

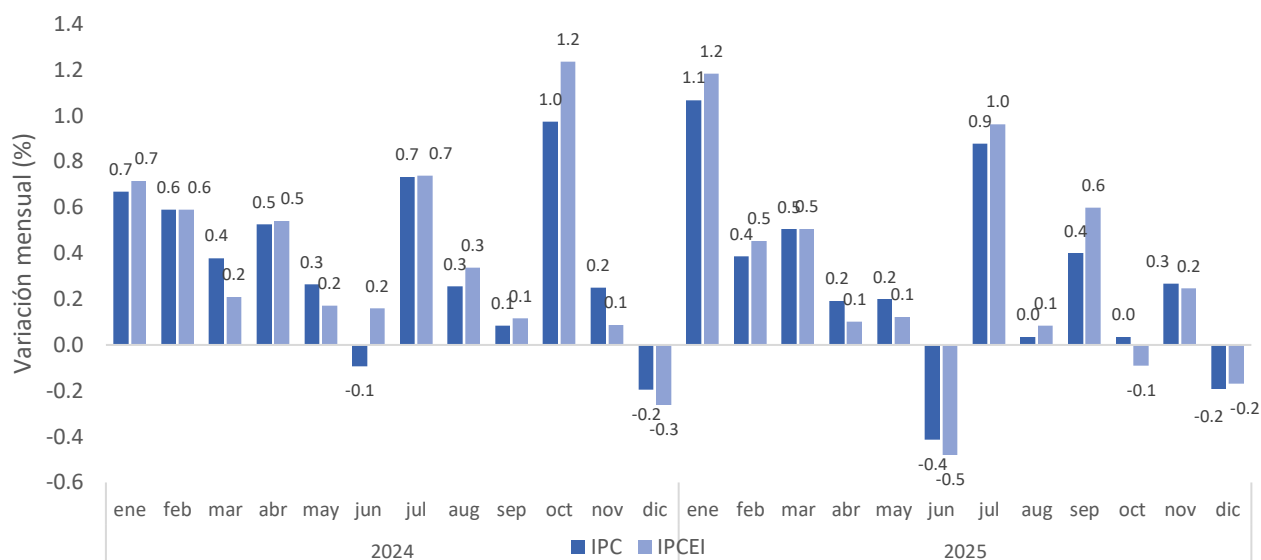
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS DISMINUYE 0,2% EN DICIEMBRE RESPECTO AL MES ANTERIOR¹

RESUMEN EJECUTIVO

- En diciembre, el IPCEI registró una variación mensual de **-0,2%**, en línea con la caída observada en el **IPC general (-0,2%)** (Gráfico 1).
- La disminución mensual del IPCEI se explicó principalmente por las bajas en las divisiones de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** y **Vestuario y Calzado**.
- Entre los productos con mayores incidencias a la baja destacaron los **tomates (-12,40%)**, las **frutas de estación (-5,55%)** y los **pantalones para hombre (-4,79%)**.
- En contraste, las principales alzas de precios se concentraron en los servicios de **transporte en bus interurbano (14,91%)** y **transporte aéreo nacional (18,81%)**.

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

EN DICIEMBRE, EL IPCEI TUVO UNA DISMINUCIÓN MENSUAL DE -0,2%

En diciembre, el IPCEI registró una caída mensual de 0,2%, con siete de sus trece divisiones presentando incidencias negativas, cinco con incidencias positivas y una sin variación.

Las divisiones que contribuyeron positivamente al resultado fueron principalmente Transporte, con una incidencia de 0,054 puntos porcentuales (pp) (frente a -0,046 pp en el IPC general), y Restaurantes y Alojamientos, con 0,046 pp (0,042 pp en el IPC). En la primera división destacaron los aumentos en transporte en bus interurbano (14,91%) y transporte aéreo nacional (18,81%); mientras que en la segunda sobresalieron los alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,80%) y bebidas no alcohólicas adquiridas en restaurantes, cafés y similares (0,87%).

