



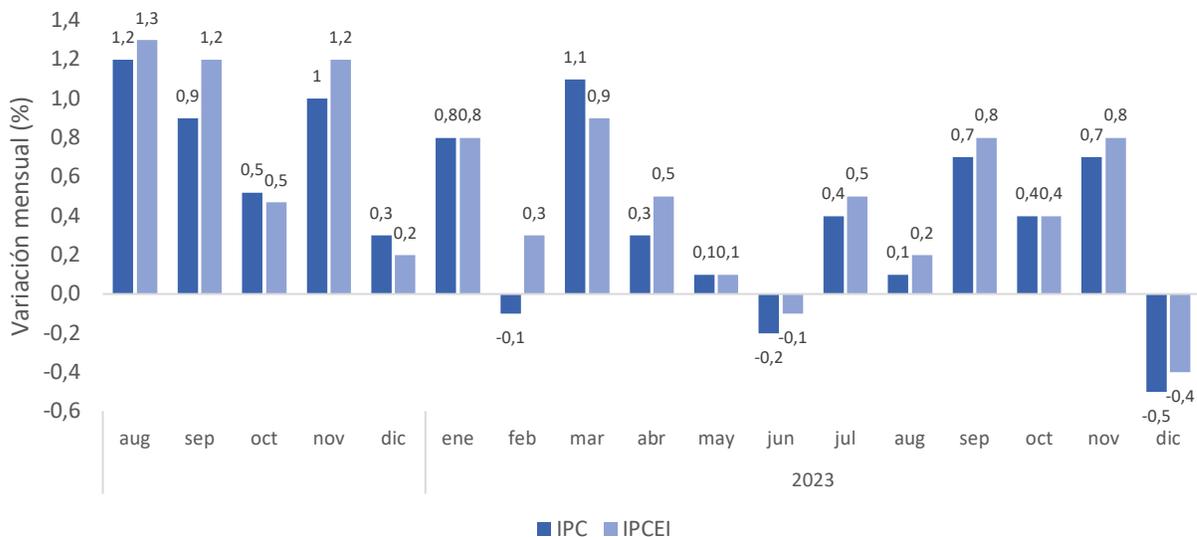
INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS CAE 0,4% EN DICIEMBRE¹ Y SUMA 15 MESES SOBRE LA INFLACIÓN TOTAL

RESUMEN EJECUTIVO

- En diciembre, el **IPCEI** anotó una disminución mensual de 0,4% (Gráfico 1) y una variación en doce meses de 4,6% (5,3% el mes previo), **0,7 pp. superior a la registrada por el IPC general (3,9%)**.
- La inflación de los **consumidores de escasos ingresos se ha mantenido por sobre la inflación general durante 15 meses consecutivos**.
- Al igual que el IPC total, el IPCEI muestra **una tendencia decreciente** desde noviembre de 2022 (Gráfico 2).
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las divisiones de **Transporte** y de **Restaurantes y Hoteles**, y por la disminución en las divisiones de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** y **Recreación y Cultura** (Ordenar este punto, para explicar la caída principalmente. Decir por qué cayó el IPCEI en el mes, señalando productos y divisiones)

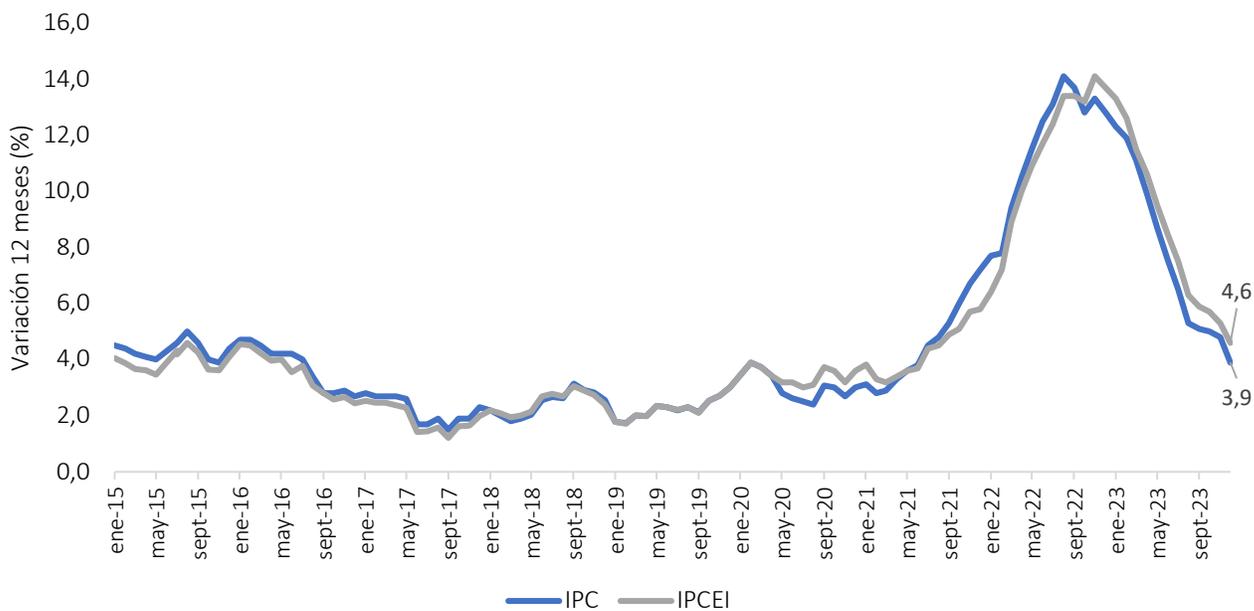
¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Gráfico 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

