

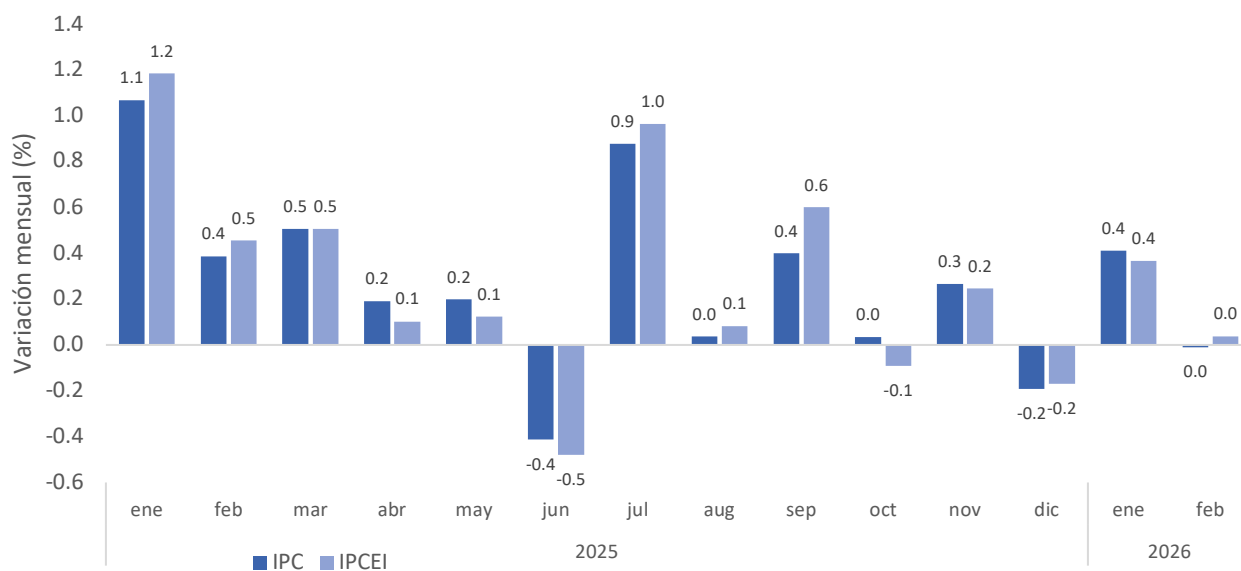
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS NO REGISTRA VARIACIÓN EN FEBRERO¹

RESUMEN EJECUTIVO

- En febrero, el **IPCEI registró una variación mensual de 0,0%**, en línea con la variación observada en el IPC general (0,0%) (Gráfico 1).
- La variación mensual del IPCEI fue explicada principalmente por las divisiones de **Transporte y Vestuario y Calzado**, que **concentraron las mayores incidencias positivas del mes**.
- Dentro de Transporte, destacaron las alzas en **Transporte en bus interurbano (18,50%)** y **Transporte combinado de pasajeros (3,14%)**, mientras que en Vestuario y Calzado sobresalieron los aumentos en Pantalones, faldas y vestidos para mujer (6,59%) y Zapatillas infantiles (2,19%).
- En contraste, las principales incidencias negativas provinieron de **Vivienda y Servicios Básicos y Bebidas Alcohólicas y Tabaco**, destacando las caídas en Suministro eléctrico (-1,71%), Gas licuado (-2,55%), Cervezas (-2,11%) y Piscos (-5,18%).

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

EN FEBRERO, EL IPCEI REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE 0,0%

En febrero, el Índice de Precios al Consumidor de Escasos Ingresos (IPCEI) registró una variación de 0,0%. De las trece divisiones que componen el índice, seis presentaron incidencias positivas, seis incidencias negativas y una no registró variación.

Las principales contribuciones positivas provinieron de Transporte, con una incidencia de 0,078 puntos porcentuales (pp), superior a la observada en el IPC general (0,016 pp), y de Vestuario y Calzado, con una incidencia de 0,051 pp (0,056 pp en el IPC). En la primera división incidieron principalmente los aumentos de precios en Transporte en bus interurbano (18,5%) y Transporte combinado de pasajeros (3,14%). En Vestuario y Calzado sobresalieron las alzas en Pantalones, faldas y vestidos para mujer (6,59%) y Zapatillas infantiles (2,19%).

