



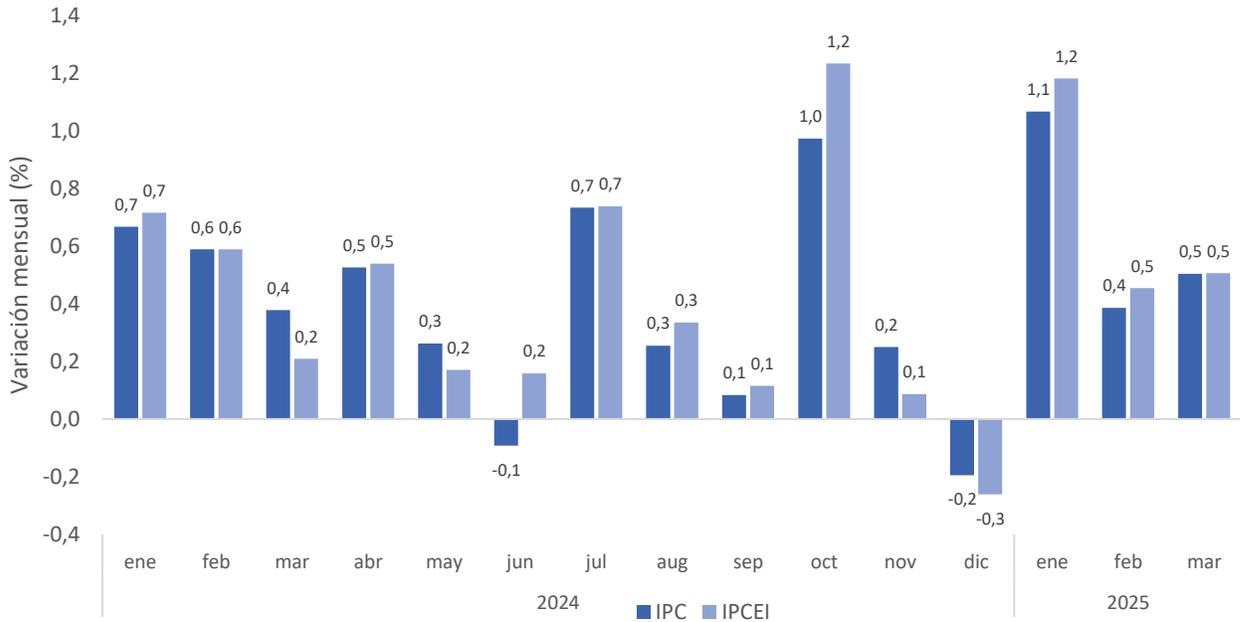
# INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS REGISTRÓ UN AUMENTO MENSUAL DE 0,5% EN MARZO<sup>1</sup>

## RESUMEN EJECUTIVO

- En marzo, el **IPCEI anotó un aumento mensual de 0,5%**, al igual que **IPC general** (Gráfico 1).
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las alzas en las divisiones de **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Educación** y por la disminución en las divisiones de **Transporte, y Bienes y Servicios Diversos**.
- Destacan los aumentos en tomates (22,7%) y carne de vacuno (1,8%) y las caídas en transporte de bus interurbano (-26,3%) y gasolina (-1,9%).

<sup>1</sup> El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

## EN MARZO, EL IPCEI ANOTÓ UN AUMENTO MENSUAL DE 0,5%

En el mes de marzo, el IPCEI experimentó un aumento mensual de 0,5%, igual a la variación observada el mes anterior. De las trece divisiones que componen este índice, nueve divisiones aportaron con incidencias positivas y cuatro con incidencias negativas.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, que incidió en 0,395 pp (0,268 pp en el IPC), y Educación, con una incidencia mensual de 0,123 pp (0,206 pp en el IPC). En la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas destacan los incrementos en los precios de los tomates (22,7%) y carne de vacuno (1,8%), mientras que para el aumento de Educación destaca el incremento de las categorías de enseñanza universitaria (6,7%) y enseñanza media (4,2%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron Transporte, con una incidencia mensual de -0,152 pp (-0,104 pp en el IPC), y Bienes y Servicios Diversos, con una incidencia mensual de -0,026 pp (-0,031 pp en el IPC). En la división Transporte, se distingue la disminución mensual de transporte en bus interurbano (-26,3%) y gasolina (-1,9%), mientras que en Bienes y Servicios Diversos destaca la disminución cremas, lociones y bloqueadores (-8,5%) y artículos de higiene bucal (-3,7%).

Tabla 1. Incidencias y variaciones mensuales marzo 2025 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	1,2	0,268	32,41	1,2	0,395
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	1,2	0,042	3,19	0,8	0,025
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	1,3	0,034	2,95	1,3	0,035
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	0,4	0,064	18,55	0,4	0,077
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,19	-0,2	-0,014	4,71	-0,4	-0,018
SALUD	8,21	0,1	0,010	6,46	0,2	0,010
TRANSPORTE	13,45	-0,8	-0,104	11,06	-1,4	-0,152
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	-0,4	-0,027	7,06	-0,3	-0,018
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	0,3	0,015	3,29	1,1	0,035
EDUCACIÓN	4,20	4,9	0,206	2,21	5,6	0,123
RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	6,22	0,5	0,034	4,02	0,4	0,018
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	0,8	0,008	0,30	0,8	0,002
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	-0,8	-0,031	3,79	-0,7	-0,026

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

## BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha<sup>2</sup> de inflación mensual, esta fue prácticamente nula (0,001 pp), lo que indica que en marzo la variación del IPCEI fue equivalente a la del IPC.

<sup>2</sup> La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

## EN MARZO, TOMATES Y CARNE DE VACUNO LIDERARON EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS, MIENTRAS QUE EN EDUCACIÓN DESTACÓ EL AUMENTO EN ENSEÑANZA UNIVERSITARIA Y MEDIA

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores variaciones mensuales en la división de destacan Alimentos y Bebidas No Alcohólicas fueron tomates (22,7%) y carne de vacuno (1,8%) (Tabla 2), donde ambos presentan una mayor ponderación para el IPCEI que para el IPC General. En la división de Educación, las categorías con mayores incrementos enseñanza universitaria (6,7%) y enseñanza media (4,2%), donde ambos tienen una mayor ponderación en el IPC general que en el IPCEI.

Tabla 2. Incidencias y variaciones mensuales por producto marzo 2025 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
<b>TOMATES</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	0,34	0,54	22,72	<b>0,109</b>
<b>CARNE DE VACUNO</b>		2,13	2,93	1,84	<b>0,056</b>
<b>LIMONES</b>		0,15	0,24	18,61	0,046
<b>HUEVOS</b>		0,47	0,87	4,54	0,037
<b>NARANJAS</b>		0,12	0,19	10,29	<b>0,021</b>
<b>ENSEÑANZA UNIVERSITARIA</b>	<b>EDUCACIÓN</b>	1,33	1,03	6,71	<b>0,069</b>
<b>ENSEÑANZA MEDIA</b>		0,59	0,28	4,25	<b>0,012</b>
<b>ENSEÑANZA EN INSTITUTO PROFESIONAL</b>		0,25	0,17	5,85	0,010
<b>EDUCACIÓN DE 2do CICLO DE ENSEÑANZA BÁSICA</b>		0,50	0,20	4,40	0,009
<b>EDUCACIÓN DE 1er CICLO DE ENSEÑANZA BÁSICA</b>		0,47	0,20	4,23	<b>0,008</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.