



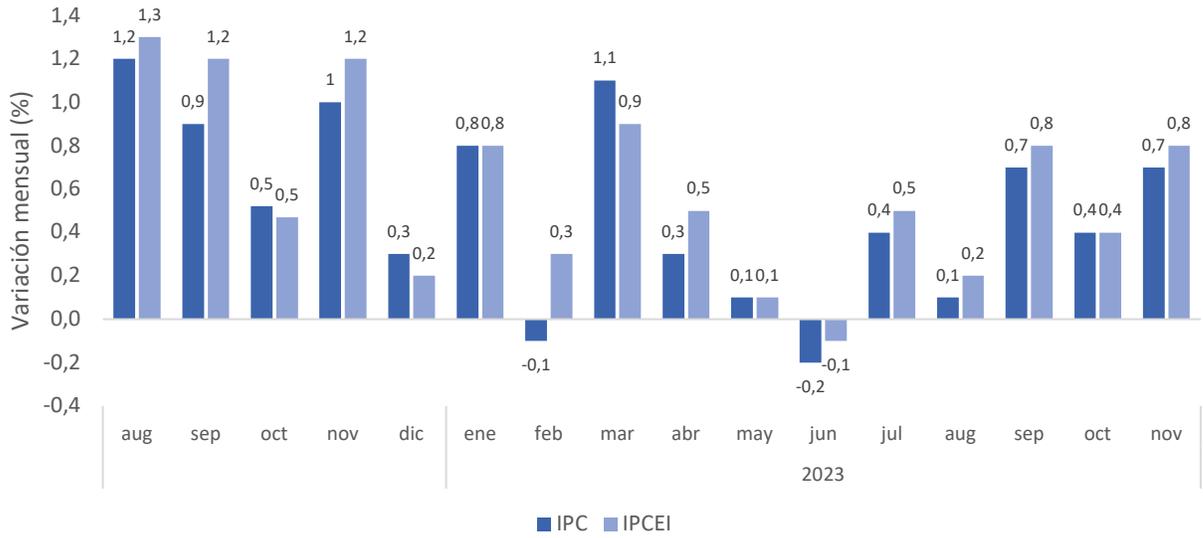
INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS SUBE 0,8% EN NOVIEMBRE¹ Y SUMA 14 MESES SOBRE LA INFLACIÓN TOTAL

RESUMEN EJECUTIVO

- En noviembre, el **IPCEI** anotó un aumento mensual de 0,8% (Gráfico 1) y una variación en doce meses de 5,3% (5,7% el mes previo), **0,49 pp. superior a la registrada por el IPC general (4,8%)**.
- La inflación de los **consumidores de escasos ingresos se ha mantenido por sobre la inflación general durante 14 meses consecutivos**.
- Es importante destacar **que los dos indicadores de inflación (IPC general e IPCEI) muestran una tendencia decreciente (Gráfico 2) desde noviembre de 2022**.
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las divisiones de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** y de **Vestuario y Calzado**, y por la disminución en las divisiones de **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** y de **Educación**.