EN DICIEMBRE, EL IPCEI ANOTÓ UNA DISMINUCIÓN MENSUAL DE 0,4%, Y UNA VARIACIÓN EN DOCE MESES DE 4,6%

En el mes de diciembre, el IPCEI experimentó una disminución mensual de 0,4%, registrando una variación de 4,6% en los últimos doce meses y disminuyendo su variación interanual respecto a la consignada en el mes anterior (5,3%). De las doce divisiones que componen este índice, tres divisiones aportaron con incidencias positivas al IPCEI, ocho registraron incidencias negativas y una registró incidencia nula.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Transporte, con una incidencia mensual de 0,046 pp (-0,050 pp en el IPC), y Restaurantes y hoteles que incidió en 0,046 pp (0,053 pp en el IPC). En la división de Transporte destacan el incremento de servicio de transporte en bus interurbano (12,3%) y de servicio de transfer (5,6%), mientras que el aumento en Restaurantes y hoteles responde al incremento de precios de 4 de los 7 productos que conforman la división, destacando el incremento de precios de alimentos consumidos fuera del hogar (1,3%) y de bebida no alcohólica consumida fuera del hogar (1,2%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia mensual de -0,308 pp (-0,189 pp en el IPC), y Recreación y Cultura con una incidencia mensual de -0,072 pp (-0,189 pp en el IPC). En la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, se distingue la disminución mensual del precio de la papa (-16%) y del zapallo italiano (-10,5%), mientras que en Recreación y Cultura destaca la disminución mensual de paquete turístico (-7,5%).

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha² de inflación en doce meses, esta se ubicó en 0,7 pp aumentando 0,48 pp respecto a noviembre, siendo la inflación de consumidores de escasos ingresos mayor a la inflación general. La brecha responde a la disminución de los precios de los bienes que conforman las divisiones de Recreación y Cultura y Educación, cuyas ponderaciones son mayores en el IPC general (6,59% y 6,6% respectivamente) que en el IPCEI (4,57% y 5,43% respectivamente) .

Tabla 1. Incidencias y variaciones mensuales diciembre 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	19,30	-0,840	-0,189	26,34	-1,000	-0,308
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	4,78	-0,424	-0,020	5,07	-0,188	-0,009
VESTUARIO Y CALZADO	3,51	-1,111	-0,031	4,25	-1,260	-0,042
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	14,83	-0,102	-0,015	19,35	0,029	0,005
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,52	-0,290	-0,017	4,46	-0,094	-0,004
SALUD	7,77	-0,550	-0,038	6,77	-0,501	-0,030
TRANSPORTE	13,12	-0,365	-0,050	9,55	0,463	0,046
COMUNICACIONES	5,45	-0,098	-0,003	5,80	-0,078	-0,003
RECREACIÓN Y CULTURA	6,59	-2,805	-0,189	4,57	-1,714	-0,072
EDUCACIÓN	6,60	0,000	0,000	5,43	0,000	0,000
RESTAURANTES Y HOTELES	6,38	0,775	0,053	4,42	0,955	0,046
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,15	-0,735	-0,038	3,99	-0,780	-0,031

