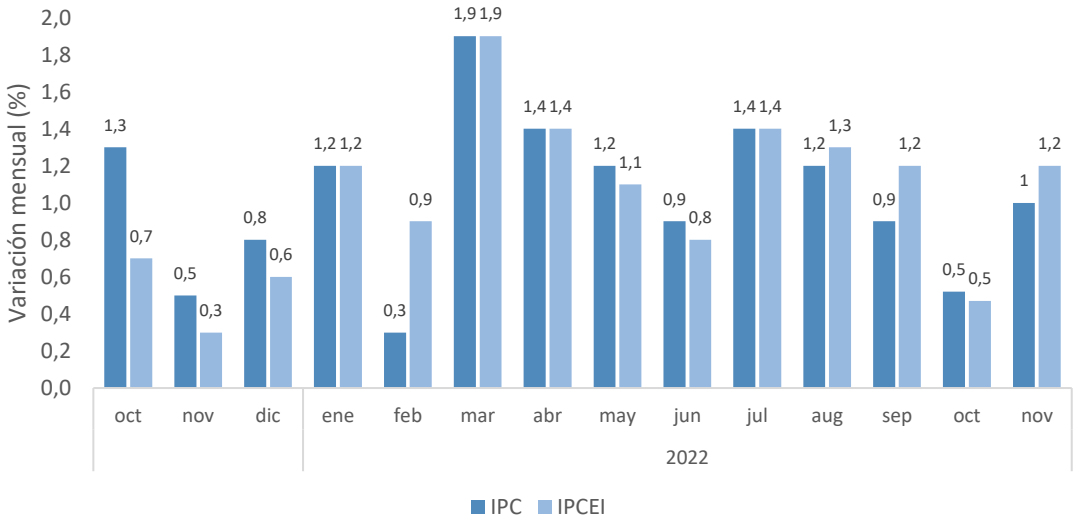
Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI
Informe mensual / 07 de diciembre de 2022

- El IPCEI[1] anotó una variación positiva de 1,2% en el mes de noviembre, mientras que el IPC general anotó un alza de 1%.
- La variación en 12 meses del IPCEI alcanzó el 14,1%, aumentando respecto a la variación en doce meses consignada en el mes anterior (13,2%). El IPC general mostró un patrón similar.
- La variación en 12 meses consignada en noviembre constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPCEI (enero-2015).
- La brecha de inflación en doce meses entre el IPCEI y el IPC general en el mes de noviembre se duplico hasta 0.8pp (0.4 pp octubre).
- De las 12 divisiones que conforman la canasta del IPCEI, 11 tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice, destacando las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Vestuario y calzado, mientras que la división de Comunicaciones presento una incidencia negativa.

Figura 1. Evolución IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de noviembre el IPCEI[2] anotó una variación positiva de 1,2%, mientras que el IPC general anotó un alza de 1%, tal como se muestra en la Figura 1. De este modo, el IPCEI y el IPC general acumulan 13,5% y 12,5% en lo que va del año y registran alzas en doce meses de 14,1% y 13,3%, respectivamente.

