



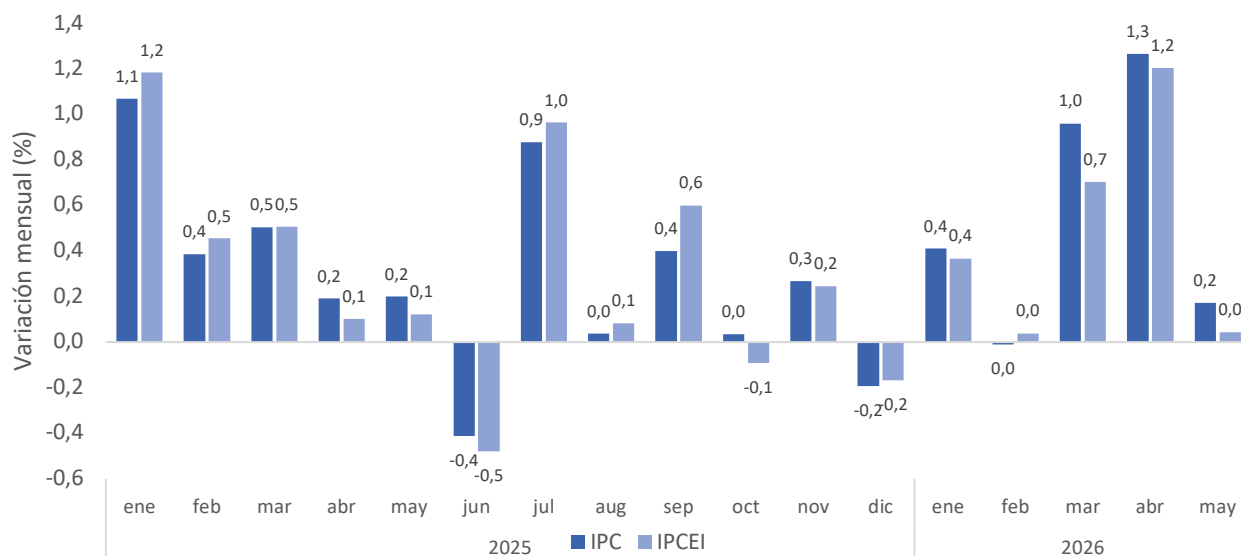
# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS NO REGISTRA VARIACIÓN MENSUAL EN MAYO<sup>1</sup>

## RESUMEN EJECUTIVO

- En **mayo**, el **IPCEI** registró una **variación mensual de 0,0%**, inferior al 0,2% observado en el IPC general.
- La menor inflación de los hogares de menores ingresos se explica principalmente por la **caída de precios en Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** y por la mayor ponderación de esta división en el IPCEI.
- Las mayores **incidencias positivas provinieron de Vivienda y Servicios Básicos** y de **Restaurantes y Alojamientos**, destacando las alzas en gas licuado (3,23%) y alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,97%).
- Las **principales incidencias negativas correspondieron a Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** y **Vestuario y Calzado**, destacando las caídas en pan (-3,98%) y zapatillas infantiles (-4,08%).
- En doce meses, **el IPCEI acumuló una variación de 3,5%**, inferior al 3,9% registrado por el IPC general.

<sup>1</sup> El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

## EN MAYO EL IPCEI REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE 0,0%

En mayo, el Índice de Precios al Consumidor de Escasos Ingresos (IPCEI) registró una variación de 0,0%. De las trece divisiones que componen el índice, ocho registraron incidencias positivas, cuatro incidencias negativas y una no registró variación.

Las principales contribuciones positivas provinieron de Vivienda y Servicios Básicos, con una incidencia de 0,166 pp (0,123 pp en el IPC), y de Restaurantes y Alojamientos con una incidencia de 0,033 puntos porcentuales (pp), algo menor a lo observado en el IPC general (0,038 pp). En la primera división incidieron principalmente las alzas en gas licuado (3,23%) y suministro de electricidad (0,46%). En Restaurantes y Alojamientos sobresalió el aumento en alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,97%) y en bebidas no alcohólicas adquiridas en restaurantes, cafés y similares (0,64%).

Por otro lado, las incidencias negativas se concentraron en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia mensual de -0,307 pp (-0,178 pp en el IPC), y en

Vestuario y Calzado, con una incidencia mensual de -0,013 pp (-0,006 pp en el IPC). En la primera división destacó la caída del precio del pan (-3,98%), mientras que en Vestuario y Calzado incidió principalmente la disminución en el precio de las zapatillas infantiles (-4,08%).

En términos interanuales, el IPCEI acumuló una variación de 3,5%, inferior al 3,9% registrado por el IPC general. Las mayores incidencias a doce meses provinieron de Transporte (1,174 pp), y de Vivienda y Servicios Básicos (0,881 pp), en comparación con 1,291 pp y 0,751 pp, respectivamente, en el IPC general.

