



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) DICIEMBRE 2025

8 de enero, 2025

INFORME

INFLACIÓN GOLPEÓ CON MÁS FUERZA A LOS ADULTOS MAYORES EN 2025

RESUMEN EJECUTIVO

- En **diciembre de 2025**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró una **caída mensual de 0,2%**, al igual que el IPC general.
- El IPC del Adulto Mayor Vulnerable presentó una variación inferior (-0,3% m/m).
- Tanto en la población general como en los adultos mayores la división con mayor incidencia negativa fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con contribuciones de **-0,098 y -0,160**, respectivamente.
- Destaca la disminución en los precios de alimentos como **los tomates, las frutas de estación, la carne de pollo, los huevos, y el pan**, entre otros con **mayor presencia en el consumo de los adultos mayores** en comparación con la población general.
- En los **adultos mayores tanto vulnerables como no vulnerables** la división con mayor incidencia positiva fue **“Salud”**.
- De este modo, mientras **la inflación anual de la población general cerró 2025 en 3,4%**, **en el caso de los adultos mayores alcanzó 3,7%**, y entre los **adultos mayores vulnerables llegó a 4,0%**.
- En consecuencia, **pese a la desaceleración de la inflación hacia fines de año, el aumento de precios acumulado en 2025 fue mayor para los adultos mayores**, especialmente para los más vulnerables, consistente con una exposición más alta a la inflación durante la mayor parte del año.

En diciembre, el IPC AM anotó un retroceso mensual de 0,2%, al igual que el IPC general.

De las trece categorías que conforman el índice, cuatro impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que siete tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en la disminución de precios para los adultos mayores fue **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de -0,098 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en diciembre la caída en el precio de los **tomates (-12,4% m/m) y de las frutas de estación (-5,5% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1). Otra división que tuvo un efecto negativo relevante sobre la inflación de los seniors fue **"Vestuario y calzado"**, con una incidencia de **-0,075 pp.**

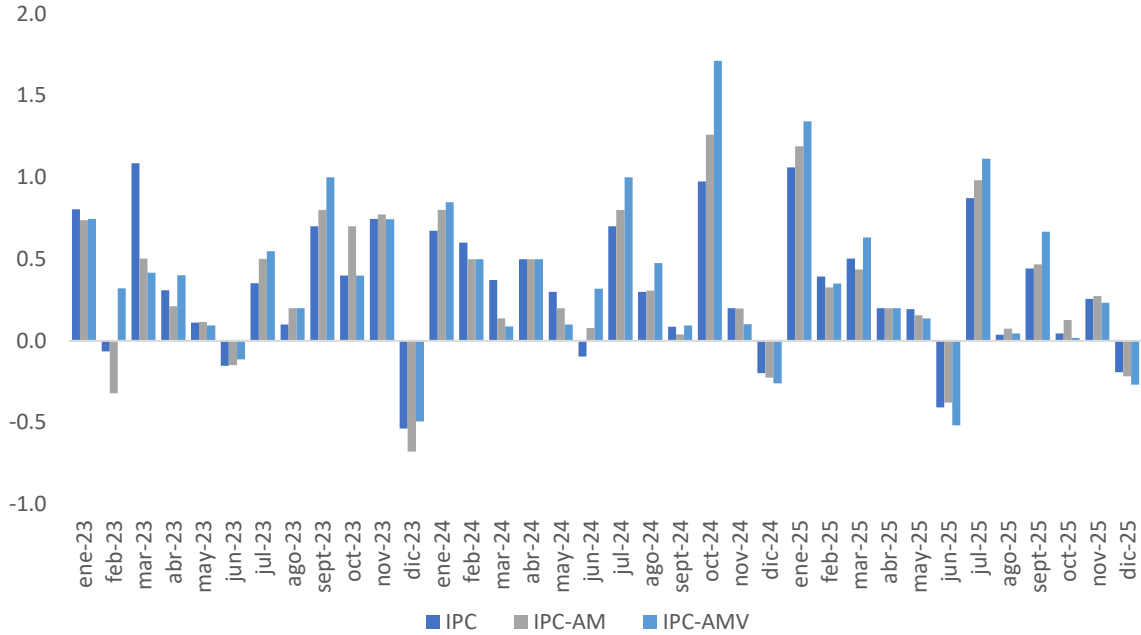
En tanto, la división que tuvo el mayor impacto positivo en la inflación para los adultos mayores fue **"Salud"**, con una incidencia de **0,052pp.** Destaca el aumento en el precio de los servicios dentales (2,2%) y de los medicamentos de diferente índole – por ejemplo, el precio de aquellos para el aparato digestivo subió un 1,2%.

