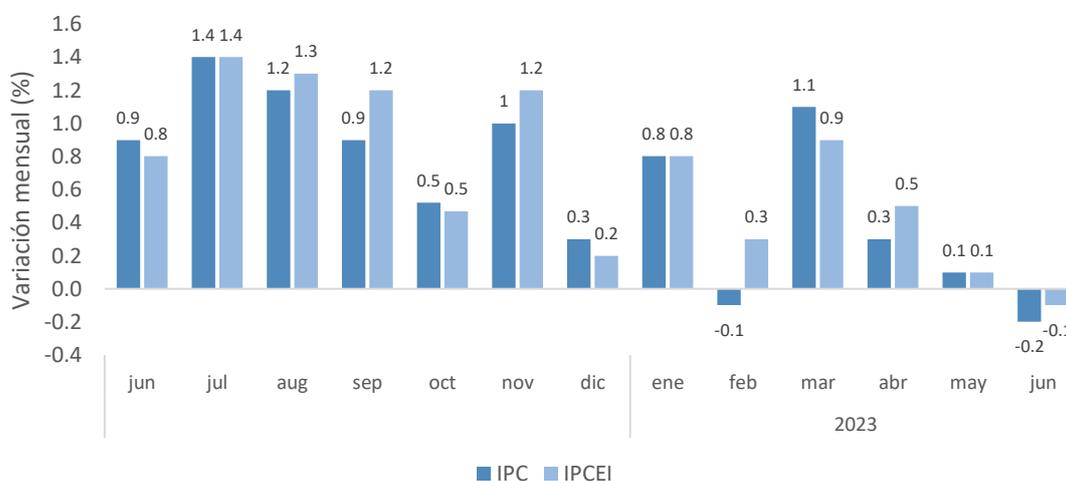


Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI¹ Segundo trimestre de 2023

- El IPC general anotó una variación mensual en junio de -0,2%, una variación en doce meses de 7,6% (8,7% el mes previo) y una variación trimestral de 0,3% en el segundo trimestre del año.
- El IPCEI del segundo trimestre de 2023 registró una variación trimestral² de 0,4% y una variación en doce meses de 8,5%. Por su parte, en junio, se alcanzó una variación mensual de -0,1%. La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Restaurantes y Hoteles y por la disminución en la división de Vestuario y Calzado.

Figura 1. Evolución IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El IPC general y el índice de precios al consumidor de escasos ingresos (IPCEI) registran una variación trimestral de 0,3% y 0,4%, respectivamente, para el segundo trimestre de 2023. Con respecto a la variación en doce meses, el aumento es 0,1 pp mayor para el IPCEI que para el IPC general, con alzas de 8,5% y 7,6%, respectivamente (Tabla 1).

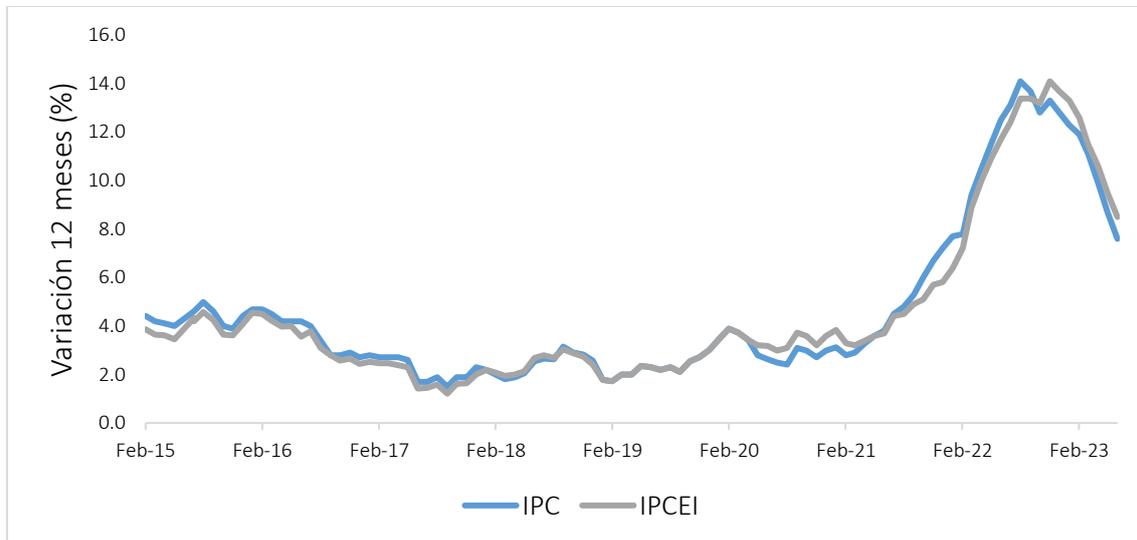
Respecto de la brecha³ de inflación en doce meses entre el IPCEI y el IPC general, esta aumentó 0,1 pp al pasar de 0,8 pp en mayo hasta 0,9 pp en junio, lo cual responde al incremento de los precios de los bienes que conforman la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, cuya ponderación es mayor en el IPCEI (26,34%) que en el IPC general (19,3%).

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

² El valor trimestral del IPC e IPC-Q1 hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre y no al promedio de los meses que conforman el trimestre.

³ La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses del IPC general.

Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tabla 1. IPC e IPCEI 2023

	Trimestre 1	Trimestre 2
Nivel		
IPC	131,38	131,74
IPCEI	131,72	132,26
Var. Trimestral (%)		
IPC	1,84	0,27
IPCEI	2,04	0,4
Var. 12 meses (%)		
IPC	11,1	7,6
IPCEI	11,5	8,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En el segundo trimestre del año cuatro divisiones aportaron con incidencias positivas al IPCEI y al IPC general, siete registraron incidencias negativas y una registró incidencia nula (Tabla 2).

Tabla 2. Incidencias junio 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC	IPCEI
	-0,2	-0,1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,072	0,091
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,012	0,013
VESTUARIO Y CALZADO	-0,069	-0,086
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	-0,019	-0,031
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	-0,043	-0,045
SALUD	0,015	0,014
TRANSPORTE	-0,058	-0,052
COMUNICACIONES	-0,013	-0,011
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,036	-0,021
EDUCACIÓN	0,000	0,000
RESTAURANTES Y HOTELES	0,030	0,025
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0,044	-0,043

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

Análisis

Con respecto al último mes del segundo trimestre de 2023, entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0,091 pp (0,072 pp en el IPC), y Restaurantes y Hoteles, que incidió en 0,025 pp (0,03 pp en el IPC). En la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas destacan el incremento de precios de huevos (6,9%) y cecinas (2,7%), mientras que el aumento en Restaurantes y Hoteles responde al incremento de precios de 4 de los 7 productos que conforman la división, destacando el incremento en alimentos consumidos fuera del hogar (0,6%), seguida de sandwich y completo consumido fuera del hogar (1,0%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Vestuario y Calzado, con una incidencia de -0,086 pp (-0,069 pp en el IPC), y Transporte, con una incidencia de -0,052pp (-0,058 pp en el IPC). En la división de Vestuario y Calzado se rescata la disminución mensual del precio de zapatillas para mujer (-5,1%) y del precio de las zapatillas infantiles (-8%), mientras que en Transporte se distingue la disminución mensual de la gasolina (-2,5%) y del servicio de transporte en bus interurbano (-1,5%).