Tabla 1. Incidencias y variaciones por división mayo 2026 IPC, IPCEI.

| División                              | IPC         |              |                    |               |                     | IPCEI       |              |                    |               |                     |
|---------------------------------------|-------------|--------------|--------------------|---------------|---------------------|-------------|--------------|--------------------|---------------|---------------------|
|                                       | Ponderación | Var. Mensual | Incidencia Mensual | Var. 12 meses | Incidencia 12 meses | Ponderación | Var. Mensual | Incidencia Mensual | Var. 12 meses | Incidencia 12 meses |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS    | 22,15       | -0,8         | -0,178             | 2,5           | 0,547               | 32,41       | -1,0         | -0,307             | 2,0           | 0,626               |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO          | 3,68        | 0,4          | 0,016              | 2,6           | 0,093               | 3,19        | 0,5          | 0,015              | 2,6           | 0,083               |
| VESTUARIO Y CALZADO                   | 2,90        | -0,2         | -0,006             | -4,9          | -0,130              | 2,95        | -0,5         | -0,013             | -4,7          | -0,129              |
| VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS          | 16,76       | 0,7          | 0,123              | 4,1           | 0,751               | 18,55       | 0,8          | 0,166              | 4,3           | 0,881               |
| EQUIPAMIENTO O Y MANTENCIÓN DEL HOGAR | 6,19        | 0,5          | 0,029              | 0,6           | 0,036               | 4,71        | 0,7          | 0,030              | -0,3          | -0,012              |
| SALUD                                 | 8,21        | 0,2          | 0,015              | 5,6           | 0,454               | 6,46        | 0,1          | 0,008              | 5,6           | 0,358               |
| TRANSPORTE                            | 13,45       | 0,6          | 0,083              | 10,1          | 1,291               | 11,06       | 0,1          | 0,014              | 11,2          | 1,174               |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN            | 6,65        | 0,0          | -0,003             | 1,2           | 0,078               | 7,06        | -0,1         | -0,004             | 1,1           | 0,075               |
| RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA        | 4,75        | 0,9          | 0,040              | 2,5           | 0,114               | 3,29        | 0,5          | 0,014              | 0,0           | 0,001               |
| EDUCACIÓN                             | 4,20        | 0,1          | 0,007              | 5,9           | 0,257               | 2,21        | 0,0          | 0,0007             | 6,0           | 0,138               |
| RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO            | 6,22        | 0,6          | 0,038              | 6,4           | 0,421               | 4,02        | 0,8          | 0,033              | 6,7           | 0,282               |
| SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS       | 1,10        | -0,2         | -0,002             | -4,4          | -0,045              | 0,30        | -0,3         | -0,001             | -4,6          | -0,013              |

|                                   |      |     |       |     |       |      |     |       |     |       |
|-----------------------------------|------|-----|-------|-----|-------|------|-----|-------|-----|-------|
| BIENES Y<br>SERVICIOS<br>DIVERSOS | 3,73 | 0,3 | 0,010 | 1,6 | 0,059 | 3,79 | 0,0 | 0,000 | 0,3 | 0,012 |
|-----------------------------------|------|-----|-------|-----|-------|------|-----|-------|-----|-------|

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos mayores incidencias para cada índice y en verde la menor.

## BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha<sup>2</sup> de inflación mensual, esta alcanzó -0,21 puntos porcentuales, lo que indica que, durante mayo, los hogares de menores ingresos enfrentaron un aumento de precios inferior al registrado por el promedio de los hogares.

Esta diferencia se explica, en parte, porque la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó una variación negativa más pronunciada en el IPCEI. Además, esta división tiene una mayor ponderación en el IPCEI (32,41%) que en el IPC general (22,15%), amplificando su incidencia sobre la variación mensual del índice.

## EN MAYO, DESTACA EL AUMENTO DE PRECIOS DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

Dentro de la división Vivienda y Servicios Básicos, los mayores aumentos de precios correspondieron al gas licuado (3,23%) y gas por red (2,34%), donde el primero presenta una ponderación mayor en el IPCEI que en el IPC.

Por su parte, en la división Restaurantes y Alojamientos, las principales alzas se registraron en alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y establecimientos similares (0,97%) y en bebidas alcohólicas adquiridas en estos mismos establecimientos (0,99%). Ambos productos presentan una mayor ponderación en el IPC general que en el IPCEI.

<sup>2</sup> La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto mayo 2026 IPC, IPCEI.

| PRODUCTOS                                                                   | DIVISIÓN                            | PONDERACIÓN |       | IPCEI            |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------|------------------|--------------------|
|                                                                             |                                     | IPC         | IPCEI | Var. Mensual (%) | Incidencia mensual |
| <b>GAS LICUADO</b>                                                          | <b>Vivienda y Servicios Básicos</b> | 1,38        | 2,34  | 3,23             | 0,082              |
| <b>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD</b>                                           |                                     | 2,21        | 3,28  | 0,46             | 0,023              |
| <b>SUMINISTRO DE AGUA</b>                                                   |                                     | 1,49        | 2,36  | 0,86             | 0,020              |
| <b>ARRIENDO</b>                                                             |                                     | 7,20        | 7,04  | 0,28             | 0,019              |
| <b>GAS POR RED</b>                                                          |                                     | 0,62        | 0,36  | 2,34             | 0,008              |
| <b>ALIMENTOS ADQUIRIDOS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES</b>              | <b>Restaurantes y Alojamientos</b>  | 5,05        | 3,52  | 0,97             | 0,037              |
| <b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS ADQUIRIDAS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES</b> |                                     | 0,31        | 0,20  | 0,64             | 0,001              |
| <b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS ADQUIRIDAS EN RESTAURANTES, CAFÉS Y SIMILARES</b>    |                                     | 0,20        | 0,09  | 0,99             | 0,001              |
| <b>SERVICIOS DE ALOJAMIENTO</b>                                             |                                     | 0,65        | 0,21  | -2,88            | -0,006             |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.