El IPC-AMV experimentó una caída mensual de 0,3% en el mes de diciembre, superior a la registrada por el IPC general.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, cuatro contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que ocho la disminuyeron. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en la caída de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de -0,160 pp. Destacan las disminuciones en el precio de los alimentos como los mencionados, pero también de la **carne de pollo (1% m/m), los huevos (-1,8%), el pan (-0,3%),** entre otros alimentos que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación con los adultos mayores en general.

A diferencia de lo ocurrido con el IPC AM, la división que tuvo la segunda mayor influencia negativa fue **"Comunicaciones"**, con una **incidencia de -0,068 pp.** En tanto, al igual que en el IPCAM, la división que tuvo la mayor incidencia positiva fue **"Salud" (0,027 pp.)**

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (diciembre 2025).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Tomates	-12,4	0,335	0,453	0,690
Frutas de la estación	-5,5	0,390	0,576	0,877
Huevos	-1,8	0,472	0,542	0,921
Carne de pollo	-1,0	1,030	1,222	2,277
Pan	-0,3	2,216	2,647	4,804

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En diciembre, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue inferior a la registrada por la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque una de las divisiones en las que más disminuyeron los precios respecto de noviembre fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, la cual tiene una ponderación superior en el consumo de los adultos mayores (Tabla 2).

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (dic. 2025).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	-0,4	-0,079	25,89	-0,4	-0,098	34,84	-0,5	-0,160
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	-0,4	-0,014	3,83	-0,6	-0,021	3,85	-0,5	-0,019
Vestuario y calzado	2,90	-3,2	-0,081	2,27	-3,9	-0,075	2,07	-3,6	-0,063
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,1	0,016	17,45	0,1	0,019	22,60	0,0	-0,007
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	0,1	0,005	7,51	0,1	0,005	6,40	0,4	0,025
Salud	8,21	0,5	0,038	11,69	0,4	0,052	8,23	0,3	0,027
Transporte	13,45	-0,4	-0,046	11,76	-0,2	-0,027	5,68	-0,2	-0,009
Comunicaciones	6,65	-0,7	-0,041	6,48	-1,1	-0,070	6,36	-1,1	-0,068
Recreación y cultura	4,75	0,1	0,005	3,42	0,1	0,002	2,96	0,1	0,004
Educación	4,20	0,0	0,001	0,08	0,0	0,000	0,00	0,0	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,6	0,042	4,42	0,6	0,031	2,97	0,8	0,024
Seguros y servicios financieros	1,10	-1,7	-0,017	1,15	-2,0	-0,021	0,24	-2,0	-0,004
Bienes y servicios diversos	3,73	-0,6	-0,021	4,05	-0,4	-0,017	3,80	-0,4	-0,015

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

No obstante, dado que durante nueve de los doce meses de 2025 los adultos mayores – tanto en el total como en el grupo vulnerable – enfrentaron una inflación superior a la del promedio, la inflación anual cerró en un nivel más alto para este grupo (3,7%), particularmente entre los adultos mayores vulnerables (4,0%), en comparación con la población general (3,4%) (Tabla 3).

Tabla 3. Nivel y variaciones IPC, IPCAM e IPCAMV en 2025.

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct	nov	dic
Nivel												
IPC	106,7	107,2	107,7	107,9	108,1	107,7	108,6	108,7	109,1	109,2	109,5	109,3
IPC-AM	107,2	107,5	108,0	108,2	108,4	108,0	109,0	109,1	109,6	109,7	110,0	109,8
IPC-AMV	108,7	109,1	109,8	110,0	110,1	109,5	110,8	110,8	111,5	111,6	111,8	111,5
Var. Mensual												
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,4	0,9	0,0	0,4	0,0	0,3	-0,2
IPC-AM	1,2	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,4	1,0	0,1	0,5	0,1	0,3	-0,2
IPC-AMV	1,3	0,3	0,6	0,2	0,1	-0,5	1,1	0,0	0,7	0,0	0,2	-0,3
Var. Acumulada												
IPC General	1,1	1,5	2,0	2,2	2,3	1,9	2,8	2,9	3,3	3,3	3,6	3,4
IPC-AM	1,2	1,5	2,0	2,1	2,3	1,9	2,9	3,0	3,4	3,5	3,8	3,6
IPC-AMV	1,3	1,7	2,3	2,5	2,6	2,1	3,2	3,3	3,9	4,0	4,2	3,9
Var. 12 meses												
IPC General	4,9	4,7	4,9	4,5	4,4	4,1	4,3	4,0	4,4	3,4	3,4	3,4
IPC-AM	5,2	5,0	5,3	4,9	4,9	4,4	4,5	4,3	4,7	3,6	3,6	3,7
IPC-AMV	5,6	6,0	6,6	6,2	6,2	5,3	5,5	5,0	5,6	3,8	4,0	4,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl