

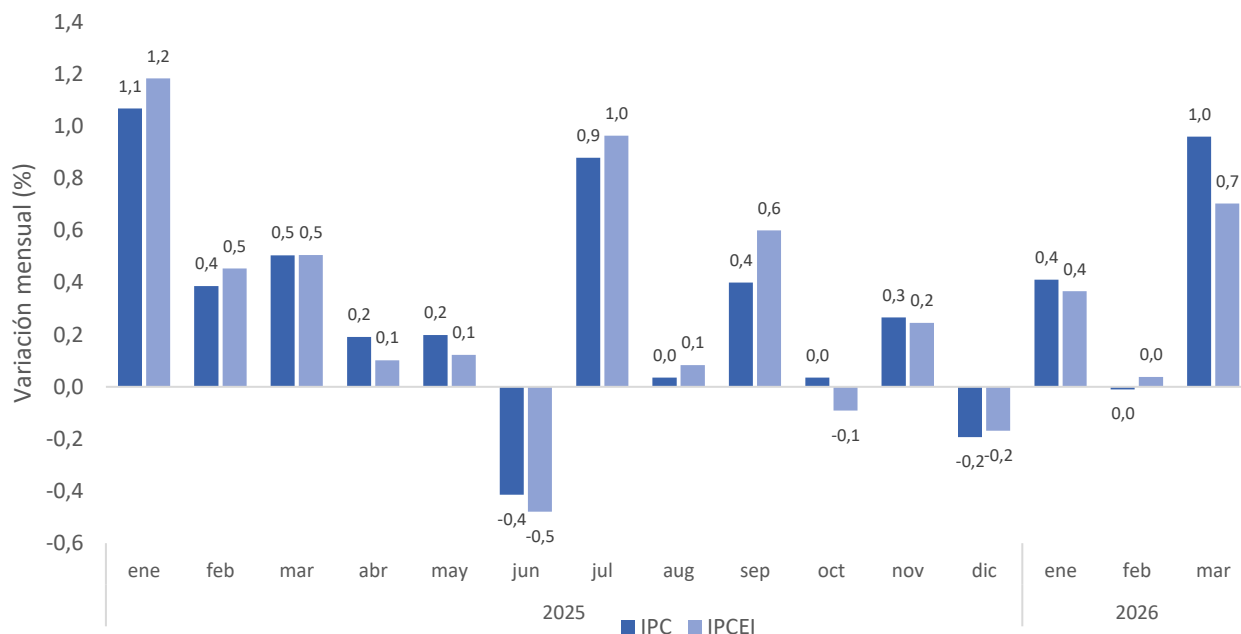
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS REGISTRA UN ALZA DE 0,7% EN MARZO¹

RESUMEN EJECUTIVO

- En marzo, el **IPCEI** registró una variación mensual de **0,7%**, inferior al **1,0% del IPC general**, explicado en parte por la menor ponderación de la división Transporte en el IPCEI.
- La variación mensual del IPCEI se explicó principalmente por las divisiones de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** y **Transporte**, las cuales concentraron las mayores incidencias positivas del mes.
- En Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, destacaron las **alzas en tomates (17,6%)** y **plátanos (18,7%)**, mientras que en Transporte los aumentos en **gasolina (8,2%)** y **petróleo diésel (12,8%)**.
- En contraste, las principales incidencias negativas provinieron de las divisiones de **Bienes y Servicios Diversos** y **Recreación, Deportes y Cultura**, destacando las caídas en **papel higiénico (-1,6%)** y **alimentos para mascotas (-2,1%)**.

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

EN MARZO EL IPCEI REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE 0,7%

En marzo, el Índice de Precios al Consumidor de Escasos Ingresos (IPCEI) registró una variación de 0,7%. De las trece divisiones que componen el índice, ocho presentaron incidencias positivas y cinco incidencias negativas.

Las principales contribuciones positivas provinieron de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con una incidencia de 0,201 puntos porcentuales (pp), superior a la observada en el IPC general (0,130 pp), y de Transporte, con una incidencia de 0,158 pp (0,321 pp en el IPC). En la primera división incidieron principalmente los aumentos de precios en tomates (17,6%) y plátanos (18,7%). En Transporte sobresalieron las alzas en gasolina (8,2%) y petróleo diésel (12,8%).

Por otro lado, las incidencias negativas se concentraron en Bienes y Servicios Diversos, con una incidencia mensual de -0,021 pp (-0,020 pp en el IPC), y en Recreación, Deportes y Cultura con -0,008 pp (0,013 pp en el IPC). En Bienes y

Servicios Diversos incidió principalmente la baja en papel higiénico (-1,6%), y en Recreación, Deportes y Cultura incidió la baja en alimentos para mascotas (-2,1%).

En términos interanuales, el IPCEI acumuló una variación de 2,5%, inferior al 2,8% registrado por el IPC general. Las mayores incidencias a doce meses provinieron de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,931 pp), y Vivienda y Servicios Básicos (0,524 pp), en comparación con 0,779 pp y 0,521 pp, respectivamente, en el IPC general.

Tabla 1. Incidencias y variaciones por división marzo 2026 IPC, IPCEI.

División	IPC					IPCEI				
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	0,6	0,130	3,5	0,779	32,41	0,6	0,201	2,9	0,931
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	2,0	0,073	3,1	0,113	3,19	2,0	0,064	3,0	0,095
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	2,0	0,051	-3,8	-0,102	2,95	2,4	0,062	-3,1	-0,086
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	0,1	0,027	2,9	0,521	18,55	0,1	0,023	2,6	0,524
EQUIPAMIENTO O Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,19	0,1	0,007	1,5	0,090	4,71	0,0	-0,001	0,8	0,036
SALUD	8,21	-0,1	-0,005	5,0	0,402	6,46	0,0	-0,003	4,8	0,308
TRANSPORTE	13,45	2,6	0,321	1,3	0,169	11,06	1,5	0,158	1,6	0,169
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	1,3	0,083	1,3	0,083	7,06	1,1	0,072	1,3	0,084
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	0,3	0,013	1,8	0,083	3,29	-0,3	-0,008	0,4	0,013
EDUCACIÓN	4,20	5,5	0,240	6,1	0,269	2,21	5,9	0,133	6,0	0,140
RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	6,22	0,7	0,047	6,2	0,403	4,02	0,6	0,024	6,3	0,265
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	-0,5	-0,004	-6,0	-0,063	0,30	-0,5	-0,001	-6,3	-0,018
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	-0,5	-0,020	2,4	0,088	3,79	-0,6	-0,021	1,6	0,057

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos mayores incidencias para cada índice y en verde la menor.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha² de inflación mensual, esta alcanzó -0,26 puntos porcentuales, lo que indica que en marzo los hogares de menores ingresos enfrentaron un aumento de precios inferior al promedio general.

Esta diferencia se explica, en parte, porque la división de Transporte que registró un alza significativa debido al aumento en los precios de los combustibles tiene una menor ponderación en el IPCEI (11,06%) que en el IPC (13,45%).

EN MARZO, DESTACA EL AUMENTO DE PRECIOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

Dentro de la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, los mayores aumentos de precios correspondieron a tomates (17,6%) y plátanos (18,7%), donde ambos presentan una ponderación mayor en el IPCEI que en el IPC.

En Transporte, las mayores alzas se observaron en las alzas en gasolina (8,2%) y petróleo diésel (12,8%), teniendo este último una mayor ponderación en la canasta del IPCEI.

² La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto marzo 2026 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
TOMATES	Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	0,34	0,54	17,56	0,082
PLÁTANOS		0,21	0,32	18,67	0,055
LIMONES		0,15	0,24	14,81	0,039
VERDURAS DE ESTACIÓN		0,41	0,58	4,17	0,023
PALTAS		0,44	0,61	3,88	0,022
GASOLINA	Transporte	3,39	2,79	8,17	0,191
PETRÓLEO DIÉSEL		0,50	0,50	12,78	0,051
TRANSPORTE AÉREO NACIONAL		0,20	0,10	17,15	0,021
TRANSPORTE ESCOLAR		0,18	0,30	5,81	0,018
TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL		0,65	0,16	15,17	0,018

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.