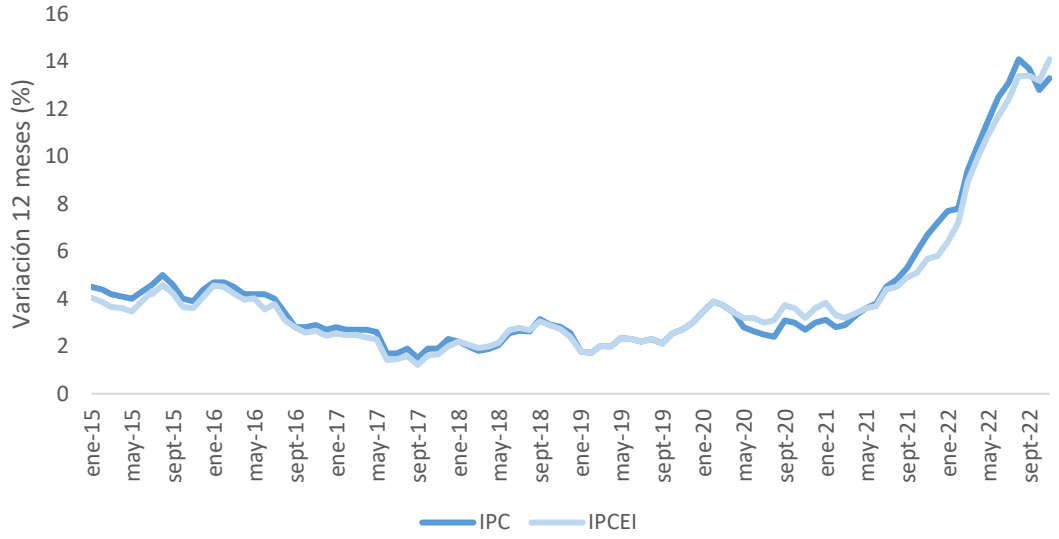
[1] Desde este mes en adelante, el IPC-Q1 se llamará IPC de Escasos Ingresos, o de forma abreviada, IPCEI

[2] El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Es importante mencionar que la variación en doce meses consignada en noviembre constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPCEI (enero-2015), tal como se muestra en la Figura 2.

Respecto a la brecha[3] de inflación en doce meses entre el IPCEI y el IPC general, ésta aumentó desde 0,4 pp. en octubre hasta 0,8 pp. en noviembre, es decir la brecha entre el IPCEI y el IPCE aumentó al doble, lo cual responde principalmente al incremento de los precios de los bienes que conforman la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya ponderación es mayor en el IPCEI (26,3%) que en el IPC general (19,3%).

Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tal y como lo muestra la Tabla 1, en el décimo primer mes del año de las doce divisiones que conforman el IPCEI once aportaron con incidencias positivas, mientras que solo diez de las doce divisiones tuvieron este comportamiento para el IPC general.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0.520 pp (0,502 pp en el IPC), Vestuario y calzado, con una incidencia de 0,135 pp (0,136 pp en el IPC) y Bebidas alcohólicas y tabaco, que incidió en 0,123 pp (0,114 en el IPC).

[3] La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses IPC general.

Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (noviembre-2022)

División	IPCEI			IPC		
	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,34	1,74	0,520	19,30	1,67	0,502
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,07	2,55	0,123	4,78	2,35	0,114
Vestuario y calzado	4,25	4,09	0,135	3,51	4,08	0,136
Vivienda y servicios básicos	19,35	0,37	0,071	14,83	0,33	0,065
Equipamiento y mantención del hogar	4,46	2,00	0,087	6,52	1,52	0,064
Salud	6,77	0,17	0,010	7,77	0,23	0,014
Transporte	9,55	0,91	0,096	13,12	1,35	0,146
Comunicaciones	5,80	-2,14	-0,088	5,45	-2,06	-0,085
Recreación y cultura	4,57	1,47	0,060	6,59	-1,35	-0,063
Educación	5,43	0,02	0,001	6,60	0,03	0,001
Restaurantes y hoteles	4,42	1,27	0,060	6,38	1,32	0,062
Bienes y servicios diversos	3,99	2,82	0,108	5,15	2,27	0,091
Variación total		1,2	1,2		1,0	1,0

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El aumento en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas responde al incremento de precios de 65 de los 76 productos que conforman la división, destacando el incremento en los precios de las cecinas (5,2%) y plátanos (21,1%); este último lleva una variación acumulada de 66% en el transcurso de este año.

En la división de Vestuario y calzado se distingue el incremento de zapatillas de hombres (6,6%) y pantalón para hombre (9,4%).

Por su parte, en la división de Bebidas alcohólicas y Tabaco destacan el incremento de la cerveza (6%) y cigarrillos (1,8%); este último lleva una variación acumulada de 11,2% en el transcurso de este año.

En el lado opuesto, la division de Comunicaciones, destaca la baja mensual en el precio del servicio de pack de telecomunicaciones (-4,9%).