



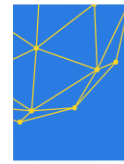
Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

INFLACIÓN INTERANUAL DE FEBRERO ES LA MENOR CIFRA DESDE SEPTIEMBRE DE 2019

Febrero, 2026



INFORME



Inflación interanual de febrero es la menor cifra desde septiembre de 2019

RESUMEN EJECUTIVO

- **IPC de febrero por debajo de las expectativas al registrar una variación mensual nula.** De esta forma, **la inflación interanual fue de 2,4%**. La cifra interanual es el menor registro desde septiembre de 2019.
- **La inflación mensual sin volátiles fue de 0,2% (3,3% a/a).** Por otra parte, la inflación sin alimentos y energía fue de 0,1% m/m.
- **Dentro de las alzas mensuales de febrero, destacaron las divisiones de Vestuario y calzado, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Salud.**
- Los productos con las **alzas más relevantes** corresponden a **Transporte en bus interurbano, carne de vacuno y arriendo**. En el lado opuesto, las **bajas más importantes** corresponden a **transporte aéreo nacional, suministro de electricidad y gastos comunes**.

El IPC de febrero registró una variación mensual nula (Figura 1), por debajo del aumento de 0,2% esperado tanto por la EEE como por la EOF (Figura 2). De esta forma, la inflación interanual para este mes fue de 2,4%. Por otro lado, el IPC sin volátiles también un aumento mensual de 0,2%, mientras que, en términos interanuales, el avance fue de 3,3% (Figura 3).

Según los resultados de la EOF, antes de este dato el mercado financiero esperaba variaciones mensuales de 0,4% y 0,2% para marzo y abril, respectivamente. En caso de concretarse este escenario, las variaciones a doce meses para ambos meses serían de 2,3% (Figura 4).

Por analíticos¹ (Figura 5), destaca IPC SAE Servicios, el cual presentó un incremento mensual de 0,1% y aportó con 0,05 pp. A este le sigue Alimentos, el cual presentó un alza mensual de 0,2% y aportó con 0,04 pp. Por otro lado, Energía presentó una disminución mensual de 1,3%, aportando con -0,12 pp. y representando al sector con la contribución más baja a la variación mensual del IPC de este mes.

A nivel de divisiones, cinco de ellas registran aumentos en este mes (Figura 6). Dentro de estas alzas, destacan los avances en las divisiones de Vestuario y calzado (2,3% m/m), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,2% m/m), y Salud (0,4% m/m), las cuales contribuyeron con 0,06 pp., 0,04 pp. y 0,04 pp., respectivamente, a la variación mensual del IPC.

Al analizar más detalladamente, se observa que, de las quince mayores incidencias por producto, ocho de ellas pertenecen a alguna de las tres divisiones anteriormente mencionadas, dentro de las cuales destacan **carne de vacuno**, **verduras de estación y galletas**², los cuales incidieron en 0,03 pp., 0,02 pp. y 0,02 pp., respectivamente. En el lado opuesto se encuentra la división de Vivienda y servicios básicos, la cual presentó una baja mensual de 0,4% durante este mes y representó a la división con la menor contribución a la variación mensual del IPC al aportar con -0,08 pp. Este hecho se explicó principalmente por las disminuciones en los precios de **suministro de electricidad**, lo cual aportó con -0,059 pp., y de **gastos comunes**, cuyo aporte fue de -0,040 pp. a la variación mes contra mes del IPC.

