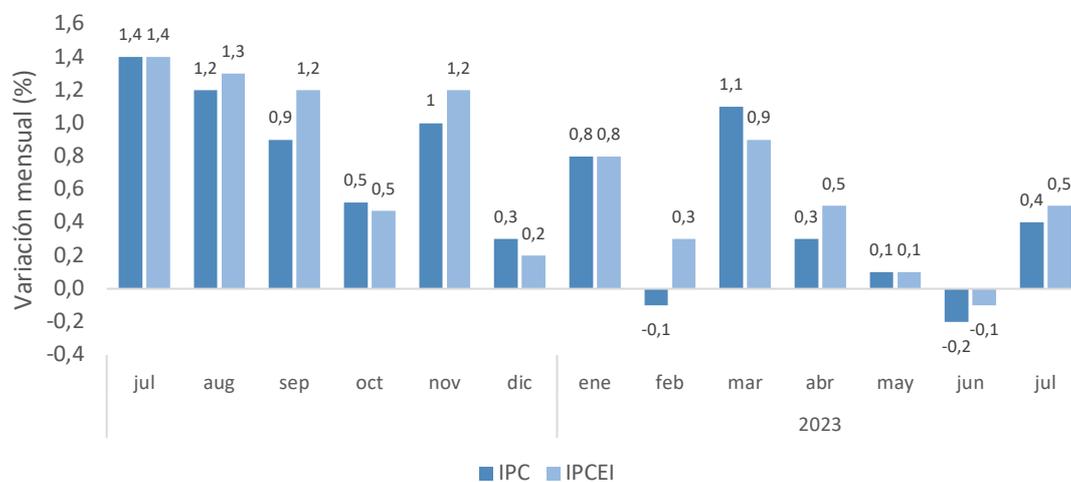


Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI¹ Informe mensual / 08 de julio de 2023

- El IPC general anotó un aumento mensual de 0,4% en el mes de julio (figura 1) y una variación en doce meses de 6,5% (7,6% el mes previo).
- El IPCEI anotó una variación positiva de 0,5% y una variación en 12 meses de 7,5%, disminuyendo su variación interanual respecto a la consignada en el mes anterior (8,5%). La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Bebidas Alcohólicas y Tabaco, y por la disminución en las divisiones de Vestuario y Calzado y Vivienda y Servicios Básicos.

Figura 1. Evolución IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de julio el IPCEI anotó una variación mensual positiva de 0,5%, mientras que el IPC general presentó una variación mensual de 0,4%. De este modo, el IPCEI y el IPC general acumulan 7,5% y 6,5% en 12 meses (Figura 2).

Tabla 1. IPC e IPCEI 2023

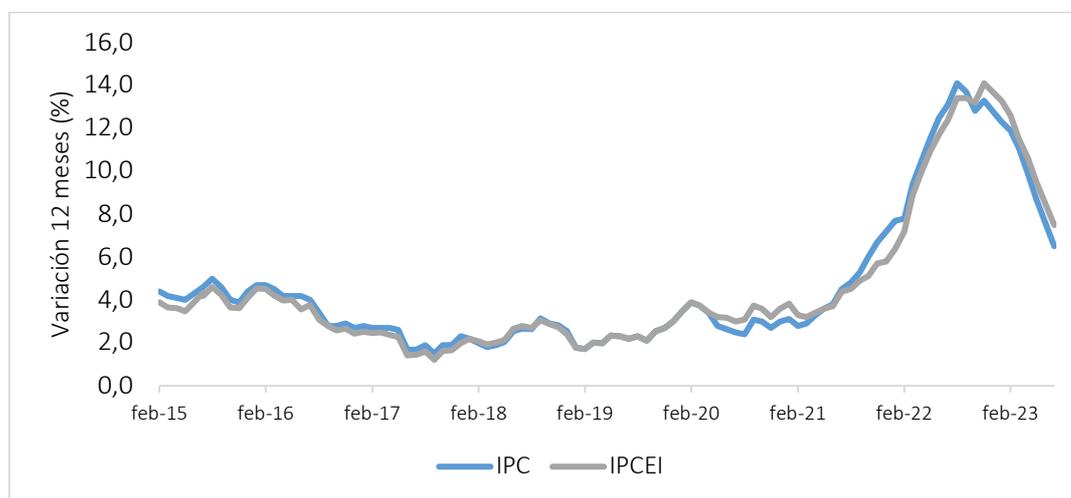
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Nivel							
IPC	130,1	130,0	131,4	131,8	131,9	131,7	132,2
IPCEI	130,2	130,6	131,7	132,4	132,5	132,3	132,9
Var. Mensual (%)							
IPC	0,8	-0,1	1,1	0,3	0,1	-0,2	0,4
IPCEI	0,8	0,3	0,9	0,5	0,1	-0,1	0,5
Var. 12 meses (%)							
IPC	12,3	11,9	11,1	9,9	8,7	7,6	6,5
IPCEI	13,3	12,6	11,5	10,6	9,5	8,5	7,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Respecto a la brecha² de inflación en doce meses entre el IPCEI y el IPC general, esta aumentó 0,1 pp al pasar de 0,9 pp en junio hasta 1,0 pp en julio, lo cual responde al incremento de los precios de los bienes que conforman la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, cuya ponderación es mayor en el IPCEI (26,34%) que en el IPC general (19,3%).

Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el séptimo mes del año siete divisiones aportaron con incidencias positivas al IPCEI, cuatro registraron incidencias negativas y una registra nula incidencia, mientras que para el IPC general seis divisiones registraron incidencias positivas, cinco registraron incidencias negativas y una registró nula incidencia (Tabla 2).

Tabla 2: Incidencias mensual julio 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC	IPCEI
	0,4	0,5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,261	0,434
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,053	0,058
VESTUARIO Y CALZADO	-0,077	-0,087
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	-0,020	-0,070
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	-0,044	-0,034
SALUD	0,022	0,021
TRANSPORTE	-0,026	0,058
COMUNICACIONES	-0,013	-0,011
RECREACIÓN Y CULTURA	0,122	0,027
EDUCACIÓN	0,000	0,000
RESTAURANTES Y HOTELES	0,035	0,028
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,039	0,045

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

² La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses del IPC general.

Análisis

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0,434pp (0,261 pp en el IPC), y Bebidas Alcohólicas y Tabaco, que incidió en 0,058 pp (0,053 pp en el IPC). En la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas destacan el incremento de precios de la papa (20,2%) y carne de vacuno (3,5%), mientras que el aumento en Bebidas Alcohólicas y Tabaco responde al incremento de precios de 3 de los 8 productos que conforman la división, destacando el incremento en cigarrillos (2,5%), seguida del aumento en precios del vino (2,1%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Vestuario y Calzado, con una incidencia de -0,087 pp (-0,077 pp en el IPC), y Vivienda y Servicios Básicos, con una incidencia de -0,070 pp (-0,020 pp en el IPC). En la división de Vestuario y Calzado se distingue la disminución mensual del precio de zapatillas de mujer (-9,0%) y de zapatos de mujer (-10,6%), mientras que en Vivienda y Servicios Básicos destaca la disminución mensual de precios de la electricidad (-3,6%).