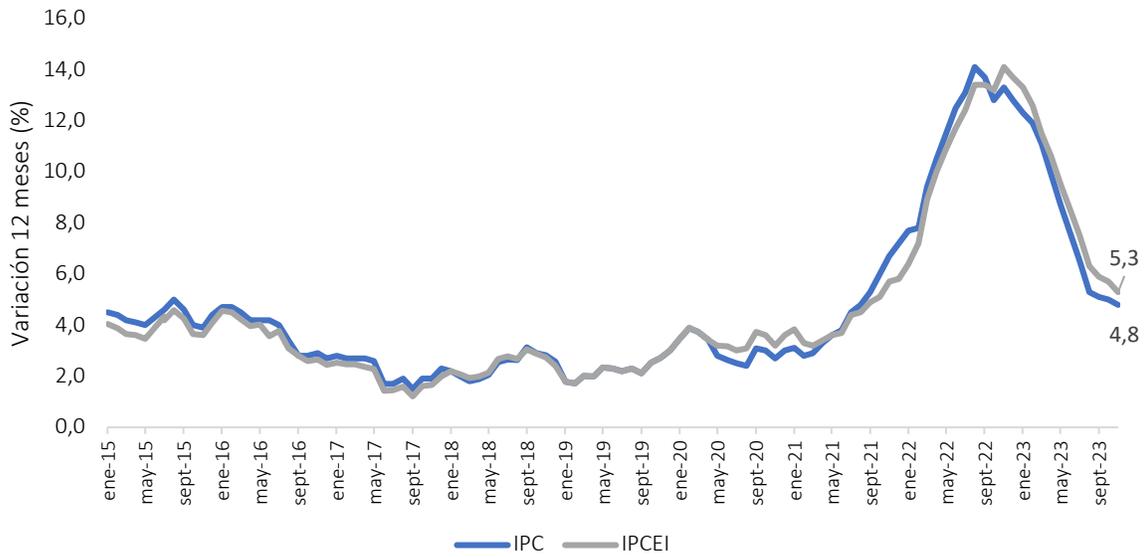
¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Gráfico 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

EN NOVIEMBRE, EL IPCEI ANOTÓ UN INCREMENTO MENSUAL DE 0,8%, Y UNA VARIACIÓN EN DOCE MESES DE 5,3%

En el mes de noviembre, el IPCEI experimentó un aumento mensual de 0,8%, registrando una variación de 5,3% en los últimos doce meses y disminuyendo su variación interanual respecto a la consignada en el mes anterior (5,7%). De las doce divisiones que componen este índice, diez divisiones aportaron con incidencias positivas al IPCEI y dos registraron incidencias negativas.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia mensual de 0,353 pp (0,225 pp en el IPC), y Vestuario y Calzado, que incidió en 0,094 pp (0,086 pp en el IPC). En la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas destacan el incremento de precios del zapallo (22,3%) y del limón (13,5%), mientras que el aumento en Vestuario y Calzado responde al incremento de precios de 21 de los 27 productos que conforman la división, destacando el incremento en pantalón largo y corto para hombre (12,4%) y ropa deportiva y de baño para la mujer (10,1%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Bebidas Alcohólicas y Tabaco, con una incidencia mensual de -0,015 pp (-0,029 pp en el IPC), y Educación con una incidencia mensual de -0,000 pp (-0,000 pp en el IPC). En la división de Bebidas Alcohólicas y Tabaco, se distingue la disminución mensual del precio del vino (-4,3%) y de cigarrillos (0%), mientras que en Educación destaca la disminución mensual de cursos de capacitación (-0,1%).

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha² de inflación en doce meses, esta se ubicó en 0,49 pp disminuyendo 0,2 pp respecto a octubre, siendo la inflación de consumidores de escasos ingresos mayor a la inflación general. La brecha responde al incremento de los precios de los bienes que conforman las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos, cuyas ponderaciones son mayores en el IPCEI (26,34% y 19,35% respectivamente) que en el IPC general (19,3% y 14,8% respectivamente).

Tabla 1. Incidencias y variaciones mensuales noviembre 2023 IPC, IPCEI.

| INCIDENCIA MENSUAL | IPC | | | IPCEI | | |
|--|-------------|--------------|--------------------|-------------|--------------|--------------------|
| | Ponderación | Var. Mensual | Incidencia Mensual | Ponderación | Var. Mensual | Incidencia Mensual |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 19,30 | 1,004 | 0,225 | 26,34 | 1,150 | 0,353 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 4,78 | -0,615 | -0,029 | 5,07 | -0,292 | -0,015 |
| VESTUARIO Y CALZADO | 3,51 | 3,196 | 0,086 | 4,25 | 2,891 | 0,094 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS | 14,83 | 0,220 | 0,032 | 19,35 | 0,229 | 0,043 |
| EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR | 6,52 | 1,230 | 0,073 | 4,46 | 1,159 | 0,048 |
| SALUD | 7,77 | 0,189 | 0,013 | 6,77 | 0,155 | 0,009 |
| TRANSPORTE | 13,12 | 1,283 | 0,176 | 9,55 | 0,924 | 0,091 |
| COMUNICACIONES | 5,45 | 0,691 | 0,024 | 5,80 | 0,764 | 0,029 |
| RECREACIÓN Y CULTURA | 6,59 | 1,355 | 0,091 | 4,57 | 1,517 | 0,063 |
| EDUCACIÓN | 6,60 | -0,007 | 0,000 | 5,43 | -0,005 | 0,000 |
| RESTAURANTES Y HOTELES | 6,38 | 0,254 | 0,018 | 4,42 | 0,261 | 0,013 |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 5,15 | 0,719 | 0,037 | 3,99 | 0,817 | 0,032 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