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

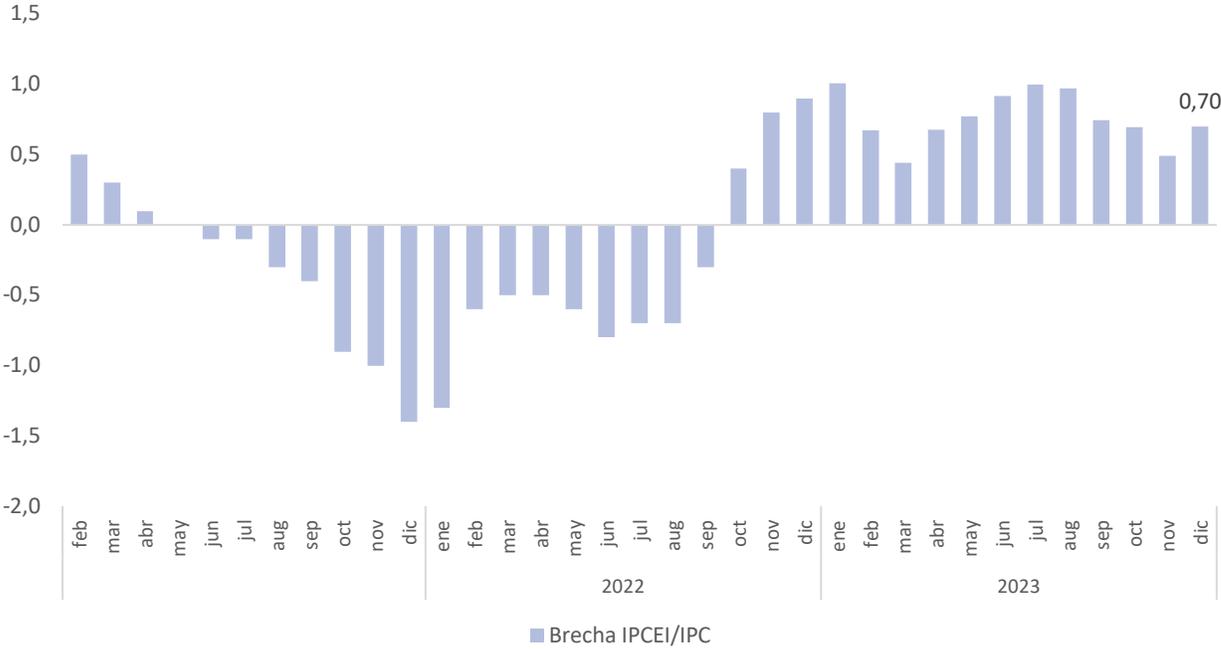
Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

² La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses del IPC general.

EN DICIEMBRE, EL IPCEI PRESENTA UNA BRECHA POSITIVA DE 0,7 PP. EN SU VARIACIÓN EN DOCE MESES EN COMPARACIÓN CON EL IPC GENERAL.

Esta brecha corresponde al onceavo nivel más alto registrado desde enero de 2021 (Gráfico 3). La anterior, representa un aumento con respecto al mes anterior cuando se observaba una tendencia a la baja desde julio. Esto indica que, aunque se observaba una disminución con respecto a octubre, el índice de precios al consumidor de escasos ingresos y el IPC general siguen separados por magnitudes elevadas y esta vuelve a aumentar. La razón principal detrás de este elevado nivel de discrepancia radica en el hecho de que ciertas categorías, como Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, han experimentado una disminución de precios de forma más gradual.

Gráfico 3. Evolución Brecha IPCEI e IPC



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tabla 2. Incidencias y variaciones anuales diciembre 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	19,30	5,239	1,160	26,34	5,746	1,744
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	4,78	6,492	0,294	5,07	6,643	0,322
VESTUARIO Y CALZADO	3,51	3,878	0,106	4,25	4,363	0,145
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	14,83	4,718	0,682	19,35	4,374	0,826
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,52	1,409	0,086	4,46	0,211	0,009
SALUD	7,77	5,506	0,380	6,77	4,971	0,297
TRANSPORTE	13,12	-2,163	-0,317	9,55	-0,721	-0,076
COMUNICACIONES	5,45	-0,753	-0,028	5,80	-0,426	-0,017
RECREACIÓN Y CULTURA	6,59	3,581	0,237	4,57	5,313	0,217
EDUCACIÓN	6,60	10,989	0,675	5,43	11,946	0,605
RESTAURANTES Y HOTELES	6,38	7,603	0,513	4,42	8,163	0,388
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,15	2,901	0,151	3,99	4,572	0,179

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

EN DICIEMBRE, SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO LIDERÓ EN TRANSPORTE MIENTRAS QUE EN RESTAURANTES Y HOTELES DESTACA EL AUMENTO EN EL PRECIO DE ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores incidencias en la división de Transporte fueron el servicio en bus interurbano (12,3%) y el servicio de transfer (5,6%) (Tabla 3), donde el primero presenta mayores ponderaciones para el IPCEI que para el IPC, mientras que los productos que presentaron mayores variaciones en sus precios en la división de Restaurantes y Hoteles fueron alimentos consumidos fuera del hogar y bebida no alcohólica consumida fuera del hogar.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto diciembre 2023 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	TRANSPORTE	0,49	0,74	12,24	0,11
SERVICIO DE TRANSFER		0,03	0,00	5,59	0,00
NEUMÁTICOS Y LLANTAS		0,12	0,06	1,27	0,00
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO		0,66	0,99	1,07	0,01
SERVICIO DE LAVADO DEL AUTOMÓVIL		0,04	0,02	0,84	0,00
ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR	RESTAURANTES Y HOTELES	3,11	2,11	1,31	0,03
BEBIDA NO ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR		0,33	0,24	1,25	0,00
SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR		0,58	0,54	0,71	0,00
HELADOS Y POSTRES CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR		0,09	0,03	0,63	0,00
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR		1,60	1,41	0,53	0,01

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.