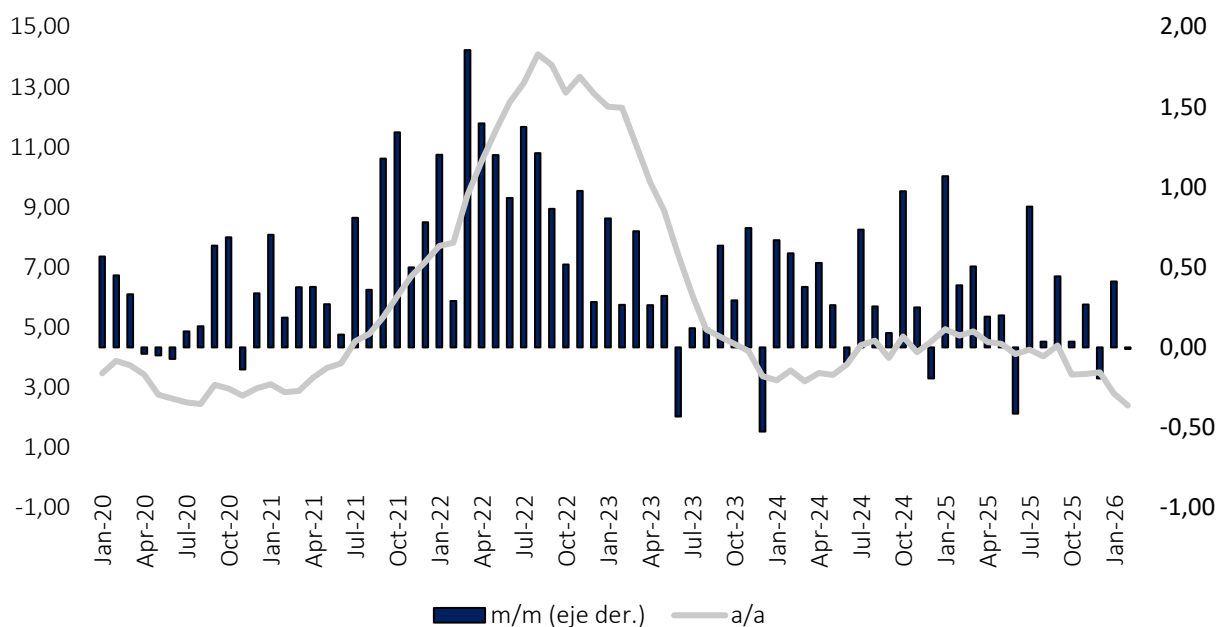
¹ Los índices analíticos son agrupaciones de productos que comparten ciertas características. El índice IPC SAE Bienes considera a todos los bienes que no pertenezcan a Alimentos y Energía. Por otro lado, IPC SAE Servicios considera a todos los servicios que no pertenezcan a Alimentos y Energía.

² Estos tres productos pertenecen a la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

A nivel de productos, el 52,7% de éstos presentaron variaciones mensuales negativas en el mes de febrero. En términos mensuales, el 53,7% presenta aumentos menores a 0,2%, mientras que el 26,9% presenta alzas mayores o iguales a 1,0%. Por otro lado, el 65,4% presenta alzas interanuales menores o iguales a 3,9%, mientras que el 9,5% presenta alzas mayores o iguales a 8,0% (Figura 7).

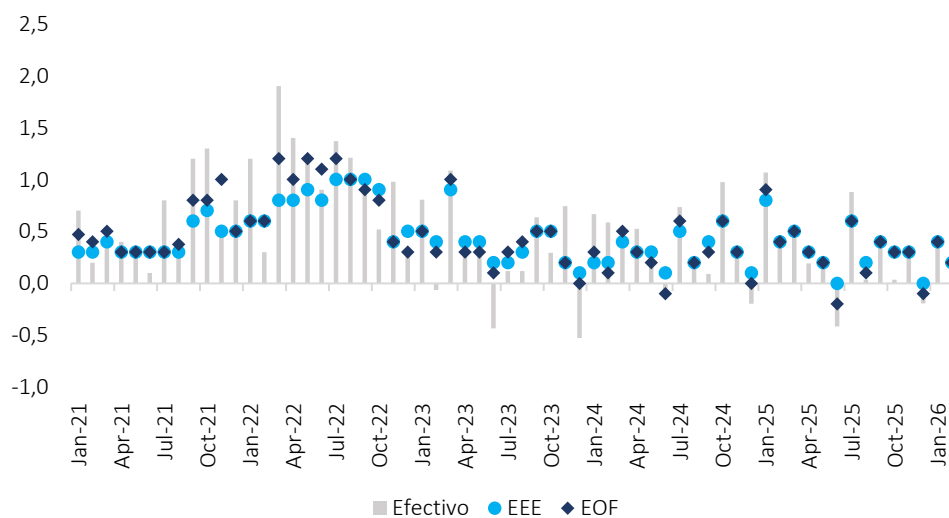
A nivel desagregado, dentro de la lista general de productos con mayores alzas mensuales se encuentran transporte en bus interurbano (18,5%), zapallos italianos (10,2%) y vestuario para lactantes (8,0%) (Figura 8). Por su parte, los tres productos con mayores incidencias mensuales son **transporte en bus interurbano, carne de vacuno y arriendo** (Figura 9). En el lado contrario, los productos que presentan las mayores bajas mensuales son transporte aéreo nacional (-22,4%), accesorios para vehículos personales (-11,6%) y manzanas (-10,8%) (Figura 10), mientras que los productos con menores incidencias mensuales son **transporte aéreo nacional, suministro de electricidad, y gastos comunes** (Figura 11).

