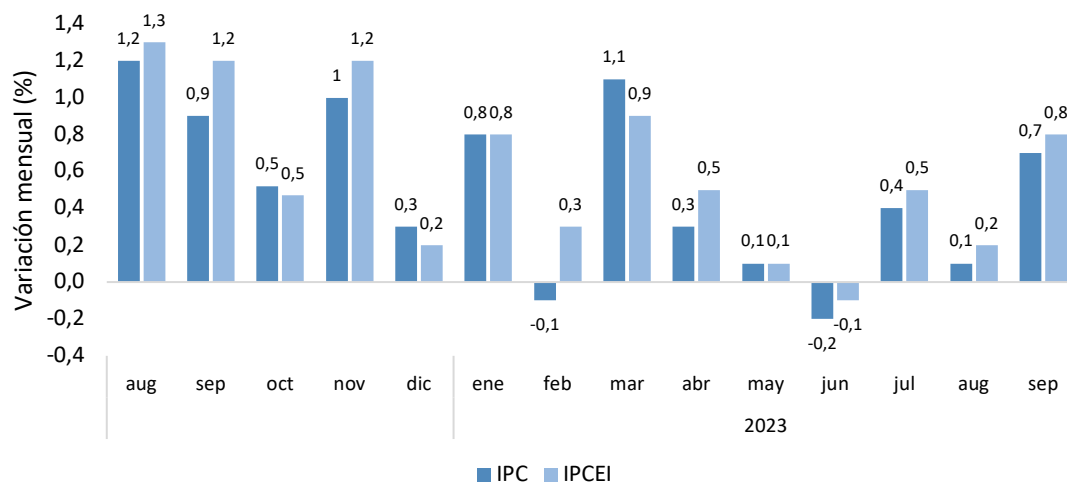


Inflación al consumidor de escasos ingresos suma 12 meses consecutivos por sobre la inflación total

RESUMEN EJECUTIVO

- En septiembre, el IPCEI¹ anotó un aumento mensual de 0,8% (Gráfico 1) y una variación en doce meses de 5,9% (6,3% el mes previo), **0,75 pp superior a la registrada por el IPC general (5,1%)**.
- La inflación de los **consumidores de escasos ingresos se ha mantenido por sobre la inflación general durante 12 meses consecutivos**.
- Es importante destacar que **los dos indicadores de inflación (IPC general e IPCEI) muestran una tendencia decreciente** (Gráfico 2) desde noviembre de 2022.
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por las divisiones de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** y de Vivienda y Servicios Básicos, y por la disminución en las divisiones de **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar** y Bebidas Alcohólicas y Tabaco.

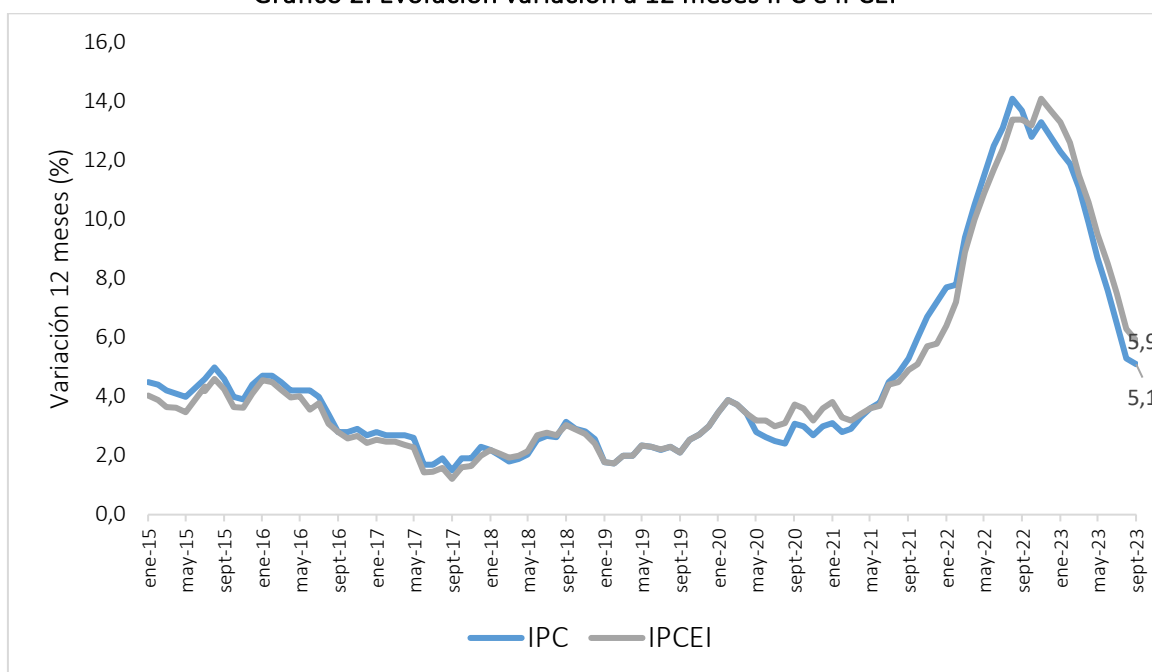
Gráfico 1. Variación mensual IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

¹ El Índice de precios al consumidor de escasos ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Gráfico 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En septiembre, el IPCEI anotó un incremento mensual de 0,8%, y una variación en doce meses de 5,9%.