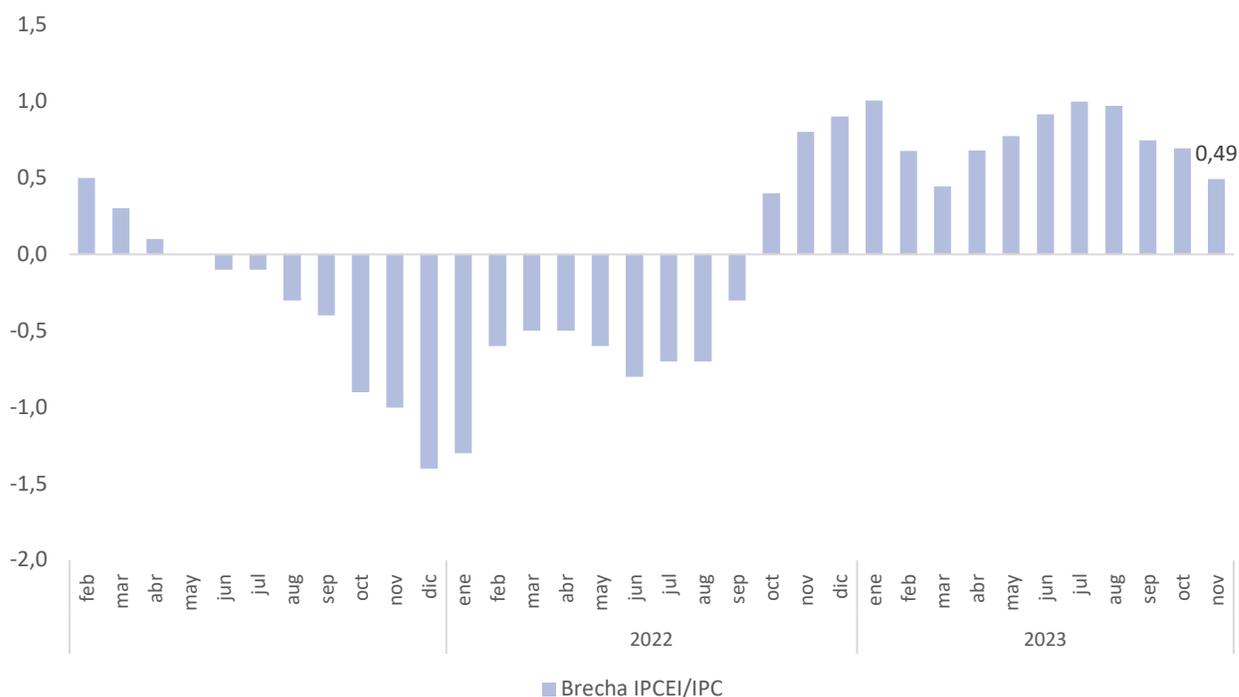
Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

² La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses del IPC general.

EN NOVIEMBRE, EL IPCEI PRESENTA UNA BRECHA POSITIVA DE 0,49 PP. EN SU VARIACIÓN EN DOCE MESES EN COMPARACIÓN CON EL IPC GENERAL.

Esta brecha corresponde al onceavo nivel más alto registrado desde enero de 2021 (Gráfico 3). No obstante, representa una reducción con respecto al mes anterior y se observa una tendencia a la baja desde julio. Esto indica que, aunque ha habido una disminución con respecto a octubre, el índice de precios al consumidor de escasos ingresos y el IPC general siguen separados por magnitudes elevadas. La razón principal detrás de este elevado nivel de discrepancia radica en el hecho de que ciertas categorías, como Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, han experimentado una disminución de precios de forma más gradual.