Figura 1. Evolución Inflación mensual y anual



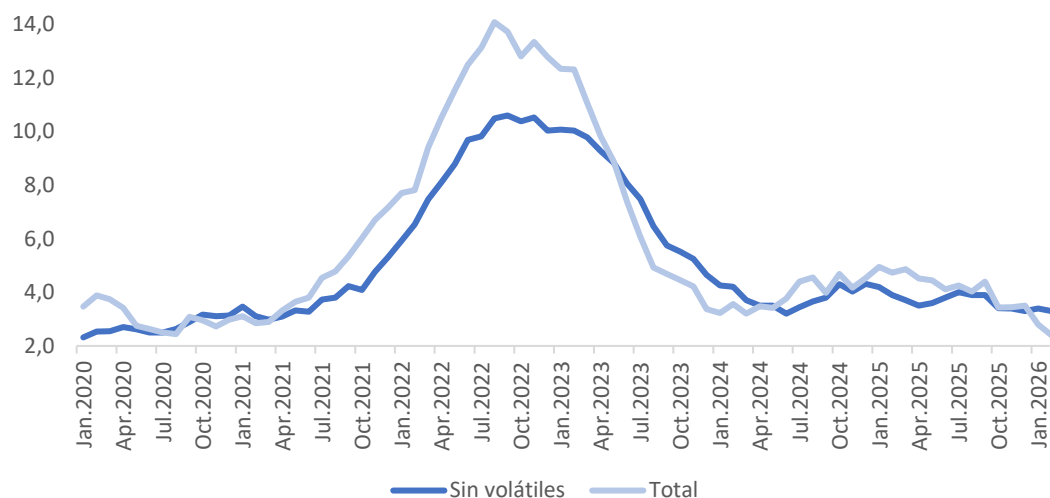
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 2. Sorpresa en relación con encuesta de expectativas económicas y a operadores financieros respecto de inflación mensual.



