



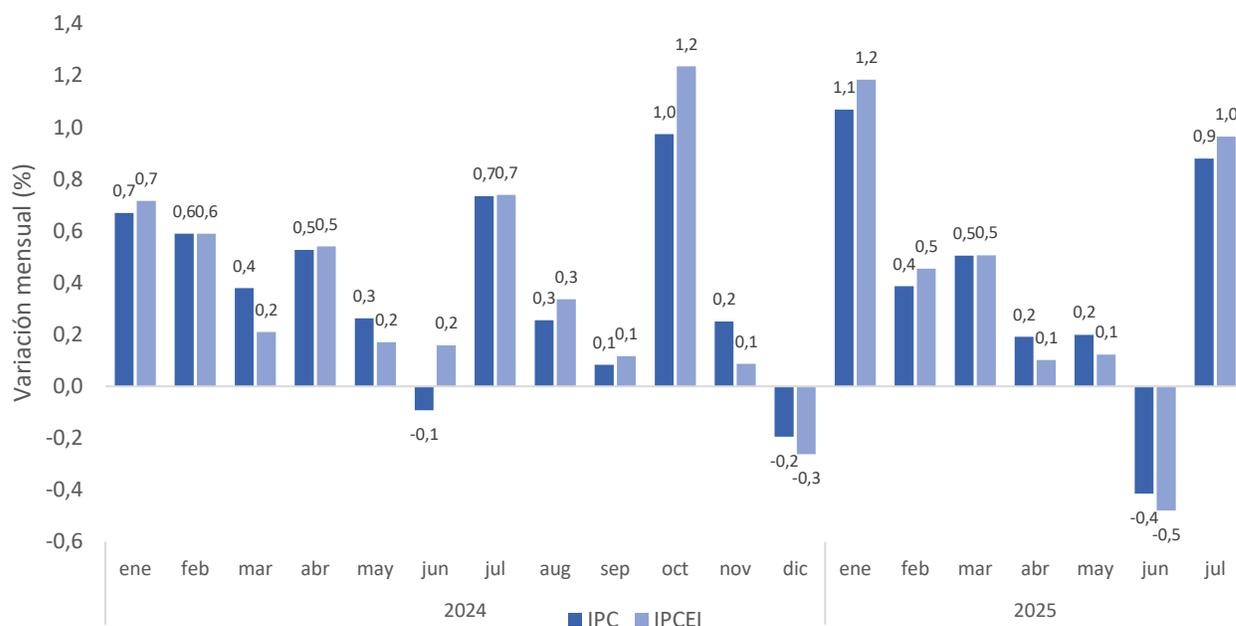
# INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS SUBE 1% EN JULIO RESPECTO AL MES ANTERIOR<sup>1</sup>

## RESUMEN EJECUTIVO

- En julio, el IPCEI anotó un aumento mensual de 1%, superando el alza de 0,9% del IPC general (Gráfico 1).
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por los aumentos registrados en las divisiones de **Vivienda y Servicios Básicos y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas**.
- Destacan las alzas en suministro de electricidad (7,3%), parafina (-8,5%) y carne de pollo (3,0%).

<sup>1</sup> El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

## EN JULIO, EL IPCEI ANOTÓ UN AUMENTO MENSUAL DE 1%

En julio, el IPCEI registró un alza mensual de 1%, con once de sus trece divisiones aportando incidencias positivas, una con incidencia negativa y otra con incidencia nula.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Vivienda y Servicios Básicos, que incidió en 0,390 pp (0,273 pp en el IPC), y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, con una incidencia mensual de 0,253 pp (0,192 pp en el IPC). En la división Vivienda y Servicios Básicos destacan los incrementos en suministro de electricidad (7,3%) y parafina (8,5%), mientras que para el aumento de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas destaca el incremento de las categorías de carne de pollo (3,0%) y huevos (5,3%).

Por otro lado, la única división con incidencia negativa fue Seguros y Servicios Diversos, con una incidencia mensual de -0,002 pp (-0,005 pp en el IPC). Se distingue la disminución mensual de seguros (-0,7%).

En términos interanuales, el IPCEI anotó una variación de 4,5%, superior al 4,3% registrado por el IPC general. Las mayores incidencias a 12 meses en el IPCEI provinieron de las divisiones Vivienda y Servicios Básicos (2,26 pp.) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,88 pp.), mientras que en el IPC general dichas categorías aportaron 1,71 y 0,7 pp., respectivamente.

Tabla 1. Incidencias y variaciones por división julio 2025 IPC, IPCEI.

División	IPC					IPCEI				
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	0,9	0,192	3,16	0,70	32,41	0,8	0,253	2,72	0,88
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	1,0	0,036	5,21	0,19	3,19	0,7	0,022	4,81	0,15
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	2,4	0,061	1,39	0,04	2,95	1,8	0,046	1,46	0,04
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	1,5	0,273	9,81	1,71	18,55	1,9	0,390	11,67	2,26
EQUIPAMIENTO O MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,19	1,1	0,063	1,85	0,11	4,71	1,3	0,057	1,49	0,07
SALUD	8,21	0,8	0,063	4,68	0,38	6,46	0,9	0,055	4,83	0,31
TRANSPORTE	13,45	0,1	0,011	0,58	0,08	11,06	0,1	0,015	0,83	0,09
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	0,8	0,049	0,96	0,06	7,06	0,8	0,054	1,24	0,09
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	0,9	0,042	3,81	0,18	3,29	0,8	0,026	0,39	0,01
EDUCACIÓN	4,20	0,0	0,001	5,25	0,23	2,21	0,0	0,000	5,62	0,13
RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	6,22	1,0	0,067	6,46	0,42	4,02	0,7	0,029	6,42	0,27

SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	-0,5	-0,005	0,15	0,00	0,30	-0,5	-0,002	0,02	0,00
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	0,7	0,025	3,16	0,70	3,79	0,5	0,019	2,72	0,88

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

## BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha<sup>2</sup> de inflación mensual, esta fue de 0,1pp., lo que indica que en julio los hogares de escasos ingresos enfrentaron un mayor aumento de precios. Esta diferencia se explica porque los ponderadores de las categorías que tuvieron una mayor incidencia positiva este mes, Vivienda y Servicios Básicos y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, son mayores en el IPCEI que en el IPC general.

## EN JULIO, DESTACA EL AUMENTO DE PRECIOS DE SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD Y CARNE DE POLLO

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores variaciones mensuales en la división de Vivienda y Servicios Básicos fueron suministro de electricidad (7,3%) y parafina (8,5%) (Tabla 3), donde el segundo presenta una mayor ponderación en el IPCEI que en el IPC General. En la división Alimentos y Bebidas No Alcohólica, las categorías con mayores incrementos son de carne de pollo (3,0%) y huevos (5,3%) donde el primero tiene una mayor ponderación en el IPCEI que en el IPC general.

<sup>2</sup> La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto julio 2025 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	VIVIENDAS Y SERVICIOS BÁSICOS	2,21	3,28	7,27	0,353
PARAFINA		0,19	0,23	8,53	0,018
ARRIENDO		7,20	7,04	0,12	0,008
MATERIALES PARA LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA		0,44	0,51	1,65	0,008
SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA		1,04	0,76	1,09	0,008
CARNE DE POLLO	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,03	1,85	2,99	0,059
HUEVOS		0,47	0,87	5,35	0,050
CARNE DE VACUNO		2,13	2,93	1,23	0,037
CECINAS		1,08	1,60	1,98	0,031
BEBIDAS GASEOSAS		0,97	1,03	2,66	0,026

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.