En el mes de septiembre, el IPCEI experimentó un aumento mensual de 0,8%, acumulando una variación de 5,9% en los últimos doce meses, disminuyendo su variación interanual respecto a la consignada en el mes anterior (6,3%). De las doce divisiones que componen este índice, siete divisiones aportaron con incidencias positivas al IPCEI y cinco registraron incidencias negativas.

Entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPCEI destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0,429pp (0,232 pp en el IPC), y Vivienda y Servicios Básicos, que incidió en 0,153 pp (0,141 pp en el IPC). En la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas destacan el incremento de precios de la papa (37,7%) y el pimentón y pimiento (21,8%), mientras que el aumento en Vivienda y Servicios Básicos responde al incremento de precios de 11 de los 16 productos que conforman la división, destacando el incremento en servicio de alarma para la vivienda (16,7%), seguida del aumento en precios de la parafina (10,4%).

Por otro lado, entre las divisiones que disminuyeron destacan Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, con una incidencia de -0,028 pp (-0,003 pp en el IPC), y Bebidas Alcohólicas y Tabaco, con una incidencia de -0,023 pp (-0,042 pp en el IPC). En la división de Equipamiento y Mantenimiento del Hogar se distingue la disminución mensual del precio de alfombras y otros revestimientos para pisos (-9,7%) y de muebles de comedor (-5,6%), mientras que en y Bebidas Alcohólicas y Tabaco destaca la disminución mensual de precios del vino espumoso (-4,6%).

Brechas entre la inflación medida por el IPCEI e IPC general

Respecto a la brecha² de inflación en doce meses esta se mantuvo en 0,75 pp disminuyendo 0,22 pp respecto a agosto, donde la inflación de consumidores de escasos ingresos supera a la inflación general. La brecha responde al incremento de los precios de los bienes que conforman las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos, cuyas ponderaciones son mayores en el IPCEI (26,34% y 19,35% respectivamente) que en el IPC general (19,3% y 14,8% respectivamente).

Tabla 1. Incidencias y variaciones mensuales septiembre 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia Mensual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	19,30	1,0	0,232	26,34	1,4	0,429
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	4,78	-0,9	-0,042	5,07	-0,5	-0,023
VESTUARIO Y CALZADO	3,51	1,3	0,036	4,25	1,6	0,053
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	14,83	1,0	0,141	19,35	0,8	0,153
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,52	0,0	-0,003	4,46	-0,6	-0,028
SALUD	7,77	-0,3	-0,022	6,77	-0,3	-0,021
TRANSPORTE	13,12	1,2	0,167	9,55	1,4	0,132
COMUNICACIONES	5,45	-0,1	-0,003	5,80	-0,1	-0,003
RECREACIÓN Y CULTURA	6,59	1,6	0,106	4,57	0,7	0,028
EDUCACIÓN	6,60	-0,1	-0,006	5,43	-0,1	-0,003
RESTAURANTES Y HOTELES	6,38	0,6	0,045	4,42	0,5	0,027
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,15	0,4	0,022	3,99	0,4	0,017