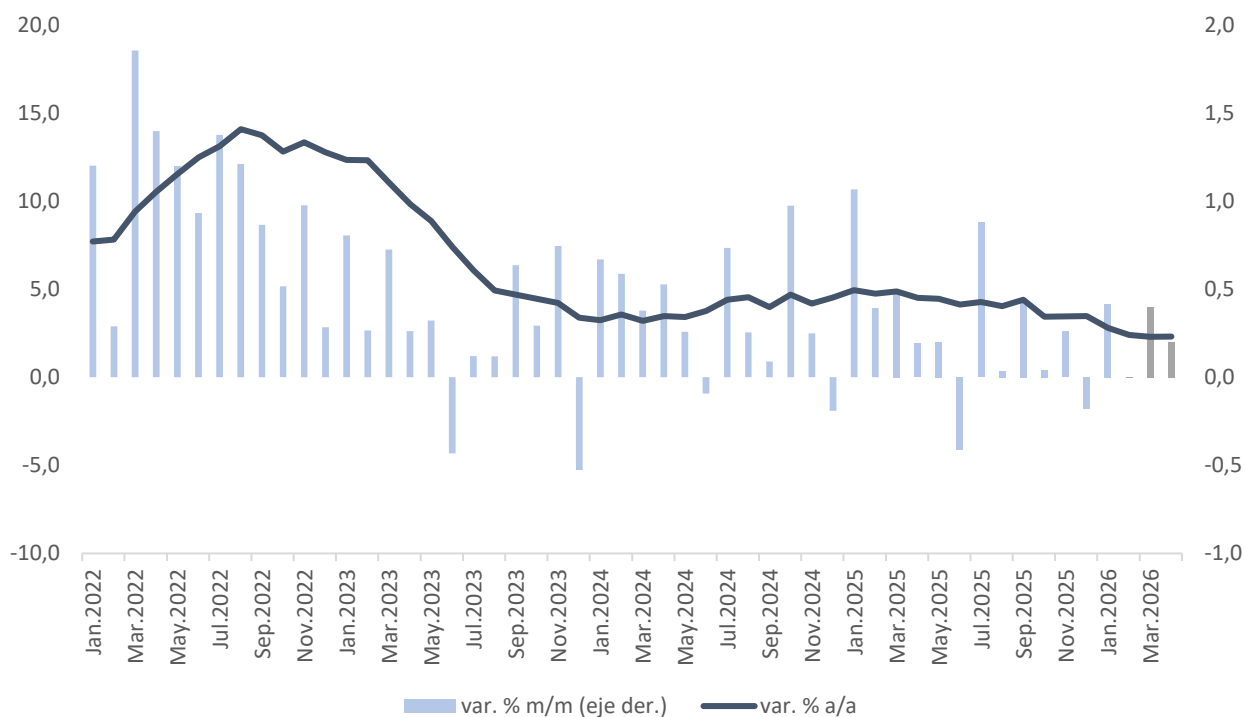
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 3. Inflación interanual total y sin volátiles, series referenciales (canasta 2023, %)



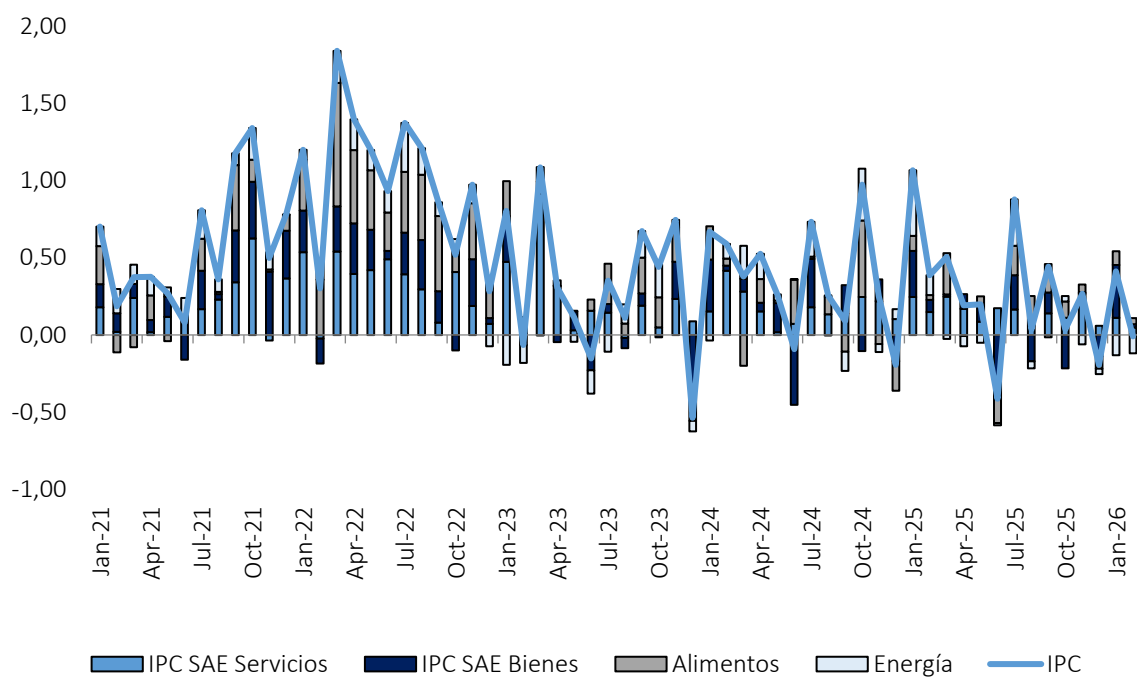
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 4. Proyecciones a 12 meses en base a EOF, serie IPC referencial



