

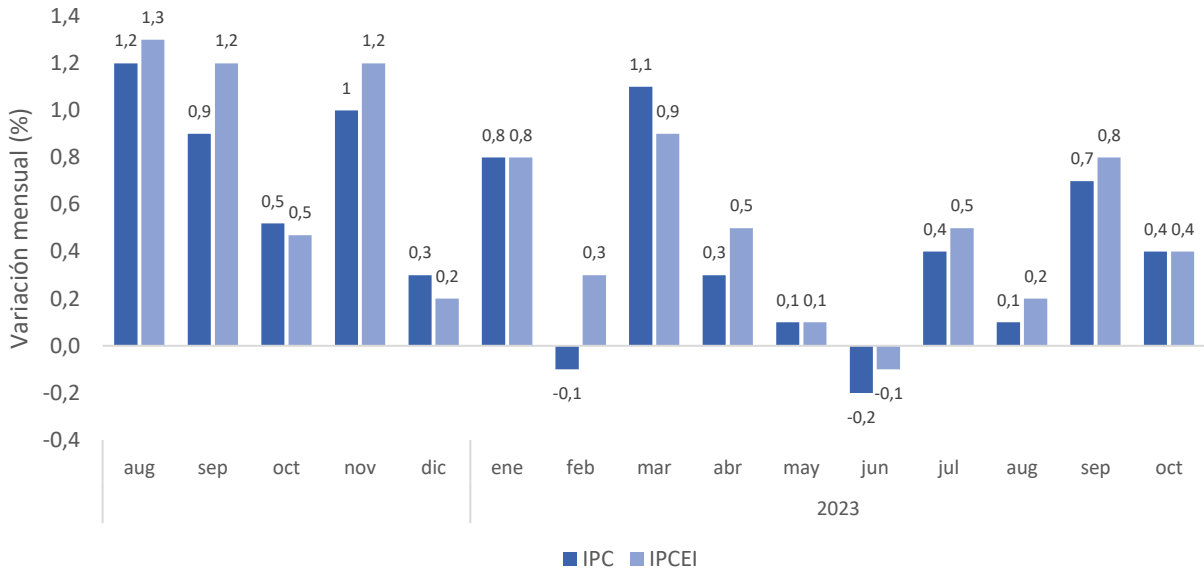
# INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS<sup>1</sup> SUMA 13 MESES POR SOBRE LA INFLACIÓN TOTAL

## RESUMEN EJECUTIVO

- En octubre, el **IPCEI** anotó un aumento mensual de 0,4% (Gráfico 1) y una variación en doce meses de 5,7% (5,9% el mes previo), **0,69 pp. superior a la registrada por el IPC general (5,0%)**.
- La inflación de los **consumidores de escasos ingresos se ha mantenido por sobre la inflación general durante 13 meses consecutivos**.
- Es importante destacar **que los dos indicadores de inflación (IPC general e IPCEI) muestran una tendencia decreciente** (Gráfico 2) desde noviembre de 2022.
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las divisiones de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** y de Vivienda y Servicios Básicos, y por la disminución en las divisiones de **Vestuario y Calzado** y de **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**.

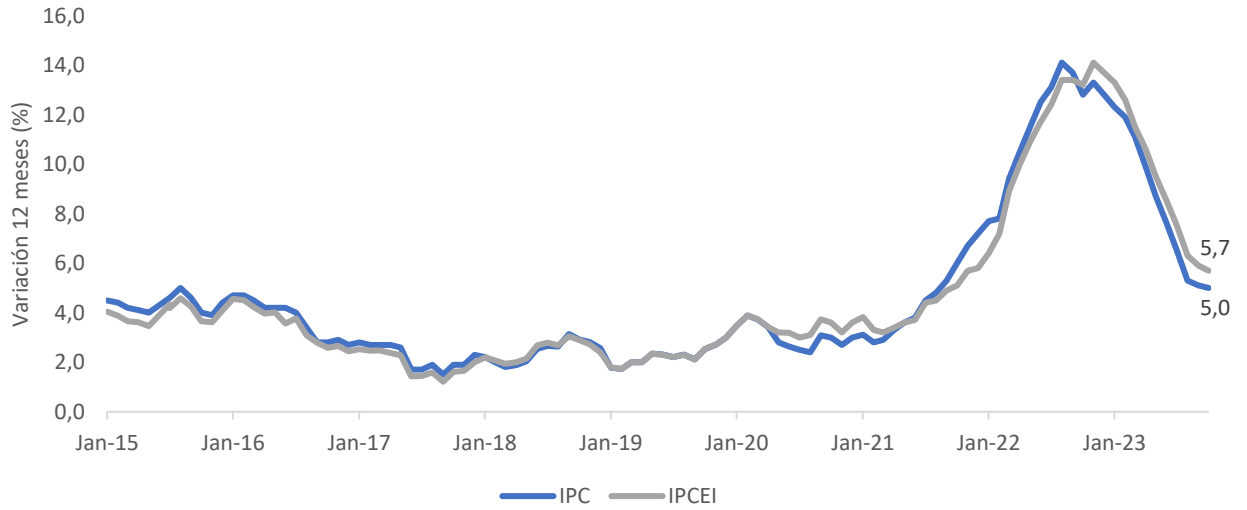
<sup>1</sup> El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Gráfico 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

