



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) NOVIEMBRE 2025

5 de diciembre, 2025

INFORME

IPC E IPCAM SUBEN 0,2% EN NOVIEMBRE, PERO INFLACIÓN ANUAL SIGUE SIENDO SUPERIOR PARA LOS ADULTOS MAYORES

RESUMEN EJECUTIVO

- En **noviembre de 2025**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró un **alza mensual de 0,3%**, al igual que el IPC general.
- El IPC del Adulto Mayor Vulnerable presentó una variación inferior (0,2% m/m).
- Tanto en la población general como en los adultos mayores la división con mayor incidencia positiva fue **“Transporte”**, con contribuciones de **0,09 y 0,086**, respectivamente.
- En los **adultos mayores vulnerables** la división con mayor incidencia positiva fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con una incidencia de 0,114 pp.
- Destaca el aumento en los precios de alimentos como **los plátanos, la carne de vacuno, los limones, y el manjar y dulces untables**, entre otros con **mayor presencia en el consumo de los adultos mayores** en comparación con la población general.
- En los tres índices, **nueve divisiones** presentaron una **incidencia positiva** en la **inflación mensual de noviembre**.
- Así, mientras la **inflación anual general** alcanzó un **3,4%**, en el caso de los **adultos mayores** fue de **3,6%**, y para los **adultos mayores vulnerables** llegó a **4,0%**.
- Es decir, la inflación se ha desacelerado, pero siguen siendo superior para los adultos mayores – especialmente para los más vulnerables – en comparación a la población general.

En noviembre, el IPC AM anotó un incremento mensual de 0,3%, al igual que el IPC general.

De las trece categorías que conforman el índice, nueve impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que tres tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de precios para los adultos mayores fue **"Transporte"**, con una incidencia de 0,089 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en octubre el incremento en el precio del **transporte aéreo nacional (10,9%)**, servicio que es consumido en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

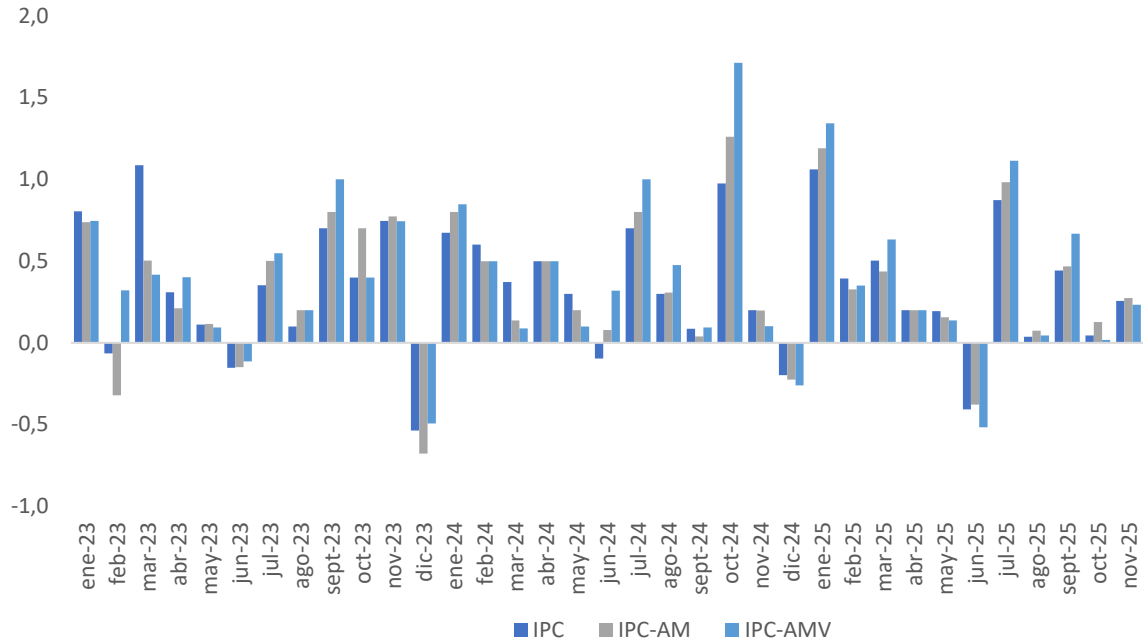
La división que tuvo el mayor impacto negativo en la inflación para los adultos mayores fue **"Bebidas alcohólicas y tabaco"**, con una incidencia de **-0,109 pp.**

El IPC-AMV experimentó una variación mensual de 0,2% en el mes de noviembre, inferior a la registrada por el IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, nueve contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que tres la disminuyeron. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el incremento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de 0,114 pp. Destacan los aumentos en el precio de los alimentos como **limones (8,5%), manzanas (5,1%) y papas (3,4%)**, alimento que es más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación con los adultos mayores en general.