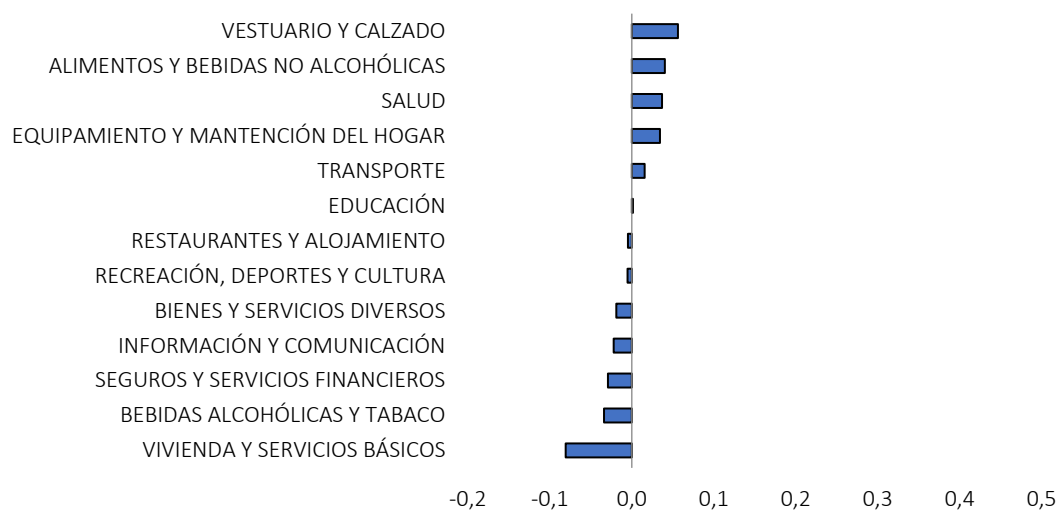
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 5. Incidencias m/m por analíticos



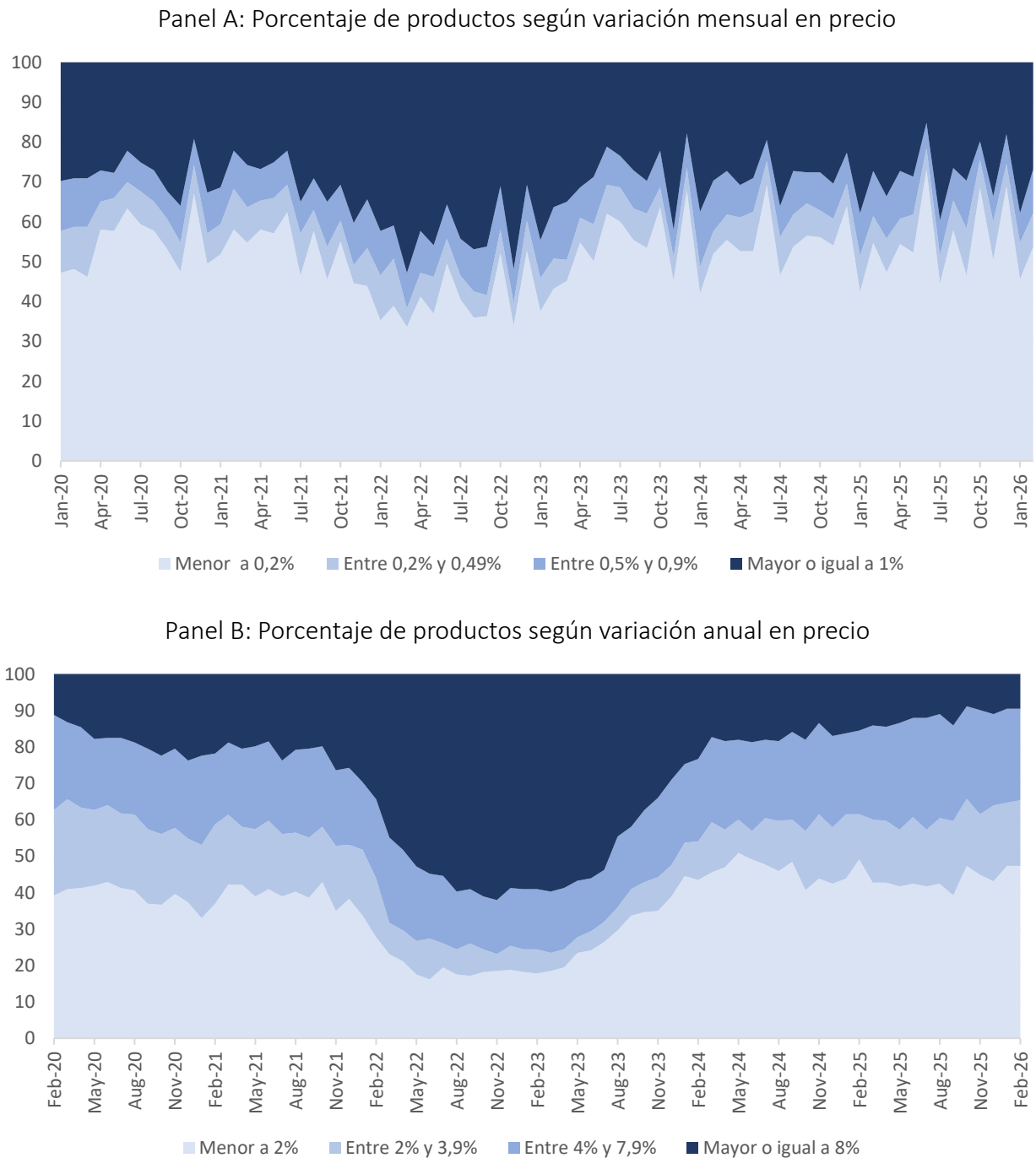
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 6. Incidencias m/m por divisiones



