

El IPC Primera Infancia mide cuánto sube el costo de vida para los hogares con al menos un niño menor de 2 años. Usa los mismos precios que el INE recoge para el IPC; lo único que cambia es cuánto pesa (pondera) cada producto.

Para armar el índice se parte de los ponderados oficiales del IPC y se ajustan según cómo gastan las familias con niños menores de 2 años. Para eso se usa la IX Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, que permite comparar el gasto de 744 hogares con niños menores de 2 años con el del resto de los hogares. Si estas familias gastan, por ejemplo, el doble en un producto, ese producto pesa el doble en el índice. Luego, cada mes se calcula el índice con los mismos precios que publica el INE, pero usando estos nuevos ponderados.

Ejemplo

Producto	Ponderación IPC Primera Infancia	Ponderación IPC general
Pañales	1,54%	0,23%
Fórmula y alimentos para guaguas	0,66%	0,08%
Leche líquida	0,40%	0,37%
Cerveza	1,07%	1,17%

Si los pañales suben 10%, el IPC Primera Infancia sube cerca de 0,15% y el IPC general solo 0,02%. Por eso ambos índices pueden marcar inflaciones distintas con los mismos precios.

Este índice es importa por las siguientes razones:

- **Es una etapa de mucha presión económica.** Con la llegada de un hijo los gastos aumentan y, a menudo, uno de los padres trabaja menos. Saber si su costo de vida sube más rápido que el promedio ayuda a dimensionar esa carga.
- **Sirve para diseñar y reajustar políticas.** Beneficios como asignaciones familiares, subsidios o programas de apoyo a la crianza suelen reajustarse por el IPC general. Si la inflación de estas familias es mayor, esos beneficios pierden poder de compra sin que nadie lo note.

En resumen, responde una pregunta que el IPC oficial no puede responder: si la inflación está golpeando más fuerte a las familias que están criando niños pequeños.

En octubre de 2026, el IPC-PI anotó un incremento mensual de 0,4%, 0,1 pp. por debajo el IPC general (0,5%)

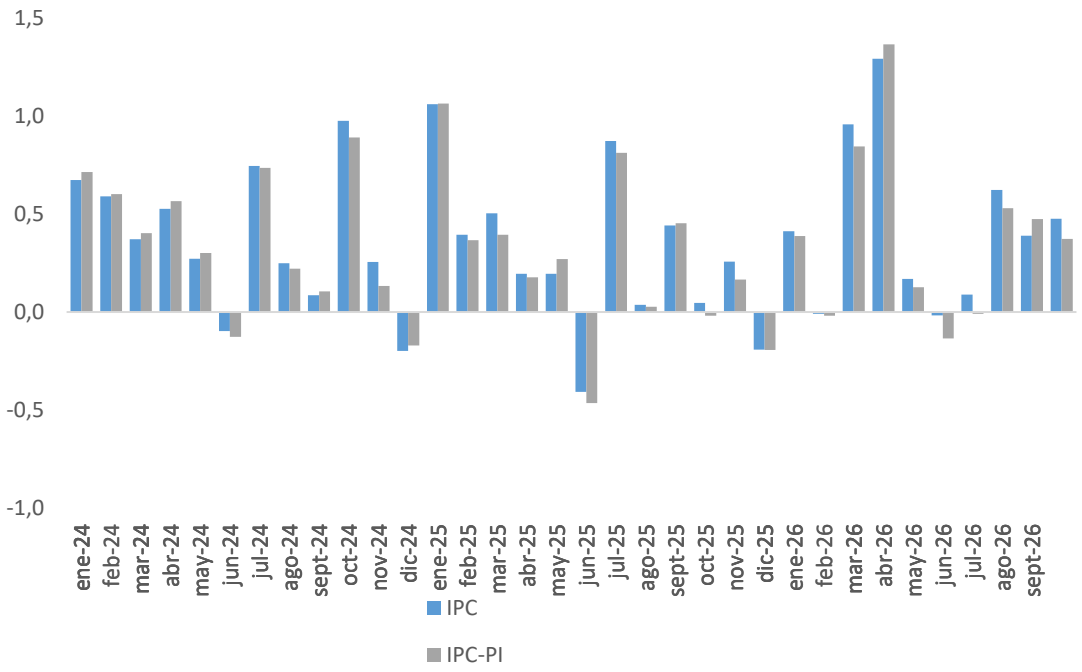
De las trece divisiones que conforman el índice, cinco impulsaron el aumento de los precios para los hogares con niños menores de 2 años, mientras que seis tuvieron un efecto contrario. “Educación” y “seguros y servicios financieros” tuvieron una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de los precios fue **“Transporte”**, con una incidencia de 0,245 puntos porcentuales (pp.), menor a la observada en el IPC general (0,266 pp.). En esta categoría destacan las alzas del **petróleo diésel (12,3% m/m)**, el **transporte aéreo internacional (13% m/m), gasolina (4,5% m/m).** La gasolina representa el 3,85% del gasto de estas familias, frente al 3,39% en la población general (Tabla 1).

