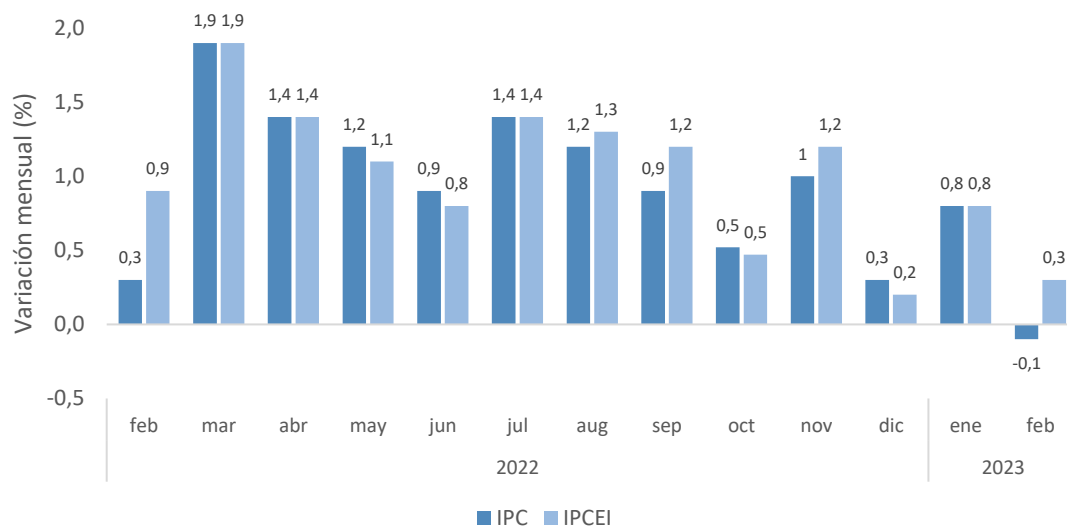


Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI

Informe mensual / 08 de marzo de 2023

- El IPCEI anotó una variación positiva de 0,3%, mientras que el IPC general una caída de 0,1% en el mes de febrero (figura 1).
- La variación en 12 meses del IPCEI alcanzó el 12,6%, disminuyendo respecto a la variación en doce meses consignada en el mes anterior (13,3%). El IPC general mostró un patrón similar (11,9% versus 12,3%).
- La brecha de inflación en doce meses entre el IPCEI y el IPC general en el mes de febrero disminuyó hasta 0,7pp (1 pp enero).
- Después de 23 meses la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas cae en febrero respecto al mes anterior.
- De las 12 divisiones que conforman la canasta del IPCEI, 8 tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice, destacando las divisiones de Vivienda y Servicios Básicos y de Vestuario y Calzado, mientras que las divisiones de Transporte y de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas presentaron una incidencia negativa.

Figura 1. Evolución IPC e IPCEI



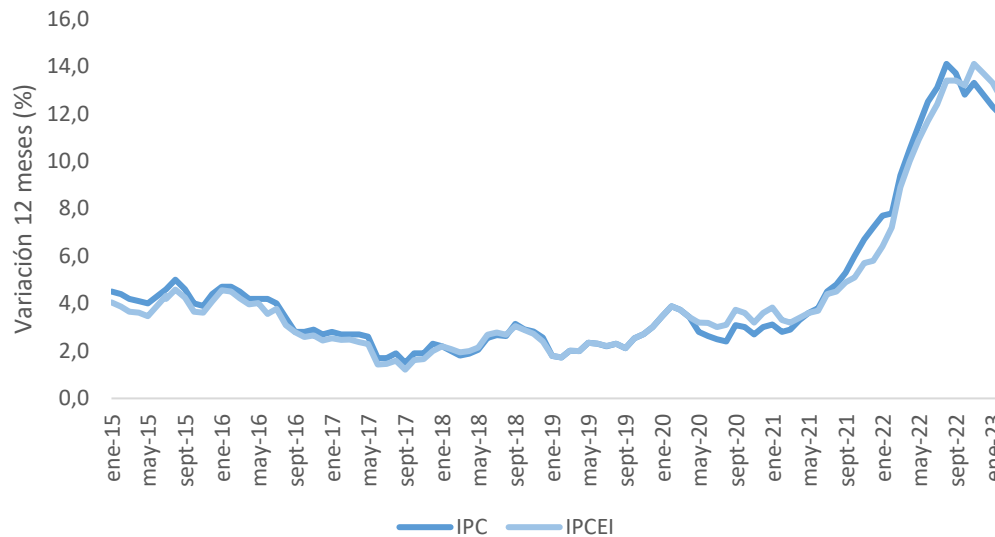
Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de febrero el IPCEI¹ anotó una variación positiva de 0,3%, mientras que el IPC general una disminución de 0,1%. De este modo, el IPCEI y el IPC general acumulan 12,6% y 11,9% en 12 meses, respectivamente (figura 2).