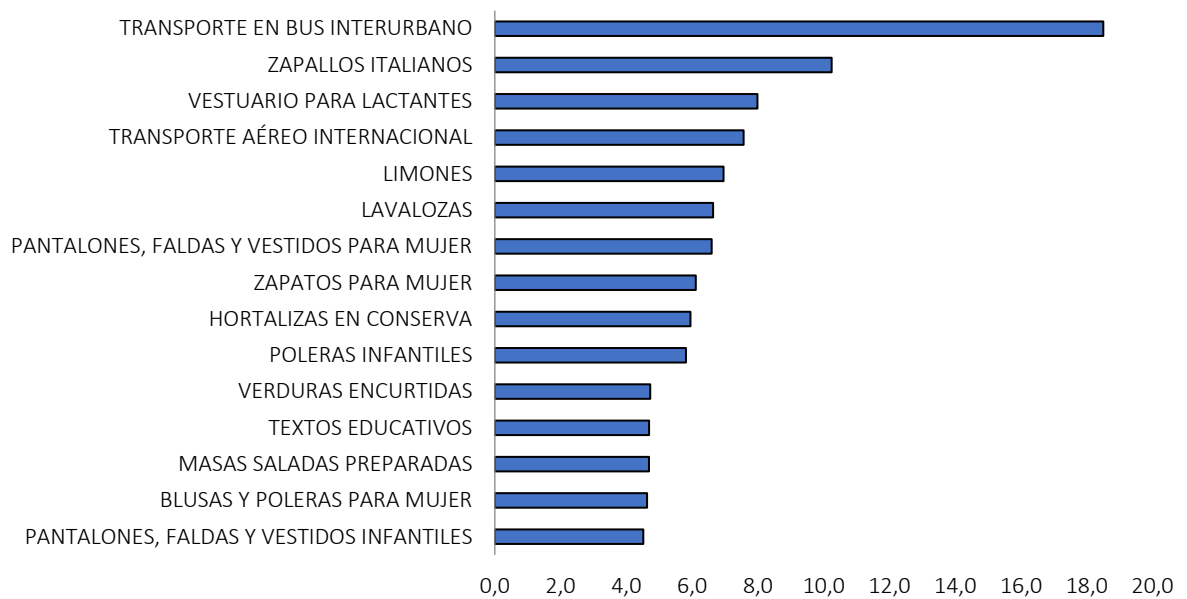
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 7. Porcentaje de productos con alzas mensuales y anuales



