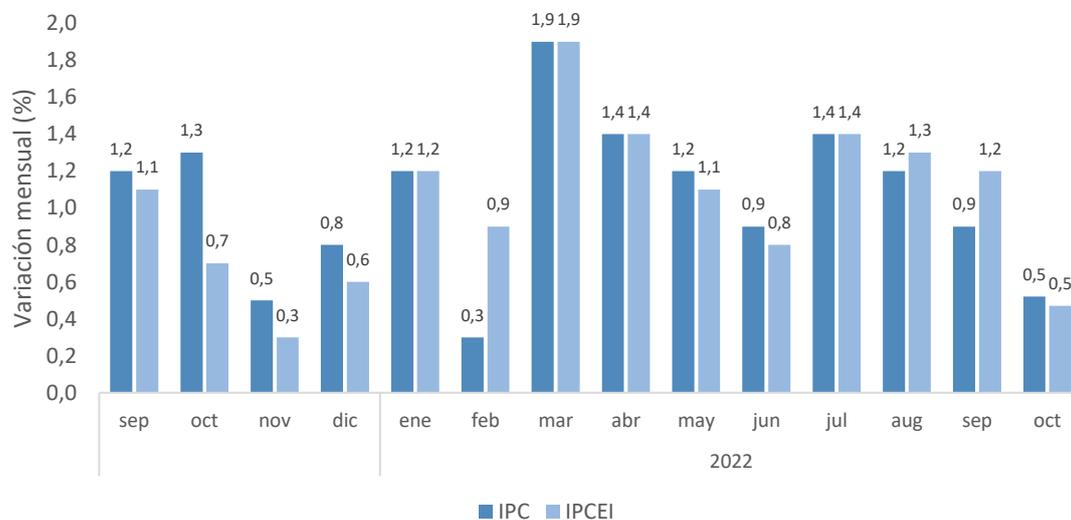


Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI

Informe mensual / 08 de noviembre de 2022

- El IPCEI¹ anotó una variación positiva de 0,47% en el mes de octubre, mientras que el IPC general anotó un alza de 0,52%.
- La variación en 12 meses del IPCEI alcanzó el 13,2%, disminuyendo respecto a la variación en doce meses consignada en el mes anterior (13,4%). El IPC general mostró un patrón similar.
- De las 12 divisiones que conforman la canasta del IPCEI, 8 tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice, destacando las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte, y 4 tuvieron una incidencia negativa.

Figura 1. Evolución IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de octubre el IPCEI² anotó una variación mensual de 0,47%; alcanzado prácticamente la misma variación mensual consignada por el IPC general, que alcanzó un 0,52%. De este modo, el IPCEI y el IPC general acumulan 12,1% y 11,4% en lo que va del año y registran alzas en doce meses de 13,2% y 12,8%, respectivamente.

Lo anterior refleja una leve disminución en la variación a 12 meses durante octubre luego de que en agosto se registrará la mayor cifra desde que existen registros para el IPCEI (enero-2015) y el registro más alto desde 1992 (septiembre) para el IPC general.

¹ Desde este mes en adelante, el IPC-Q1 se llamará IPC de la Población de Escasos Ingresos, o de forma abreviada, IPCEI

² El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Respecto a la brecha³ de inflación en doce meses entre el IPCEI y el IPC general, tal cifra aumentó desde -0,3 pp. en septiembre hasta 0,4 pp. en octubre, lo cual responde al incremento de los precios de los bienes que conforman la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya ponderación es mayor en el IPCEI (26,3%) que en el IPC general (19,3%).

Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tal y como lo muestra la Tabla 1, en el décimo mes del año ocho de las doce divisiones que conforman el IPCEI aportaron con incidencias positivas, mientras que solo siete de las doce divisiones tuvieron este comportamiento para el IPC general.

Al igual que en el IPC, entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0.252 pp (0,168 pp en el IPC), Transporte, con una incidencia de 0,131 pp (0,120 pp en el IPC) y Bebidas alcohólicas y tabaco, que incidió en 0,099 pp (0,104 en el IPC).

³ La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses IPC general.

Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (agosto-2022)

División	IPCEI			IPC		
	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,34	0,85	0,252	19,30	0,77	0,168
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,07	2,09	0,099	4,78	2,34	0,104
Vestuario y calzado	4,25	-2,13	-0,072	3,51	-2,20	-0,061
Vivienda y servicios básicos	19,35	0,32	0,062	14,83	0,59	0,087
Equipamiento y mantención del hogar	4,46	-1,33	-0,059	6,52	-1,49	-0,093
Salud	6,77	0,68	0,041	7,77	0,68	0,047
Transporte	9,55	1,25	0,131	13,12	0,82	0,120
Comunicaciones	5,80	-0,11	-0,005	5,45	-0,14	-0,005
Recreación y cultura	4,57	-0,64	-0,027	6,59	1,09	0,072
Educación	5,43	0,00	0,000	6,60	0,00	0,000
Restaurantes y hoteles	4,42	1,04	0,049	6,38	1,10	0,073
Bienes y servicios diversos	3,99	0,12	0,005	5,15	0,19	0,010
Variación total						

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE,

El aumento en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas responde al incremento de precios de 56 de los 76 productos que conforman la división, destacando el incremento en los precios de las bebidas gaseosas (3,4%) y cecinas (2,6%).

En la división de Transporte se distingue el incremento de servicio de transporte aéreo (11,5%) y gasolina (1,4%), la cual lleva una variación acumulada de 32,2% en el transcurso de este año.

Por su parte, en la división de Bebidas alcohólicas y Tabaco destacan el incremento de precios de vino (5,2%) y cerveza (3,5%); este último lleva una variación acumulada de 8,2% en el transcurso de este año.

En el lado opuesto, dentro de las bajas se encuentran las divisiones de Vestuario y Calzado junto a Equipamiento y Mantención del Hogar, destacando la baja mensual en el precio de Muebles para Living (%11,5).