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Respecto a la brecha² de inflación en doce meses entre el IPCEI y el IPC general, ésta disminuyó desde 1 pp. en enero hasta 0,7 pp. en febrero, es decir la brecha entre el IPCEI y el IPCE disminuyó 0,3 pp., lo cual responde a la mayor disminución de la variación en 12 meses del IPCEI (13,3% a 12,6%) que del IPC general (12,3% a 11,9%).

Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tal y como lo muestra la Tabla 1, en el segundo mes del año de las doce divisiones que conforman el IPCEI ocho incidieron positivamente, mientras que para el IPC general sólo siete de las doce divisiones tuvieron este comportamiento.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Vestuario y calzado, con una incidencia de 0,134 pp (0,110 pp en el IPC), y Vivienda y servicios básicos, que incidió en 0,142 pp (0,102 en el IPC). Por otro lado, las divisiones que incidieron negativamente destacan Transporte, con una incidencia de -0,147 pp (-0,396 en el IPC) y Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una incidencia de -0,110 pp (-0,064 en el IPC).

² La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses del IPC general.

Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (febrero-2023)

División	IPCEI			IPC		
	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,34	-0,36	-0,110	19,30	-0,29	-0,064
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,07	0,58	0,028	4,78	0,74	0,034
Vestuario y calzado	4,25	3,96	0,134	3,51	3,94	0,110
Vivienda y servicios básicos	19,35	0,76	0,142	14,83	0,71	0,102
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,46	0,67	0,030	6,52	0,55	0,034
Salud	6,77	0,81	0,049	7,77	0,92	0,064
Transporte	9,55	-1,41	-0,147	13,12	-2,73	-0,396
Comunicaciones	5,80	-0,01	0,000	5,45	-0,01	0,000
Recreación y cultura	4,57	1,50	0,062	6,59	-0,96	-0,064
Educación	5,43	0,00	0,000	6,60	0,00	0,000
Restaurantes y hoteles	4,42	1,25	0,060	6,38	1,18	0,080
Bienes y servicios diversos	3,99	1,04	0,041	5,15	0,71	0,037
Variación total		0,3	0,3		-0,1	-0,1

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El aumento en Vivienda y servicios básicos responde al incremento de precios de 13 de los 16 productos que conforman la división, destacando el incremento en los precios del arriendo (1,5%) y el gas licuado (1,2%).

En la división de Vestuario y calzado destacan el incremento de las zapatillas para mujer (10,9%) y uniformes y ropa deportiva escolar (4,1%).

En el lado opuesto, las incidencias negativas corresponden a las divisiones de Transporte y de Alimentos y bebidas no alcohólicas. En la división de Transporte se distingue la disminución del servicio de transporte aéreo (-27,9%) y la gasolina (-3,1%), mientras que en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas destaca la baja mensual en el precio de la carne de pollo (-3,6%) y la bebida gaseosa (-3,6%). Después de 23 meses la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas cae en febrero respecto al mes anterior.