En contraste, las divisiones con incidencias negativas fueron Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una variación mensual de -0,078 pp (-0,079 pp en el IPC), y Vestuario y Calzado, con -0,067 pp (-0,081 pp en el IPC). Dentro de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas destacaron las caídas en tomates (-12,40%) y frutas de estación (-5,55%),

mientras que en Vestuario y Calzado se observaron bajas en zapatillas para mujer (-4,63%) y pantalones para hombre (-4,79%).

En términos interanuales, el IPCEI acumuló una variación de 3,6%, levemente superior al 3,5% del IPC general.

Las mayores incidencias a doce meses provinieron de Vivienda y Servicios Básicos (1,430 pp) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1,193 pp), en comparación con 1,153 pp y 0,926 pp respectivamente en el IPC general.

Tabla 1. Incidencias y variaciones por división diciembre 2025 IPC, IPCEI.

División	IPC					IPCEI				
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	-0,4	-0,079	4,2	0,926	32,41	-0,4	-0,078	3,7	1,193
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	-0,4	-0,014	3,1	0,111	3,19	-0,3	-0,010	3,1	0,095
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	-3,2	-0,081	-3,7	-0,098	2,95	-2,7	-0,067	-3,5	-0,096
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	0,1	0,016	6,4	1,153	18,55	0,0	0,001	7,1	1,430
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,19	0,1	0,005	0,9	0,056	4,71	0,2	0,013	0,4	0,019
SALUD	8,21	0,5	0,038	4,8	0,390	6,46	0,4	0,029	4,6	0,293
TRANSPORTE	13,45	-0,4	-0,046	0,7	0,090	11,06	0,4	0,054	1,5	0,155
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	-0,7	-0,041	0,2	0,011	7,06	-0,8	-0,049	0,4	0,024
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	0,1	0,005	1,8	0,084	3,29	-0,1	-0,002	0,0	-0,001
EDUCACIÓN	4,20	0,0	0,001	5,3	0,225	2,21	0,0	0,000	5,6	0,126
RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	6,22	0,6	0,042	6,7	0,440	4,02	0,7	0,046	6,9	0,290
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	-1,7	-0,017	-2,8	-0,030	0,30	-1,7	-0,018	-3,1	-0,009

BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	-0,6	-0,021	2,4	0,091	3,79	-0,7	-0,026	1,6	0,060
-----------------------------------	------	------	--------	-----	-------	------	------	--------	-----	-------

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos mayores incidencias para cada índice y en verde la menor.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha² de inflación mensual, alcanzó 0,024 puntos porcentuales (pp), lo que indica que en diciembre los hogares de menores ingresos experimentaron una disminución de precios ligeramente menor que el promedio general.

Esta diferencia se explica, en parte, porque la incidencia positiva de Restaurantes y Alojamientos fue menor en el IPC general, mientras que en el IPCEI la división de Transporte registró una incidencia positiva (0,054 pp) frente a una negativa de 0,047 pp en el IPC.

EN DICIEMBRE, DESTACA EL AUMENTO DE PRECIOS DE PAN Y QUESO

Entre los productos con mayores aumentos en la división de Transporte, se destacaron el transporte en bus interurbano (14,91%) y transporte aéreo nacional (18,81%), siendo la primera categoría mas relevante en la canasta del IPCEI.

En la división de Restaurantes y Alojamiento, las mayores alzas correspondieron a Alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,80%) y bebidas no alcohólicas adquiridas en restaurantes, cafés y similares (0,87%), ambas categorías con mayor relevancia en la canasta del IPC general.

² La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto diciembre 2025 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	Transporte	0,27	0,46	14,91	0,067
TRANSPORTE AÉREO NACIONAL		0,20	0,10	18,81	0,026
TRANSPORTE PRIVADO DE PASAJEROS		0,44	0,41	2,71	0,011
MANTENCIÓN Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS PERSONALES		1,04	0,71	0,19	0,001
PETRÓLEO DIÉSEL		0,15	0,24	8,47	0,014
ALIMENTOS ADQUIRIDOS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES	Restaurantes y Alojamientos	5,05	3,52	0,80	0,030
BEBIDAS ALCOHÓLICAS ADQUIRIDAS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES		0,20	0,09	0,87	0,001
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS ADQUIRIDAS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES		0,31	0,20	0,13	0,000
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO		0,65	0,21	-0,62	-0,001

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.