En tanto, la división que tuvo el impacto negativo más relevante en la inflación de la primera infancia fue **"vestuario y calzado"**, con una incidencia de **-0,106 pp.** Destaca la caída en el precio de **ropa de abrigo infantil (-7,1% m/m), zapatos para mujer (-6,5% m/m), zapatillas para mujer (-6,1% m/m)** que tienen una alta participación en el presupuesto de los padres con hijos menores de dos años en comparación con la población general.

Los productos de la crianza también amortiguaron el alza en octubre

Dentro de **"Bienes y servicios diversos"**, los **pañales desechables para bebé** bajaron **2% m/m**. Como este producto representa el 1,54% del presupuesto de los hogares con niños menores de 2 años, casi siete veces su peso en el IPC general (0,23%), su incidencia en el IPC-PI fue de 0,028 pp., frente a 0,004 pp. en el índice general. También disminuyeron los **artículos para bebés (-5,4% m/m)**, las **zapatillas infantiles (-5,1% m/m)**, el **vestuario para lactantes (-3,7% m/m).** Mientras que los **alimentos para bebé aumentaron** solamente **(1,6% m/m)**.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general e IPC-PI (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales por producto, IPC general e IPC-PI (octubre 2026).

Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPC-PI
Transporte			
Gasolina	4,5	3,390	3,853
Petróleo diésel	12,3	0,495	0,427
Transporte aéreo internacional	13	0,646	0,310
Bienes y servicios diversos			
Pañales desechables para bebé	-2	0,228	1,542
Vestuario y calzado			
Ropa abrigo infantil	-7,1	0,064	0,096
Vestuario para lactantes	-3,7	0,024	0,222
Zapatillas infantiles	-5,1	0,190	0,309

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-PI Y EL IPC GENERAL

En octubre, la inflación mensual que enfrentaron los hogares con niños menores de 2 años fue menor a la registrada por la población general. La diferencia se explica principalmente por "bienes y servicios diversos" y "vestuario y calzado", que pesan más en su presupuesto (5% frente a 3,7% y 3,2% frente a 2,9% respectivamente) y tuvieron incidencias negativas. Adicionalmente, estas familias destinan una mayor proporción de su gasto al arriendo, la movilización y los productos de cuidado infantil, y una menor proporción a educación, salud y recreación.