Gráfico 3. Evolución Brecha IPCEI e IPC



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tabla 2. Incidencias y variaciones anuales noviembre 2023 IPC, IPCEI.

| INCIDENCIA MENSUAL | IPC | | | IPCEI | | |
|--|-------------|---------------|--------------------|-------------|---------------|--------------------|
| | Ponderación | Var. 12 meses | Incidenia 12 meses | Ponderación | Var. 12 meses | Incidenia 12 meses |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 19,30 | 7,324 | 1,609 | 26,34 | 7,917 | 2,383 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 4,78 | 6,057 | 0,278 | 5,07 | 6,115 | 0,299 |
| VESTUARIO Y CALZADO | 3,51 | 3,100 | 0,087 | 4,25 | 3,533 | 0,120 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS | 14,83 | 4,476 | 0,651 | 19,35 | 3,850 | 0,732 |
| EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR | 6,52 | 2,009 | 0,123 | 4,46 | 0,717 | 0,031 |
| SALUD | 7,77 | 6,371 | 0,439 | 6,77 | 5,794 | 0,346 |
| TRANSPORTE | 13,12 | -2,343 | -0,347 | 9,55 | -0,957 | -0,100 |
| COMUNICACIONES | 5,45 | -0,879 | -0,033 | 5,80 | -0,527 | -0,021 |
| RECREACIÓN Y CULTURA | 6,59 | 8,835 | 0,573 | 4,57 | 7,348 | 0,301 |
| EDUCACIÓN | 6,60 | 10,989 | 0,677 | 5,43 | 11,946 | 0,606 |
| RESTAURANTES Y HOTELES | 6,38 | 7,467 | 0,502 | 4,42 | 7,817 | 0,370 |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 5,15 | 4,592 | 0,237 | 3,99 | 5,674 | 0,222 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

EN NOVIEMBRE, EL ZAPALLO LIDERÓ EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, MIENTRAS QUE EN VESTUARIO Y CALZADO DESTACA EL AUMENTO EN EL PRECIO DE PANTALÓN LARGO Y CORTO PARA HOMBRE

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores incidencias en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas fueron el zapallo (22,3%) y el limón (13,5%) (Tabla 3), cuales presentan mayores ponderaciones para el IPCEI que para el IPC, mientras que los productos que presentaron mayores variaciones en sus precios en la división de Vestuario y Calzado fueron el pantalón largo y corto para hombre y ropa deportiva y de baño para mujer.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto noviembre 2023 IPC, IPCEI.

| PRODUCTOS | DIVISIÓN | PONDERACIÓN | | IPCEI | |
|--------------------------------------|------------------------------------|-------------|-------|------------------|--------------------|
| | | IPC | IPCEI | Var. Mensual (%) | Incidencia mensual |
| ZAPALLO | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 0,09 | 0,15 | 22,32 | 0,04 |
| LIMÓN | | 0,14 | 0,18 | 13,49 | 0,02 |
| ACELGA Y ESPINACA | | 0,04 | 0,17 | 9,82 | 0,02 |
| MANZANA | | 0,11 | 0,16 | 8,48 | 0,02 |
| PAPA | | 0,34 | 0,63 | 7,02 | 0,08 |
| PANTALON LARGO Y CORTO PARA HOMBRE | VESTUARIO Y CALZADO | 0,24 | 0,21 | 12,42 | 0,02 |
| ROPA DEPORTIVA Y DE BAÑO PARA MUJER | | 0,03 | 0,11 | 10,13 | 0,00 |
| CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE | | 0,20 | 0,18 | 7,73 | 0,01 |
| ACCESORIOS DE VESTIR | | 0,08 | 0,00 | 6,82 | 0,00 |
| ROPA INTERIOR Y DE DORMIR PARA MUJER | | 0,08 | 0,10 | 6,06 | 0,01 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.