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

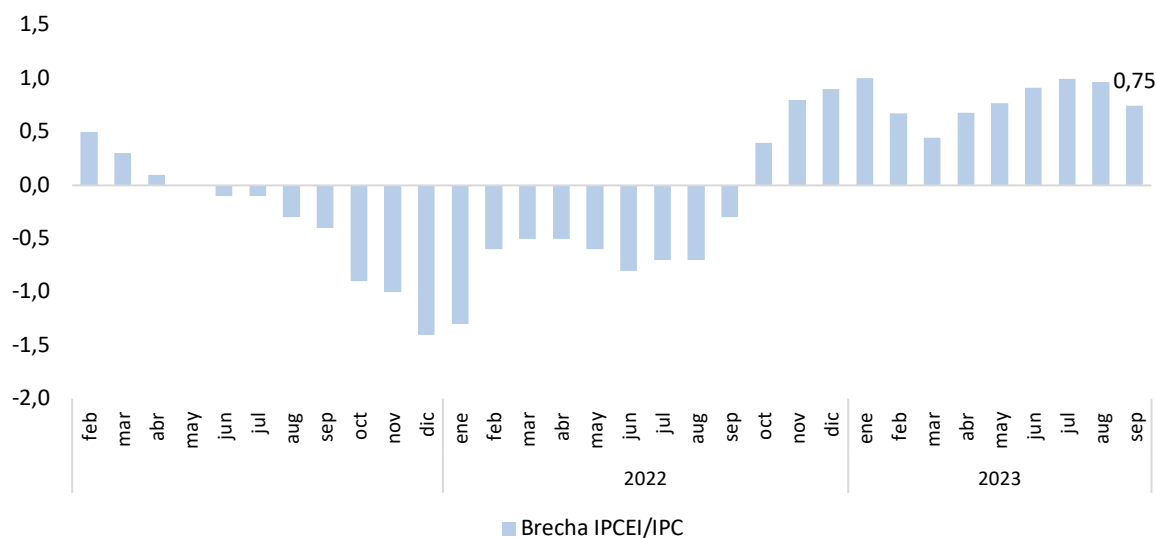
Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

En septiembre, el IPCEI presenta una brecha positiva de 0,75 pp. en su variación en doce meses en comparación con el IPC general.

Esta brecha corresponde al octavo nivel más alto registrado desde enero de 2021 (Gráfico 3). No obstante, representa una reducción con respecto al mes anterior y se observa una tendencia a la baja desde julio. Esto indica que, aunque ha habido una disminución con respecto a agosto, el índice de precios al consumidor de escasos ingresos y el IPC general están acercándose a sus mayores niveles de divergencia, casi alcanzando el máximo en enero de 2022 con 1 punto porcentual. La razón principal detrás de este elevado nivel de discrepancia radica en el hecho de que ciertas categorías, como Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, han experimentado una disminución de precios de forma más gradual.

² La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses del IPC general.

Gráfico 3. Evolución Brecha IPCEI e IPC



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tabla 2. Incidencias y variaciones anuales septiembre 2023 IPC, IPCEI.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC			IPCEI		
	Ponderación	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses	Ponderación	Var. 12 meses	Incidencia 12 meses
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	19,30	7,92	1,724	26,34	8,54	2,546
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	4,78	9,11	0,405	5,07	9,34	0,444
VESTUARIO Y CALZADO	3,51	5,55	0,155	4,25	6,32	0,214
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	14,83	4,21	0,615	19,35	3,44	0,659
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	6,52	2,43	0,152	4,46	2,24	0,099
SALUD	7,77	6,90	0,479	6,77	6,35	0,383
TRANSPORTE	13,12	-1,91	-0,281	9,55	-0,24	-0,025
COMUNICACIONES	5,45	-3,62	-0,140	5,80	-3,41	-0,141
RECREACIÓN Y CULTURA	6,59	5,22	0,345	4,57	7,47	0,308
EDUCACIÓN	6,60	11,03	0,690	5,43	11,97	0,618
RESTAURANTES Y HOTELES	6,38	9,12	0,608	4,42	9,46	0,444
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,15	7,12	0,364	3,99	8,11	0,313

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.

En septiembre, la papa lideró en Alimentos y Bebidas y no Alcohólicas, mientras que en Vivienda y Servicios Básicos destaca el aumento en el precio de servicio de alarma para la vivienda.

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos que presentaron mayores incidencias en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas fueron la papa (37,7%) y el pimentón y pimienta (21,8%) (Tabla 3), cuales presentan mayores ponderaciones para el IPCEI que para el IPC, mientras que los productos que presentaron mayores variaciones en sus precios fueron el servicio de alarma para la vivienda y la parafina, cual tiene mayor incidencia y su ponderador es mayor en el IPCEI.

Tabla 3. Incidencias y variaciones mensuales por producto septiembre 2023 IPC, IPCEI.

PRODUCTOS	DIVISIÓN	PONDERACIÓN		IPCEI	
		IPC	IPCEI	Var. Mensual (%)	Incidencia mensual
PAPA	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,34	0,63	37,7	0,088
PIMENTÓN Y PIMIENTO		0,05	0,07	21,8	0,006
ZAPALLO		0,09	0,15	19,5	0,002
LIMÓN		0,14	0,18	12,8	-0,015
CEBOLLA Y CEBOLLÍN		0,13	0,22	8,2	0,004
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,08	0,00	16,7	0,000
PARAFINA		0,11	0,15	10,4	0,019
GAS LICUADO		1,15	2,01	3,4	0,073
GAS POR RED		0,46	0,26	3,0	0,008
SELLANTES Y PEGAMENTOS		0,05	0,00	2,5	0,000

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Nota: En color rojo se destacan las dos incidencias mayores para cada índice y en verde la menor.