



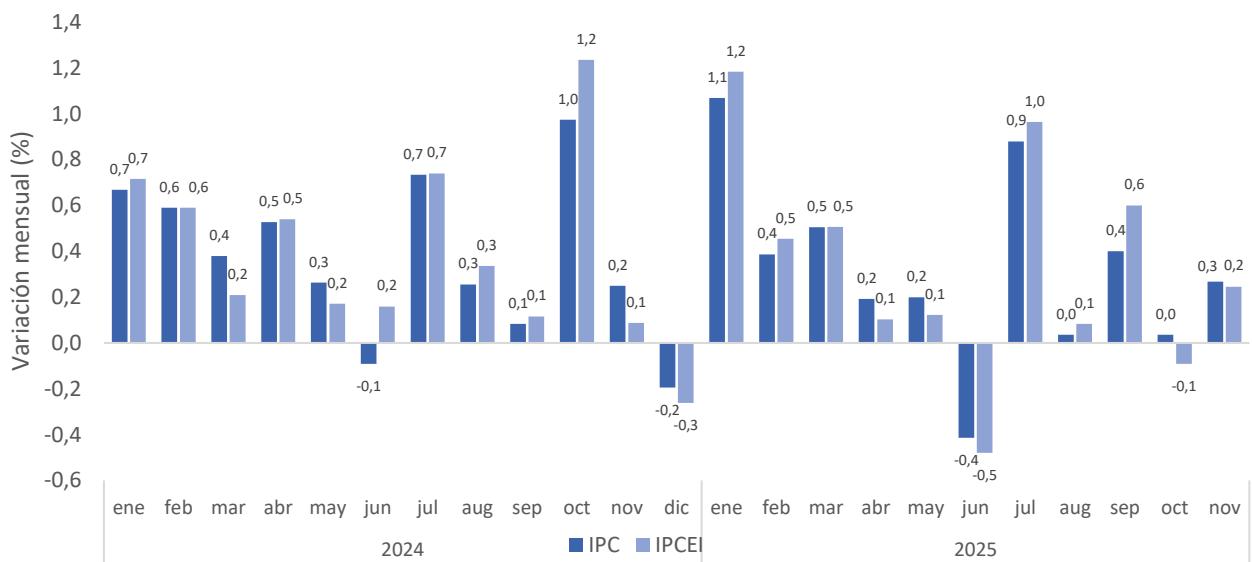
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ESCASOS INGRESOS AUMENTA 0,2% EN NOVIEMBRE RESPECTO AL MES ANTERIOR¹

RESUMEN EJECUTIVO

- En noviembre, el **IPCEI registró un aumento mensual de 0,2%**, mientras que el IPC general se incrementó en 0,3% (Gráfico 1).
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por el aumento en las divisiones de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, y Vestuario y Calzado**.
- Entre los productos con mayores alzas destacaron el **pan (1,57%)** y los **quesos (3,98%)**, junto con el aumento en **zapatillas para hombre (6,24%)**.

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

EN NOVIEMBRE, EL IPCEI ANOTÓ UN AUMNETO MENSUAL DE 0,2%

En noviembre, el IPCEI registró un incremento mensual de 0,2%, con cuatro de sus trece divisiones presentando incidencias negativas, ocho con incidencias positivas y una sin variación.

Las divisiones que contribuyeron positivamente al resultado fueron principalmente Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, con una incidencia de 0,067 puntos porcentuales (pp) (frente a 0,052 pp en el IPC general), y Vestuario y Calzado, con 0,057 pp (0,063 pp en el IPC). En la primera división destacaron los aumentos en pan (1,57%) y quesos (3,98%); mientras que en la segunda sobresalieron las zapatillas para hombre (6,24%) y zapatillas infantiles (2,91%).

En contraste, las divisiones con incidencias negativas fueron Bebidas Alcohólicas y Tabaco, con una variación mensual de -0,068 pp (-0,088 pp en el IPC), y Recreación, Deportes y Cultura, con -0,050 pp (-0,046 pp en el IPC). Dentro de Bebidas Alcohólicas y Tabaco destacaron las caídas en vino (-6,1%) y cerveza (-2,1%), mientras que en Recreación, Deportes y Cultura se observaron bajas en alimentos para mascotas (-3,6%) y libros (-2,8%).