Por el contrario, las incidencias negativas se concentraron en Vivienda y Servicios Básicos, con una incidencia mensual de -0,101 pp (-0,081 pp en el IPC), y en Bebidas Alcohólicas y Tabaco, con -0,027 pp (-0,034 pp en el IPC). En Vivienda y Servicios Básicos incidieron principalmente las bajas en Suministro eléctrico (-1,71%) y Gas

licuado (-2,55%). En Bebidas Alcohólicas y Tabaco se observaron descensos en Cervezas (-2,11%) y Piscos (-5,18%).

En términos interanuales, el IPCEI acumuló una variación de 2,3%, levemente inferior al 2,4% registrado por el IPC general. Las mayores incidencias a doce meses provinieron de Vivienda y Servicios Básicos (0,580 pp) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1,124 pp), en comparación con 0,561 pp y 0,918 pp, respectivamente, en el IPC general.

Tabla 1. Incidencias y variaciones por división febrero 2026 IPC, IPCEI.

División	IPC					IPCEI				
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	0.2	0.040	4.2	0.918	32,41	0.1	0.018	3.5	1.124
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	-0.9	-0.034	2.2	0.081	3,19	-0.9	-0.027	1.8	0.056
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	2.3	0.056	-4.5	-0.121	2,95	2.0	0.051	-4.2	-0.114
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	-0.4	-0.081	3.1	0.561	18,55	-0.5	-0.101	2.8	0.580
EQUIPAMIENTO O Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,19	0.6	0.034	1.2	0.069	4,71	0.5	0.022	0.4	0.019
SALUD	8,21	0.4	0.037	5.2	0.420	6,46	0.5	0.035	5.1	0.322
TRANSPORTE	13,45	0.1	0.016	-2.0	-0.262	11,06	0.8	0.078	-1.3	-0.144
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	-0.4	-0.022	-0.4	-0.028	7,06	-0.3	-0.017	-0.1	-0.008
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	-0.1	-0.005	1.9	0.086	3,29	0.0	-0.001	1.8	0.055
EDUCACIÓN	4,20	0.0	0.001	5.5	0.230	2,21	0.0	0.000	5.8	0.127
RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	6,22	-0.1	-0.005	6.0	0.390	4,02	0.2	0.007	6.2	0.260
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	-2.9	-0.029	-4.8	-0.050	0,30	-3.0	-0.008	-5.0	-0.014

BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	-0.5	-0.019	2.1	0.078	3,79	-0.5	-0.018	1.4	0.053
-----------------------------------	------	------	--------	-----	-------	------	------	--------	-----	-------

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos mayores incidencias para cada índice y en verde la menor.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha² de inflación mensual, alcanzó 0,048 pp, lo que indica que en febrero los hogares de menores ingresos enfrentaron un aumento de precios levemente superior al promedio general.

Esta diferencia se explica, en parte, porque la división Restaurantes y Alojamientos registró una incidencia positiva en el IPCEI, mientras que presentó una incidencia negativa en el IPC general.

EN FEBRERO, DESTACA EL AUMENTO DE PRECIOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

Dentro de la división Transporte, los mayores aumentos de precios correspondieron a Transporte en bus interurbano (18,50%) y Transporte aéreo internacional (7,57%), siendo el primero particularmente relevante en la canasta del IPCEI debido a su mayor ponderación relativa.

En Vestuario y Calzado, las mayores alzas se observaron en Pantalones, faldas y vestidos para mujer (6,59%) y Poleras infantiles (5,81%), teniendo este último una mayor ponderación en la canasta del IPCEI.

² La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto febrero 2026 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	Transporte	0.27	0.46	18.50	0.099
TRANSPORTE COMBINADO DE PASAJEROS		0.71	1.07	3.14	0.033
TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL		0.65	0.16	7.57	0.008
AUTOMÓVILES NUEVOS		3.64	2.05	0.19	0.004
TRANSPORTE PRIVADO DE PASAJEROS		0.44	0.41	0.76	0.003
PANTALONES, FALDAS Y VESTIDOS PARA MUJER	Vestuario y Calzado	0.26	0.22	6.59	0.011
ZAPATILLAS INFANTILES		0.19	0.38	2.19	0.008
PANTALONES, FALDAS Y VESTIDOS INFANTILES		0.10	0.16	4.52	0.005
POLERAS INFANTILES		0.07	0.09	5.81	0.004
ZAPATILLAS PARA HOMBRE		0.28	0.24	1.60	0.004

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.