## **EN OCTUBRE, EL IPCEI ANOTÓ UN INCREMENTO MENSUAL DE 0,4%, Y UNA VARIACIÓN EN DOCE MESES DE 5,7%**

En el mes de octubre, el IPCEI experimentó un aumento mensual de 0,4%, registrando una variación de 5,7% en los últimos doce meses y disminuyendo su variación interanual respecto a la consignada en el mes anterior (5,9%). De las doce divisiones que componen este índice, siete divisiones aportaron con incidencias positivas al IPCEI y cinco registraron incidencias negativas.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0,261 pp (0,195 pp en el IPC), y Vivienda y Servicios Básicos, que incidió en 0,163 pp (0,140 pp en el IPC). En la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas destacan el incremento de precios de la pimentón y pimiento (17,9%) y platano (14,5%), mientras que el aumento en Vivienda y Servicios Básicos responde al incremento de precios de 7 de los 16 productos que conforman la división, destacando el incremento en parafina (11,9%) y gasto común (5,2%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Vestuario y Calzado, con una incidencia de -0,121 pp (-0,102 pp en el IPC), y Equipamiento y Mantenición del Hogar, con una incidencia de -0,085 pp (-0,098 pp en el IPC). En la división de Vestuario y Calzado se distingue la disminución mensual del precio de pantalón largo y corto para hombre (-7,0%) y de zapatillas infantiles (-8,6%), mientras que en Equipamiento y Mantenición del Hogar destaca la disminución mensual de alfombra y otros revestimientos para pisos (-22,2%).

## BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha<sup>2</sup> de inflación en doce meses, esta se ubicó en 0,69 pp disminuyendo 0,05 pp respecto a septiembre, siendo la inflación de consumidores de escasos ingresos mayor a la inflación general. La brecha responde al incremento de los precios de los bienes que conforman las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos, cuyas ponderaciones son mayores en el IPCEI (26,34% y 19,35% respectivamente) que en el IPC general (19,3% y 14,8% respectivamente).

Tabla 1. Incidencias y variaciones mensuales octubre 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	19,30	0,872	<b>0,195</b>	26,34	0,854	<b>0,261</b>
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	4,78	2,436	0,112	5,07	1,900	0,093
<b>VESTUARIO Y CALZADO</b>	3,51	-3,652	<b>-0,102</b>	4,25	-3,574	<b>-0,121</b>
<b>VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS</b>	14,83	0,967	<b>0,140</b>	19,35	0,869	<b>0,163</b>
<b>EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR</b>	6,52	-1,616	-0,098	4,46	-1,991	-0,085
<b>SALUD</b>	7,77	0,176	0,012	6,77	0,164	0,010
<b>TRANSPORTE</b>	13,12	0,438	0,060	9,55	0,515	0,051
<b>COMUNICACIONES</b>	5,45	-0,113	-0,004	5,80	-0,092	-0,003
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	6,59	1,762	0,116	4,57	-0,799	-0,033
<b>EDUCACIÓN</b>	6,60	0,000	0,000	5,43	0,000	0,000
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	6,38	0,632	0,044	4,42	0,526	0,026
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	5,15	-0,664	-0,035	3,99	-0,197	-0,008

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

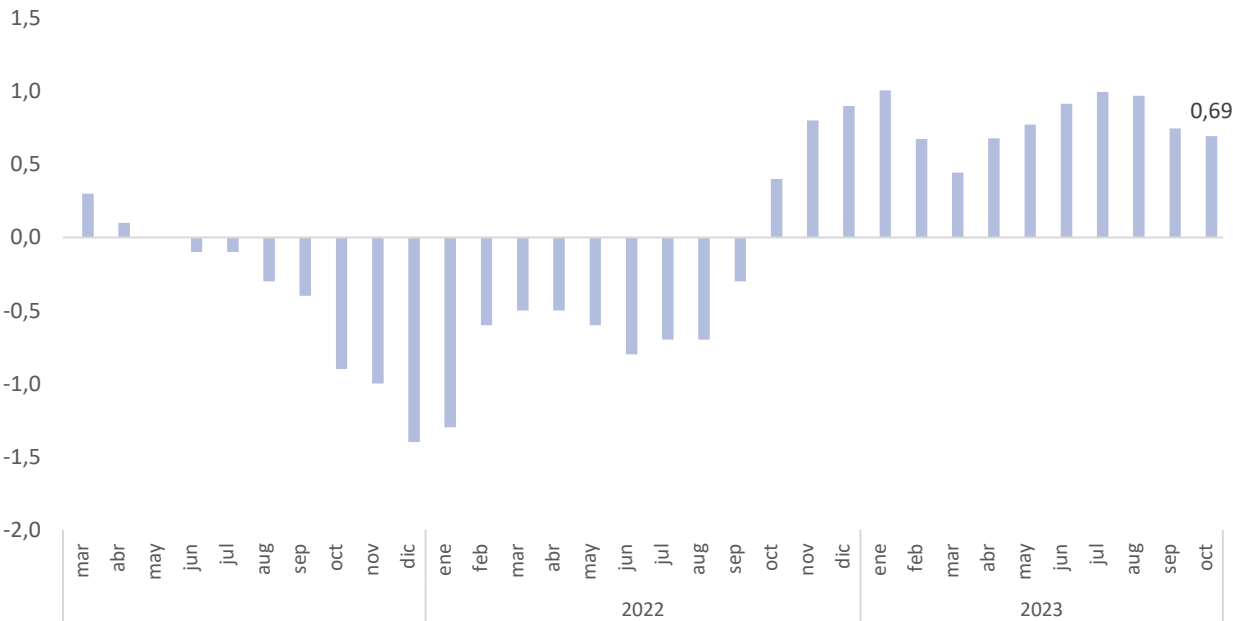
Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

<sup>2</sup> La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses del IPC general.

# EN OCTUBRE, EL IPCEI PRESENTA UNA BRECHA POSITIVA DE 0,69 PP. EN SU VARIACIÓN EN DOCE MESES EN COMPARACIÓN CON EL IPC GENERAL.

Esta brecha corresponde al décimo nivel más alto registrado desde enero de 2021 (Gráfico 3 ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.). No obstante, representa una reducción con respecto al mes anterior y se observa una tendencia a la baja desde julio. Esto indica que, aunque ha habido una disminución con respecto a septiembre, el índice de precios al consumidor de escasos ingresos y el IPC general siguen separados por magnitudes elevadas, casi alcanzando el máximo nivel de divergencia registrado en enero de 2022 (1 punto porcentual). La razón principal detrás de este elevado nivel de discrepancia radica en el hecho de que ciertas categorías, como Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, han experimentado una disminución de precios de forma más gradual.

Gráfico 3. Evolución Brecha IPCEI e IPC



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tabla 2. Incidencias y variaciones anuales octubre 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	19,30	8,032	1,752	26,34	8,544	2,558
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	4,78	9,216	0,417	5,07	9,137	0,441
VESTUARIO Y CALZADO	3,51	3,983	0,108	4,25	4,743	0,156
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	14,83	4,595	0,673	19,35	3,998	0,766
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,52	2,302	0,141	4,46	1,553	0,067
SALUD	7,77	6,419	0,446	6,77	5,807	0,351
TRANSPORTE	13,12	-2,281	-0,336	9,55	-0,968	-0,102
COMUNICACIONES	5,45	-3,589	-0,138	5,80	-3,393	-0,140
RECREACIÓN Y CULTURA	6,59	5,927	0,394	4,57	7,302	0,298
EDUCACIÓN	6,60	11,029	0,686	5,43	11,973	0,615
RESTAURANTES Y HOTELES	6,38	8,614	0,577	4,42	8,906	0,421
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,15	6,207	0,316	3,99	7,771	0,299

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

## EN OCTUBRE, EL PIMENTÓN Y PIMIENTO LIDERÓ EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, MIENTRAS QUE EN VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS DESTACA EL AUMENTO EN EL PRECIO PARAFINA

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores incidencias en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas fueron el pimentón y pimienta (17,9%) y el plátano (14,5%) (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), cuales presentan mayores ponderaciones para el IPCEI que para el IPC, mientras que los productos que presentaron mayores variaciones en sus precios en la división de Vivienda y Servicios Básicos fueron la parafina y el gasto común.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto octubre 2023 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
<b>PIMENTÓN Y PIMIENTO</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	0,34	0,63	17,9	0,02
<b>PLÁTANO</b>		0,05	0,07	14,5	0,04
<b>MANZANA</b>		0,09	0,15	10,2	0,02
<b>LECHUGA</b>		0,14	0,18	8,2	0,02
<b>MANJAR Y DULCES UNTABLES</b>		0,13	0,22	6,9	0,01
<b>PARAFINA</b>	<b>VIVIENDA y SERVICIOS BÁSICOS</b>	0,08	0,00	11,9	0,02
<b>GASTO COMÚN</b>		0,11	0,15	5,2	0,03
<b>GAS LICUADO</b>		1,15	2,01	5,0	0,10
<b>GAS POR RED</b>		0,46	0,26	3,2	0,01
<b>SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA</b>		0,05	0,00	0,6	0,01

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.