Al igual que en el IPC AM, la división que tuvo la mayor influencia negativa fue **"Bebidas alcohólicas y tabaco"**, con una **incidencia de -0,101 pp.**

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (noviembre 2025).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Limones	8,5	0,126	0,174	0,341
Manzanas	5,1	0,113	0,167	0,235
Papas	3,4	0,389	0,488	0,734
Transporte				
Transporte aéreo nacional	10,9	0,199	0,238	0,022

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En noviembre, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue inferior a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones que más aumentó sus precios respecto de septiembre fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, la cual tiene una ponderación superior en el consumo de los adultos mayores (Tabla 2).

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (Nov. 2025).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,2	0,052	25,89	0,072	34,84	34,84	0,3	0,114
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	-2,4	-0,088	3,83	-0,109	3,85	3,85	-2,7	-0,101
Vestuario y calzado	2,90	2,6	0,063	2,27	0,051	2,07	2,07	2,7	0,046
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,0	-0,008	17,45	-0,011	22,60	22,60	0,2	0,043
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,6	0,035	7,51	0,034	6,40	6,40	0,5	0,028
Salud	8,21	0,7	0,054	11,69	0,079	8,23	8,23	0,7	0,054
Transporte	13,45	0,7	0,090	11,76	0,086	5,68	5,68	0,4	0,021
Comunicaciones	6,65	0,9	0,053	6,48	0,061	6,36	6,36	1,1	0,067
Recreación y cultura	4,75	-1,0	-0,046	3,42	-0,031	2,96	2,96	-2,2	-0,058
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,000	0,00	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,7	0,046	4,42	0,034	2,97	2,97	0,7	0,023
Seguros y servicios financieros	1,10	0,3	0,003	1,15	0,003	0,24	0,24	0,3	0,001
Bienes y servicios diversos	3,73	0,1	0,006	4,05	0,007	3,80	3,80	-0,1	-0,005

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

No obstante, dado que en los meses previos los adultos mayores —tanto el total como el grupo vulnerable— enfrentaron una inflación más elevada, la inflación anual continúa siendo mayor en el caso de los adultos mayores, especialmente entre los vulnerables (Tabla 3).

Tabla 3. Nivel y variaciones IPC, IPCAM e IPCAMV en 2025.

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct	nov
Nivel											
IPC	106,7	107,2	107,7	107,9	108,1	107,7	108,6	108,7	109,1	109,2	109,5
IPC-AM	107,2	107,5	108,0	108,2	108,4	108,0	109,0	109,1	109,6	109,7	110,0
IPC-AMV	108,7	109,1	109,8	110,0	110,1	109,5	110,8	110,8	111,5	111,6	111,8
Var. Mensual											
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,4	0,9	0,0	0,4	0,0	0,3
IPC-AM	1,2	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,4	1,0	0,1	0,5	0,1	0,3
IPC-AMV	1,3	0,3	0,6	0,2	0,1	-0,5	1,1	0,0	0,7	0,0	0,3
Var. Acumulada											
IPC General	1,1	1,5	2,0	2,2	2,3	1,9	2,8	2,9	3,3	3,3	3,6
IPC-AM	1,2	1,5	2,0	2,1	2,3	1,9	2,9	3,0	3,4	3,5	3,8
IPC-AMV	1,3	1,7	2,3	2,5	2,6	2,1	3,2	3,3	3,9	4,0	4,2
Var. 12 meses											
IPC General	4,9	4,7	4,9	4,5	4,4	4,1	4,3	4,0	4,4	3,4	3,4
IPC-AM	5,2	5,0	5,3	4,9	4,9	4,4	4,5	4,3	4,7	3,6	3,6
IPC-AMV	5,6	6,0	6,6	6,2	6,2	5,3	5,5	5,0	5,6	3,8	4,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl