



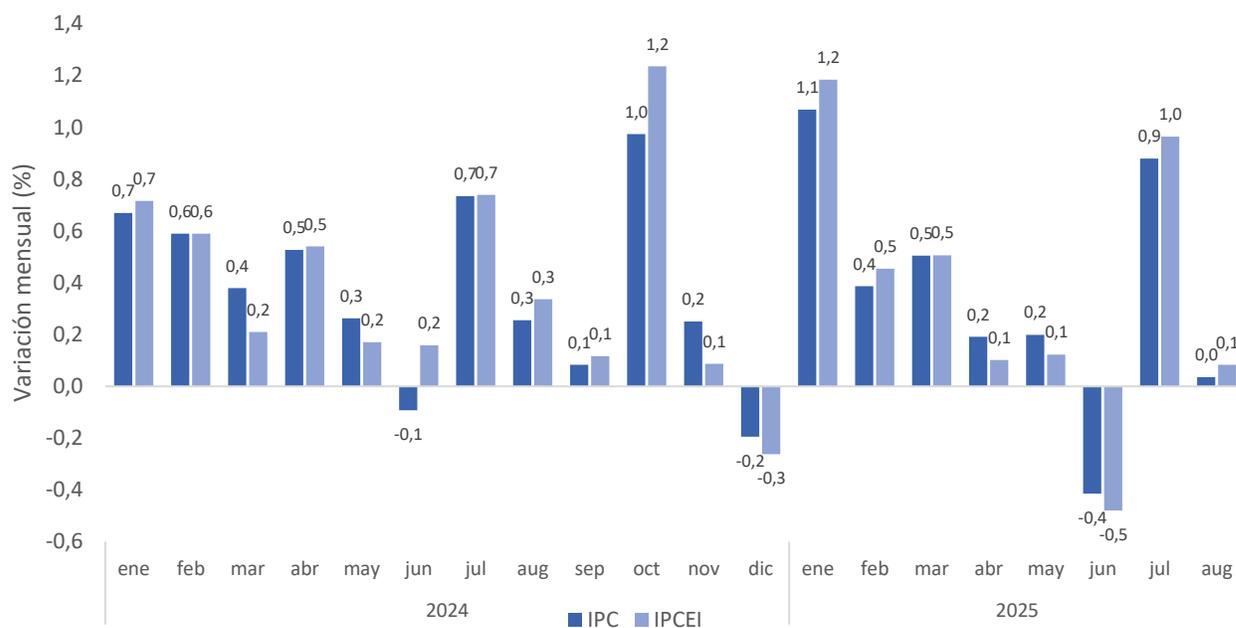
# INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS SUBE 0,1% EN AGOSTO RESPECTO AL MES ANTERIOR<sup>1</sup>

## RESUMEN EJECUTIVO

- En agosto, el **IPCEI anotó un aumento mensual de 0,1%**, superando el alza de **0,0% del IPC general** (Gráfico 1).
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por los aumentos registrados en las divisiones de **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, y Restaurantes y Alojamiento**.
- Destacan las alzas en carne de vacuno (2,3%) y cecinas (2,5%) y la caída en refrigeradores (-4,9%)

<sup>1</sup> El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

## EN AGOSTO, EL IPCEI ANOTÓ UN AUMENTO MENSUAL DE 0,1%

En agosto, el IPCEI registró un alza mensual de 0,1%, con seis de sus trece divisiones aportando incidencias positivas, cinco con incidencias negativas y dos con incidencias nulas.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, que incidió en 0,209 pp (0,193 pp en el IPC), y Restaurantes y Alojamiento, con una incidencia mensual de 0,023 pp (0,034 pp en el IPC). En la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas destacan los incrementos en carne de vacuno (2,3%) y cecinas (2,5%), mientras que para el aumento de Restaurantes y Alojamiento destaca el incremento de las categorías de alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,6%) y bebidas no alcohólicas adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,2%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Equipamiento y Mantenimiento del Hogar con una incidencia mensual de -0,079 pp (-0,072 pp en el IPC), y Transporte, que incidió en -0,060 pp (-0,066 pp en el IPC). En Equipamiento y Mantenimiento del Hogar destaca la caída de refrigeradores (-4,9%) y detergentes (-3,9%). En Transportes destaca la caída de gasolina (-1,7%) y transporte de bus interurbano (-2,7%).

En términos interanuales, el IPCEI anotó una variación de 4,2%, superior al 4,0% registrado por el IPC general. Las mayores incidencias a 12 meses en el IPCEI provinieron de las divisiones Vivienda y Servicios Básicos (2,17 pp.) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,94 pp.), mientras que en el IPC general dichas categorías aportaron 1,66 y 0,79 pp., respectivamente.

Tabla 1. Incidencias y variaciones por división agosto 2025 IPC, IPCEI.

División	IPC					IPCEI				
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	0,9	0,19	3,5	0,79	32,41	0,7	0,21	2,9	0,94
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	-1,1	-0,04	3,7	0,13	3,19	-0,8	-0,03	3,6	0,11
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	0,0	0,00	-1,0	-0,03	2,95	0,3	0,01	-0,6	-0,02
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	0,1	0,02	9,5	1,66	18,55	0,1	0,01	11,2	2,17
EQUIPAMIENTO O Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	6,19	-1,2	-0,07	0,7	0,04	4,71	-1,8	-0,08	-0,1	-0,01
SALUD	8,21	0,4	0,03	5,3	0,43	6,46	0,3	0,02	5,3	0,34
TRANSPORTE	13,45	-0,5	-0,07	0,2	0,02	11,06	-0,6	-0,06	0,3	0,04
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	-0,1	-0,01	0,5	0,03	7,06	0,0	0,00	0,9	0,06
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	-1,3	-0,06	2,7	0,13	3,29	-1,0	-0,03	-0,5	-0,02

EDUCACIÓN	4,20	0,0	0,00	5,2	0,23	2,21	0,0	0,00	5,6	0,13
RESTAURANTE S Y ALOJAMIENTO	6,22	0,5	0,03	6,1	0,39	4,02	0,5	0,02	6,2	0,26
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	-0,1	0,00	2,1	0,02	0,30	-0,2	0,00	2,0	0,01
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	0,2	0,01	3,5	0,79	3,79	0,3	0,01	2,9	0,94

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos mayores incidencias para cada índice y en verde la menor.

## BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha<sup>2</sup> de inflación mensual, esta fue de 0,05 pp., lo que indica que en agosto los hogares de escasos ingresos enfrentaron un mayor aumento de precios. Esta diferencia se explica porque el ponderador de la categoría con mayor incidencia positiva este mes, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, es mayor en el IPCEI que en el IPC general.

## EN AGOSTO, DESTACA EL AUMENTO DE PRECIOS DE CARNE DE VACUNO Y CECINAS

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores variaciones mensuales en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas fueron carne de vacuno (2,3%) y cecinas (2,5%) (Tabla 3), donde ambas presentan una mayor ponderación en el IPCEI que en el IPC General. En la división Restaurantes y Alojamiento, las categorías con mayores incrementos son alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,6%) y bebidas no alcohólicas adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,2%) donde ambos tienen una mayor ponderación en el IPC general que el IPCEI.

<sup>2</sup> La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto agosto 2025 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
<b>CARNE DE VACUNO</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	2,13	2,93	2,25	0,067
<b>CECINAS</b>		1,08	1,60	2,50	0,040
<b>AGUA EMBOTELLADA</b>		0,29	0,33	8,62	0,029
<b>JUGOS LÍQUIDOS</b>		0,32	0,45	5,48	0,026
<b>CARNE DE CERDO</b>		0,50	0,85	2,92	0,024
<b>ALIMENTOS ADQUIRIDOS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES</b>	<b>RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO</b>	5,05	3,52	0,59	0,022
<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS ADQUIRIDAS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES</b>		0,31	0,20	0,24	0,001
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS ADQUIRIDAS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES</b>		0,20	0,09	0,41	0,000
<b>SERVICIOS DE ALOJAMIENTO</b>		0,65	0,21	0,13	0,000
<b>ALIMENTOS ADQUIRIDOS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES</b>		5,05	3,52	0,59	0,022

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.