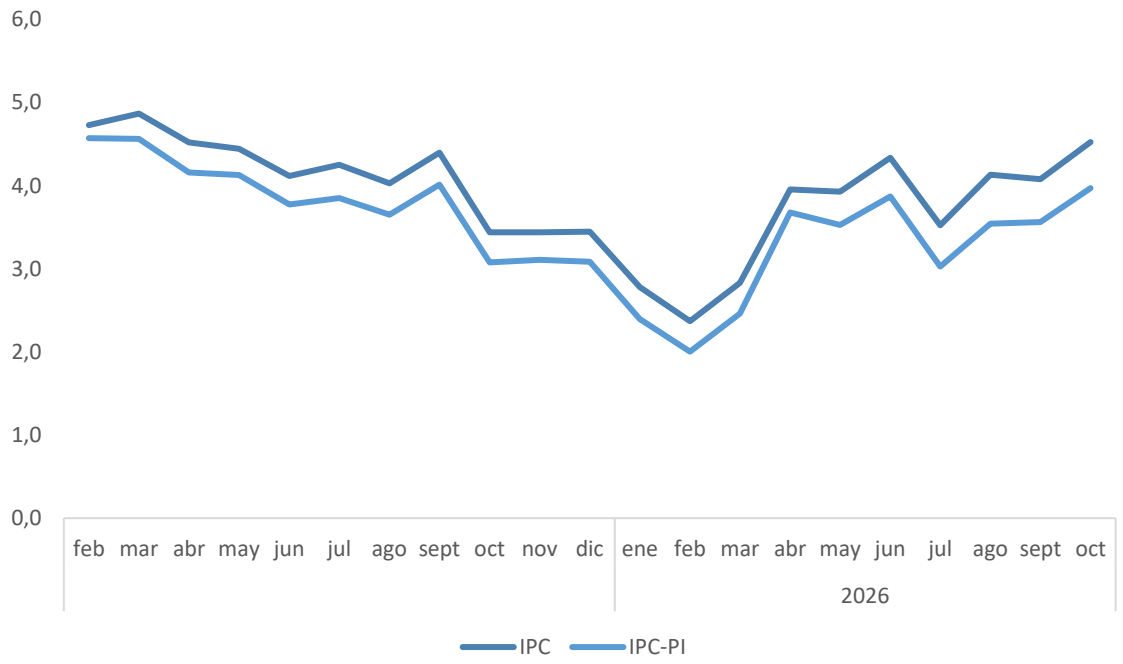
Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general e IPC-PI (septiembre 2026).

División	IPC general			IPC PI		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	1,03	0,231	21,51	1,07	0,234
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	0,98	0,035	2,79	1,14	0,031
Vestuario y calzado	2,90	-4,14	-0,098	3,25	-4,04	-0,106
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,61	0,111	18,69	0,52	0,105
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	-0,63	-0,036	7,00	-0,75	-0,049
Salud	8,21	-0,23	-0,019	6,72	-0,33	-0,023
Transporte	13,45	2,04	0,266	14,67	1,73	0,245
Comunicaciones	6,65	-0,95	-0,058	6,42	-1,13	-0,068
Recreación y cultura	4,75	-0,17	-0,008	3,78	-0,50	-0,017
Educación	4,20	0,00	0,000	3,11	0,00	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,75	0,050	5,83	0,69	0,044
Seguros y servicios financieros	1,10	-0,06	-0,001	1,23	-0,02	0,000
Bienes y servicios diversos	3,73	0,13	0,004	5,00	-0,47	-0,022

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

De este modo, mientras la inflación anual de la población general fue 4,5%, en el caso de los hogares con niños menores de 2 años alcanzó 4,0%, 0,5 pp. menos (Gráfico 2). La brecha responde a que estos hogares destinan una menor proporción de su gasto a educación, recreación y salud, divisiones que en el IPC general subieron más de 5% en doce meses.

Gráfico 2. Variación anual IPC general e IPC-PI (%).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

El grafico 2 muestra que la inflación de la primera infancia ha sido persistentemente menor que la del IPC general, en torno a **0,4 puntos en promedio**. La razón principal es que los productos propios de esta etapa (pañales, vestuario para lactantes, juguetes y artículos para bebé) pesan mucho más en el gasto de estas familias, y sus precios han bajado o subido muy poco a lo largo de los años.

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

clapesuc

@clapesuc

@clapes_uc

Clapes UC

ClapesUC

www.clapesuc.cl