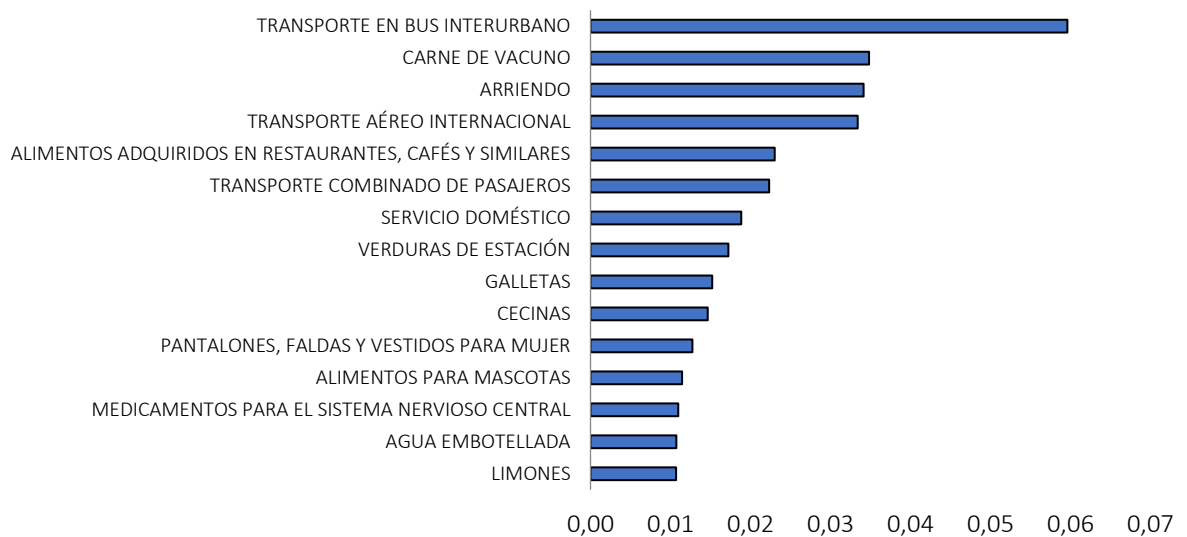
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 8. Mayores 15 alzas por producto (m/m, %)

