



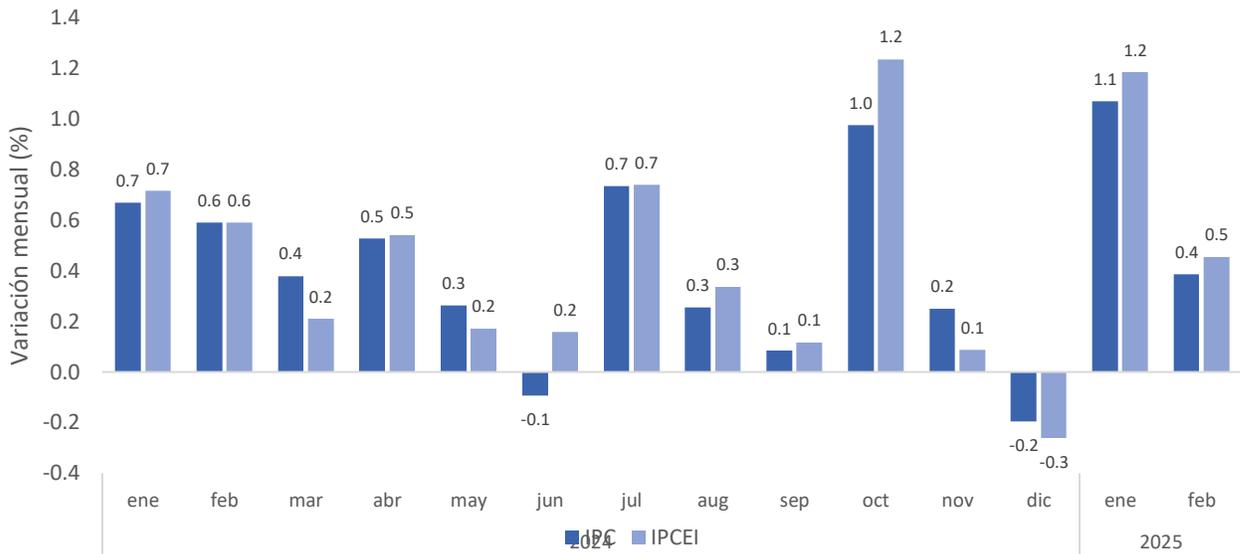
INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS REGISTRÓ UN AUMENTO MENSUAL DE 0,5% EN FEBRERO¹

RESUMEN EJECUTIVO

- En febrero, el **IPCEI anotó un aumento mensual de 0,5%** (Gráfico 1), mientras que el **IPC general aumentó un 0,4%**.
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las alzas en las divisiones de **Transporte y Vivienda y Servicios Básicos**, y por la disminución en las divisiones de **Recreación, Deportes y Cultura** y de **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**.
- Destacan los aumentos en precios de gasolina (2,3%) y transporte en bus interurbano (9,4%) y las caídas en alimentos para mascotas (-1,6%) y artículos de escritorio y artes manuales (-1,6%).

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

EN FEBRERO, EL IPCEI ANOTÓ UN AUMENTO MENSUAL DE 0,5%

En el mes de febrero, el IPCEI experimentó un aumento mensual de 0,5%, disminuyendo en 0,7 pp respecto de la variación consignada el mes anterior. De las trece divisiones que componen este índice, nueve divisiones aportaron con incidencias positivas, tres con incidencias negativas y una con incidencia nula.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Transporte, que incidió en 0,150 pp (0,134 pp en el IPC), y Vivienda y Servicios Básicos, con una incidencia mensual de 0,130 pp (0,082 pp en el IPC). En la división Transporte destacan los incrementos en los precios de la gasolina (2,3%) y transporte en bus interurbano (9,4%), mientras que para el aumento de Vivienda y Servicios Básicos destaca el incremento de arriendo (1,1%) y gas licuado (2,5%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Recreación, Deportes y Cultura, con una incidencia mensual de -0,015 pp (0,009 pp en el IPC), y Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, con una incidencia mensual de -0,009 pp (-0,010 pp en el IPC). En la división de Recreación, Deportes y Cultura, se distingue la

disminución mensual de alimentos para mascotas (-1,6%) y artículos de escritorio y artes manuales (-1,6%), mientras que en Equipamiento y Mantenimiento del Hogar destaca la disminución mensual de bolsas plásticas (-5,2%) y servilletas y toallas de papel (-2,15).

Tabla 1. Incidencias y variaciones mensuales febrero 2025 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	0,1	0,031	32,41	0,2	0,065
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	1,0	0,035	3,19	1,4	0,042
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	2,3	0,059	2,95	1,8	0,049
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	0,5	0,082	18,55	0,6	0,130
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	6,19	-0,2	-0,010	4,71	-0,2	-0,009
SALUD	8,21	0,2	0,017	6,46	0,2	0,012
TRANSPORTE	13,45	1,0	0,134	11,06	1,4	0,150
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	0,2	0,012	7,06	0,1	0,009
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	0,2	0,009	3,29	-0,5	-0,015
EDUCACIÓN	4,20	0,0	-0,002	2,21	0,0	-0,001
RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	6,22	0,2	0,013	4,02	0,4	0,018
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	0,0	0,000	0,30	0,0	0,000
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	0,2	0,006	3,79	0,1	0,005

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha² de inflación mensual, esta se ubicó en 0,1 pp., lo que indica que la variación mensual del IPCEI fue mayor que la del IPC en el mes de febrero. Esto se debe a que el ponderador de la división Vivienda y Servicios Básicos es mayor en el IPCEI (18,55%) en comparación con el IPC (16,76%).

EN FEBRERO, GASOLINA Y TRANSPORTE INTERURBANO LIDERARON EN TRANSPORTE, MIENTRAS QUE EN VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS DESTACÓ EL AUMENTO EN ARRIENDO Y GAS LICUADO.

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores variaciones mensuales en la división de Transporte fueron gasolina (2,3%) y transporte en bus interurbano (9,4%) (Tabla 2), donde este último presenta una mayor ponderación para el IPCEI que para el IPC General. En la división de Vivienda y Servicios Básicos, los productos con mayores incrementos fueron arriendo (1,1%) y gas licuado (2,5%), donde gas licuado tiene una mayor ponderación en el IPCEI que en el IPC general.

² La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 2. Incidencias y variaciones mensuales por producto febrero 2025 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
GASOLINA	TRANSPORTE	3,39	2,79	2,34	0,061
TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO		0,27	0,46	9,35	0,049
TRANSPORTE COMBINADO DE PASAJEROS		0,71	1,07	2,58	0,027
PETRÓLEO DIÉSEL		0,50	0,50	2,76	0,012
ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS PERSONALES		0,08	0,05	11,12	0,005
ARRIENDO	VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	7,20	7,04	1,14	0,081
GAS LICUADO		1,38	2,34	2,48	0,063
GRIFERIA Y ACCESORIOS		0,10	0,12	8,85	0,009
SUMINISTRO DE AGUA		1,49	2,36	0,24	0,005
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD		2,21	3,28	0,05	0,002

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.