En términos interanuales, el IPCEI acumuló una variación de 3,5%, levemente superior al 3,4% del IPC general.

Las mayores incidencias a doce meses provinieron de Vivienda y Servicios Básicos (1,505 pp) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,955 pp), en comparación con 1,189 pp y 0,811 pp respectivamente en el IPC general.

Tabla 1. Incidencias y variaciones por división noviembre 2025 IPC, IPCEI.

División	IPC					IPCEI				
	Ponderación	Var. Mensual	Incidiencia Mensual	Var. 12 meses	Incidiencia 12 meses	Ponderación	Var. Mensual	Incidiencia Mensual	Var. 12 meses	Incidiencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,15	0,2	0,052	3,6	0,811	32,41	0,3	0,067	2,9	0,955
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,68	-2,4	-0,088	2,2	0,080	3,19	-1,9	-0,068	2,5	0,078
VESTUARIO Y CALZADO	2,90	2,6	0,063	-1,8	-0,048	2,95	2,3	0,057	-2,3	-0,063
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	16,76	0,0	-0,001	6,7	1,189	18,55	0,2	0,032	7,6	1,505
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,19	0,6	0,035	0,0	-0,002	4,71	0,7	0,038	-0,7	-0,030
SALUD	8,21	0,7	0,054	4,4	0,358	6,46	0,7	0,056	4,3	0,277
TRANSPORTE	13,45	0,7	0,090	1,2	0,155	11,06	0,0	-0,003	1,7	0,182
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,65	0,9	0,053	0,0	0,001	7,06	0,8	0,050	0,5	0,037
RECREACIÓN, DEPORTES Y CULTURA	4,75	-1,0	-0,046	1,9	0,090	3,29	-1,1	-0,050	-0,1	-0,002
EDUCACIÓN	4,20	0,0	0,000	5,3	0,225	2,21	0,0	0,000	5,6	0,126
RESTAURANTE S Y ALOJAMIENTO	6,22	0,7	0,046	6,6	0,430	4,02	0,7	0,048	6,8	0,283
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1,10	0,3	0,003	0,4	0,005	0,30	0,3	0,003	0,2	0,001

BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,73	0,1	0,006	4,2	0,154	3,79	-0,2	-0,007	3,6	0,134
-----------------------------	------	-----	-------	-----	-------	------	------	--------	-----	-------

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos mayores incidencias para cada índice y en verde la menor.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPCEI E IPC GENERAL

Respecto a la brecha² de inflación mensual, alcanzó -0,02 puntos porcentuales (pp), lo que indica que en noviembre los hogares de menores ingresos experimentaron un aumento de precios ligeramente menor que el promedio general.

Esta diferencia se explica, en parte, porque la incidencia de Vestuario y Calzado fue mayor en el IPC general —a pesar de su menor ponderación—, mientras que en el IPCEI la división de Transporte registró una incidencia negativa (-0,003 pp) frente a una positiva de 0,09 pp en el IPC.

EN NOVIEMBRE, DESTACA EL AUMENTO DE PRECIOS DE PAN Y QUESO

Entre los productos con mayores aumentos en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, se destacaron el pan (1,57%) y los quesos (3,98%), ambos con una mayor ponderación en el IPCEI que en el IPC general.

En la división de Vestuario y Calzado, las mayores alzas correspondieron a zapatillas para hombre (6,24%) y zapatillas infantiles (2,91%), siendo esta última categoría también más relevante en la canasta del IPCEI.

² La brecha es medida como la variación mensual del IPCEI menos la variación mensual del IPC general.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto noviembre 2025 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
PAN	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,22	4,59	1,57	0,069
QUESOS		0,99	1,33	3,98	0,052
GALLETAS		0,45	0,60	2,95	0,018
FRUTAS DE ESTACIÓN		0,39	0,41	3,47	0,016
LIMONES		0,15	0,24	8,47	0,014
ZAPATILLAS PARA HOMBRE		0,28	0,24	6,24	0,014
ZAPATILLAS INFANTILES	Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,19	0,38	2,91	0,011
PANTALONES PARA HOMBRE		0,23	0,15	4,43	0,007
PANTALONES, FALDAS Y VESTIDOS PARA MUJER		0,26	0,22	3,15	0,005
PANTALONES, FALDAS Y VESTIDOS INFANTILES		0,10	0,16	2,78	0,004

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada división y en verde la menor.