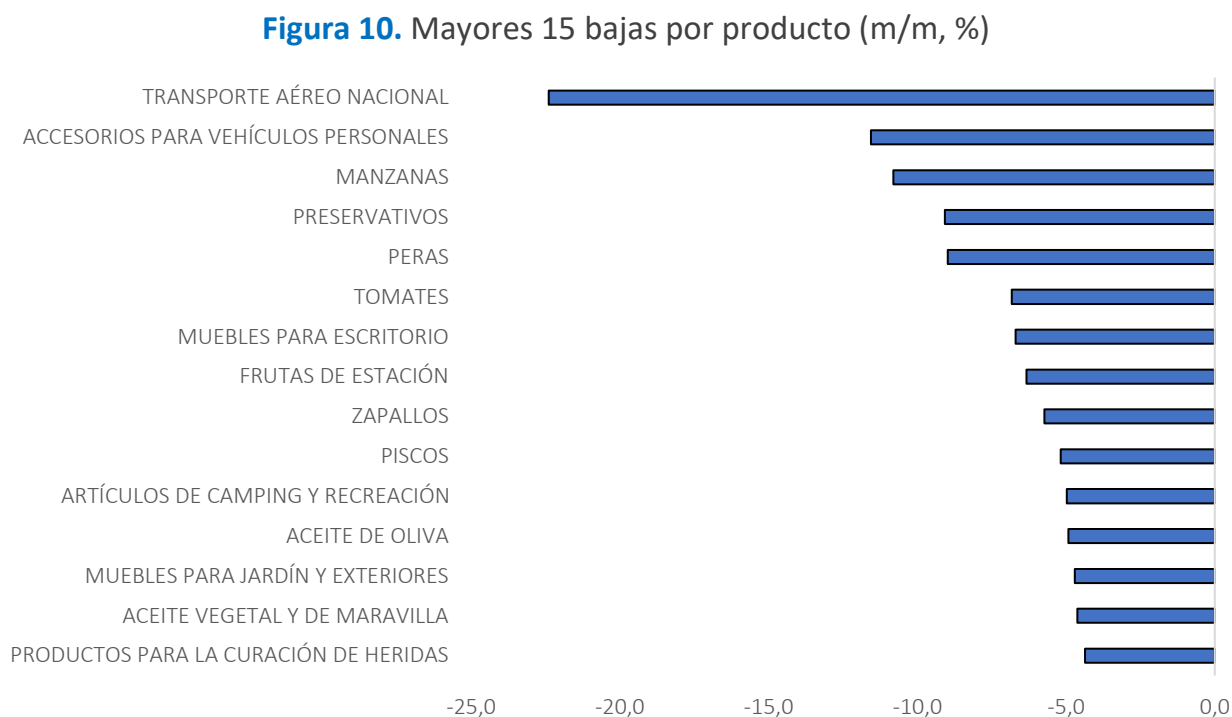


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

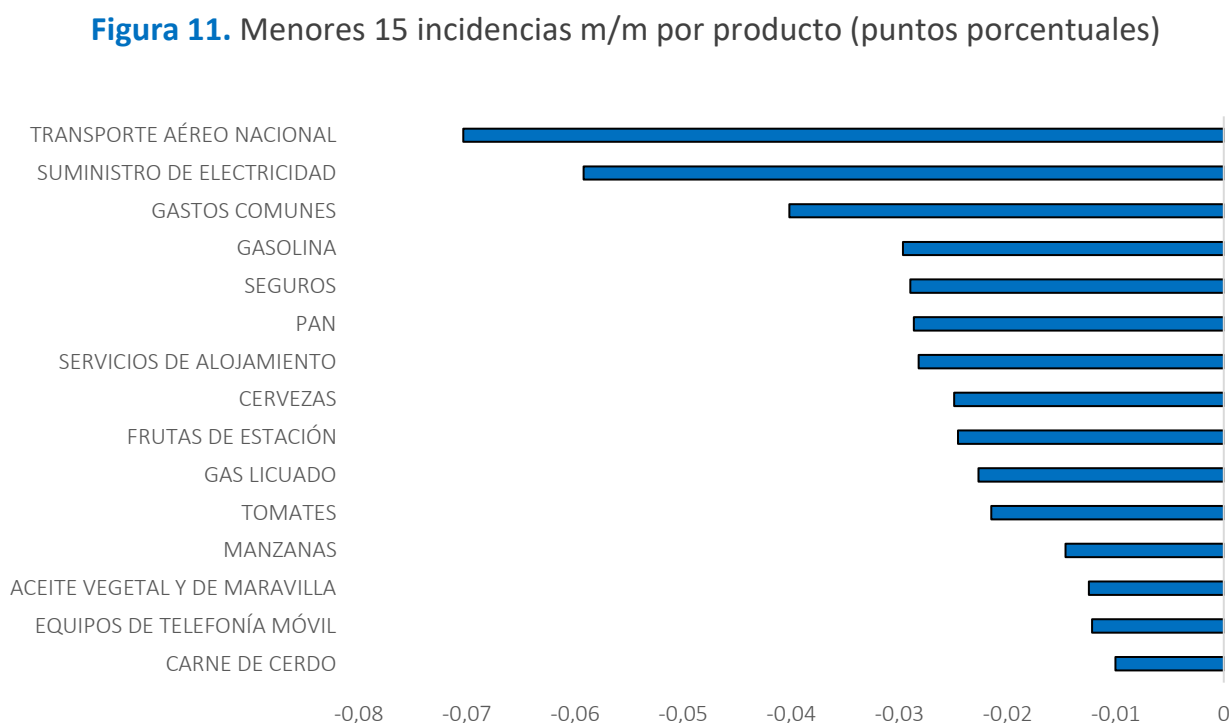
Figura 9. Mayores 15 incidencias m/m por producto (puntos porcentuales)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl