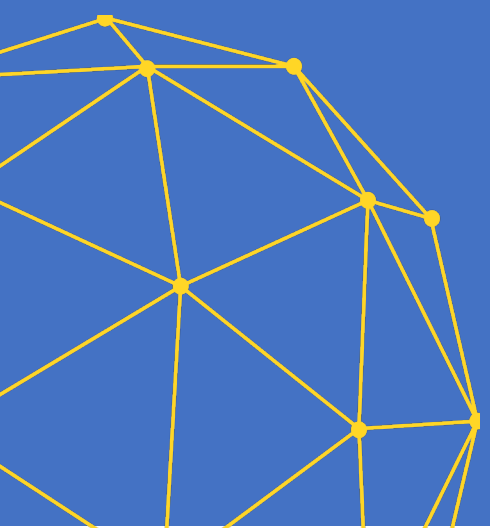


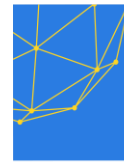
Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

IPC DE AGOSTO SUPERA EXPECTATIVAS Y AUMENTA 0,6%

Agosto, 2026



INFORME



IPC de agosto supera expectativas y aumenta 0,6%

RESUMEN EJECUTIVO

- **IPC de agosto superó las expectativas al registrar un alza de 0,6% m/m (esp. 0,3%). De esta forma, la inflación interanual fue de 4,1%.**
- **La inflación mensual sin volátiles fue de 0,1% (3,3% a/a).** Por otra parte, la inflación sin alimentos y energía fue de 0,4% m/m.
- **Dentro de las alzas mensuales de agosto, destacaron las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y alojamiento.**
- Los productos con las **alzas más relevantes** corresponden a **transporte aéreo internacional, carne de vacuno y papas.** En el lado opuesto, los **productos con las bajas más relevantes** fueron **automóviles nuevos, medicamentos para el aparato digestivo y metabólico y pan.**
- Desde el punto de vista de los combustibles, su contribución a la inflación mensual de este mes fue negativa y de una magnitud similar a la exhibida en julio.

El IPC de agosto registró un aumento de 0,6% m/m (Figura 1), superando a las expectativas contenidas en las encuestas (0,3%) (Figura 2). De esta forma, la inflación interanual para este mes fue de 4,1%. Por otro lado, el IPC sin volátiles registró un aumento mensual de 0,1%, mientras que, en términos interanuales, el avance fue de 3,3% (Figura 3).

Según los resultados de la EOF, antes de este dato el mercado financiero esperaba variaciones mensuales de 0,6% y 0,3% para septiembre y agosto, respectivamente. En caso de concretarse este escenario, las variaciones a doce meses para ambos meses serían de 4,3% y 4,5%, respectivamente (Figura 4).

Por analíticos¹ (Figura 5), destaca Alimentos, el cual presentó un incremento mensual de 1,4% y aportó con 0,32 pp. A este le sigue IPC SAE Servicios, el cual presentó un alza mensual de 0,6% y aportó con 0,26 pp. Por otro lado, IPC SAE Bienes presentó una variación mensual nula, aportando con 0,01 pp. y representando al sector con la contribución más baja a la variación mensual del IPC de este mes.

A nivel de divisiones, ocho de ellas registran aumentos en este mes (Figura 6). Dentro de estas alzas, destacan los avances en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,4% m/m), Transporte (1,6% m/m), y Restaurantes y alojamiento (0,5% m/m), las cuales contribuyeron con 0,32 pp., 0,20 pp. y 0,04 pp., respectivamente, a la variación mensual del IPC.

Al analizar más detalladamente, se observa que, de las quince mayores incidencias por producto, trece de ellas pertenecen a alguna de las tres divisiones anteriormente mencionadas, dentro de las cuales destacan **transporte aéreo internacional**, **carne de vacuno y papas**², los cuales incidieron en 0,17 pp., 0,09 pp. y 0,05 pp., respectivamente. En el lado opuesto se encuentra la división de Información y comunicación, la cual presentó una baja mensual de 0,3% durante este mes y representó a la división con la menor contribución a la variación mensual del IPC al aportar con -0,02 pp. Este hecho se explicó principalmente por las disminuciones en los precios de **equipos de telefonía móvil** (lo cual aportó con -0,014 pp.), y de **suscripción a contenidos audiovisuales** (cuyo aporte también fue de -0,014 pp.).

¹ Los índices analíticos son agrupaciones de productos que comparten ciertas características. El índice IPC SAE Bienes considera a todos los bienes que no pertenezcan a Alimentos y Energía. Por otro lado, IPC SAE Servicios considera a todos los servicios que no pertenezcan a Alimentos y Energía.

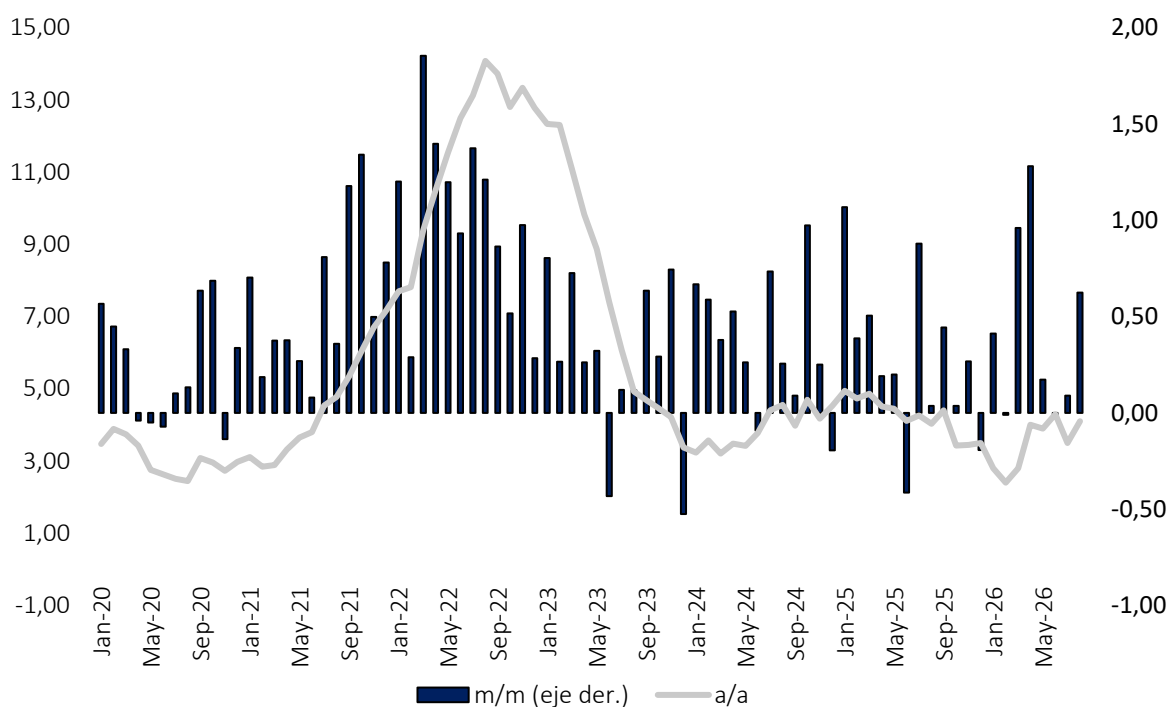
² Transporte aéreo internacional pertenece a la división de Transporte, mientras que carne de vacuno y papas pertenecen a la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

A nivel de productos, el 53,4% de estos presentaron variaciones mensuales positivas en el mes de agosto. En términos mensuales, el 56,5% presentó aumentos menores a 0,2%, mientras que el 28,6% presentó alzas mayores o iguales a 1,0%. Por otro lado, el 63,3% presentó alzas interanuales menores o iguales a 3,9%, mientras que el 14,5% presentó alzas mayores o iguales a 8,0% (Figura 7).

A nivel desagregado, dentro de la lista general de productos con mayores alzas mensuales se encuentran transporte aéreo internacional (32,6%), zanahorias (19,6%) y papas (17,8%) (Figura 8). Por su parte, los tres productos con mayores incidencias mensuales son **transporte aéreo internacional, carne de vacuno y papas** (Figura 9). En el lado contrario, los productos que presentan las mayores bajas mensuales son transporte en bus interurbano (-6,3%), plátanos (-6,2%) y verduras encurtidas (-6,1%) (Figura 10), mientras que los productos con menores incidencias mensuales son **automóviles nuevos, medicamentos para el aparato digestivo y metabólico y pan** (Figura 11).

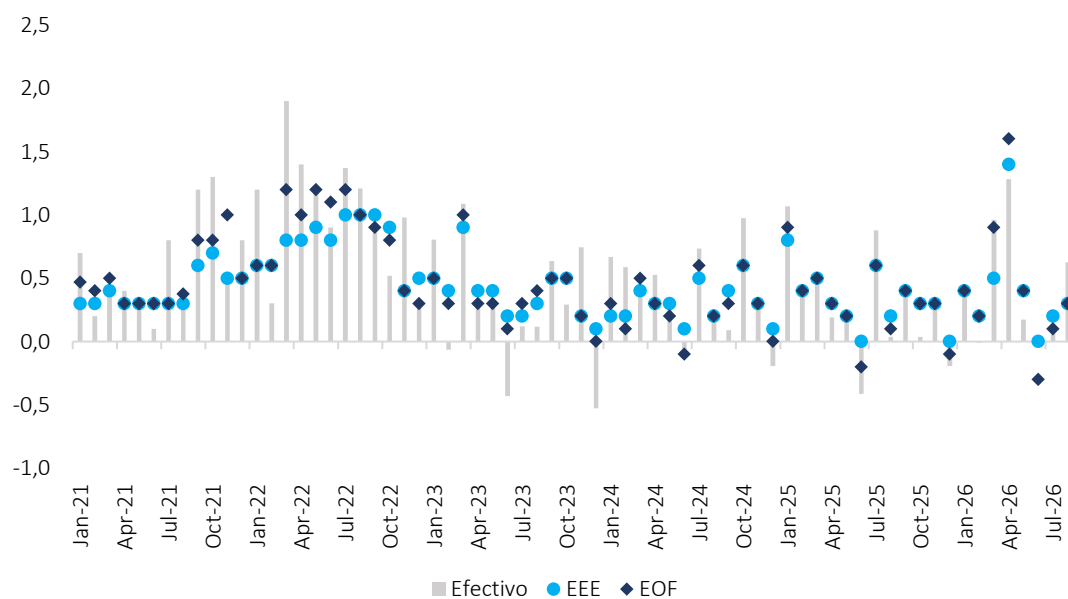
Finalmente, respecto de los combustibles, su contribución a la variación del IPC de agosto fue negativa y de una magnitud similar a la exhibida en julio (-0,4 pp.) (Figura 12).

Figura 1. Evolución Inflación mensual y anual



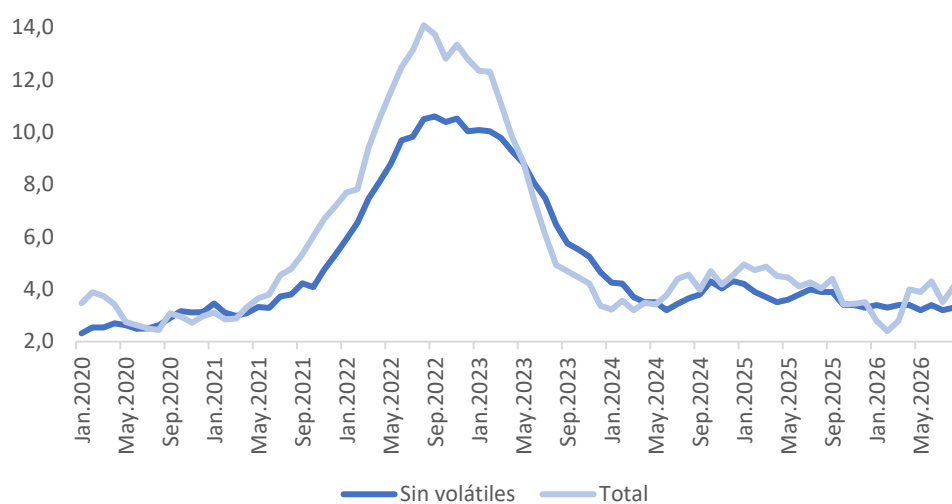
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 2. Sorpresa en relación con encuesta de expectativas económicas y a operadores financieros respecto de inflación mensual.



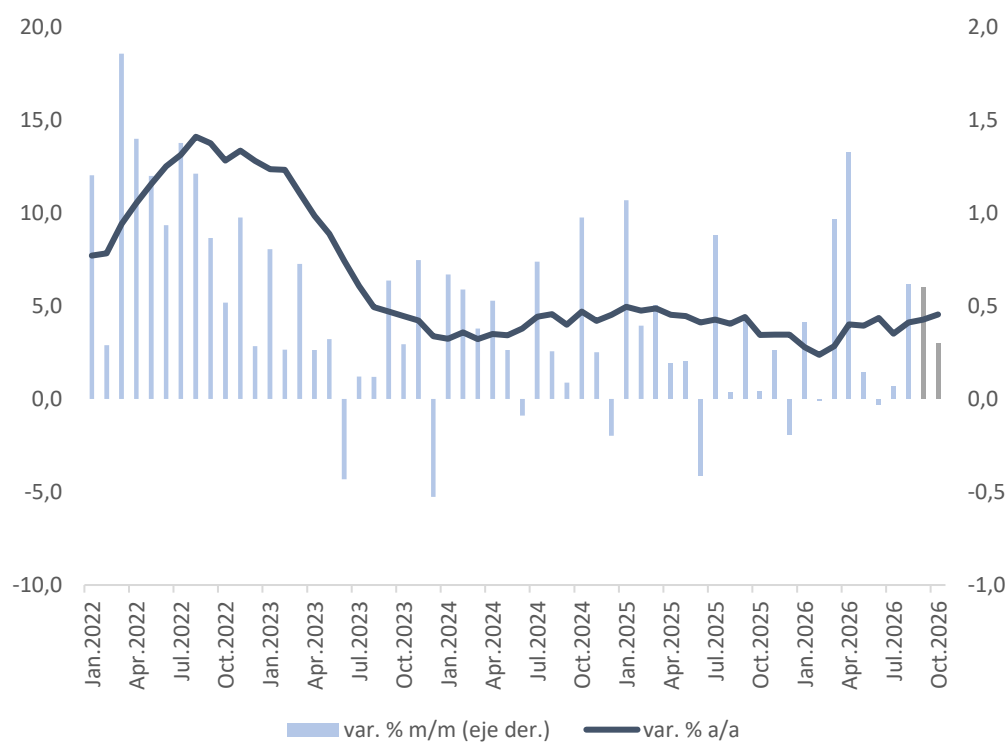
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 3. Inflación interanual total y sin volátiles, series referenciales (canasta 2023, %)



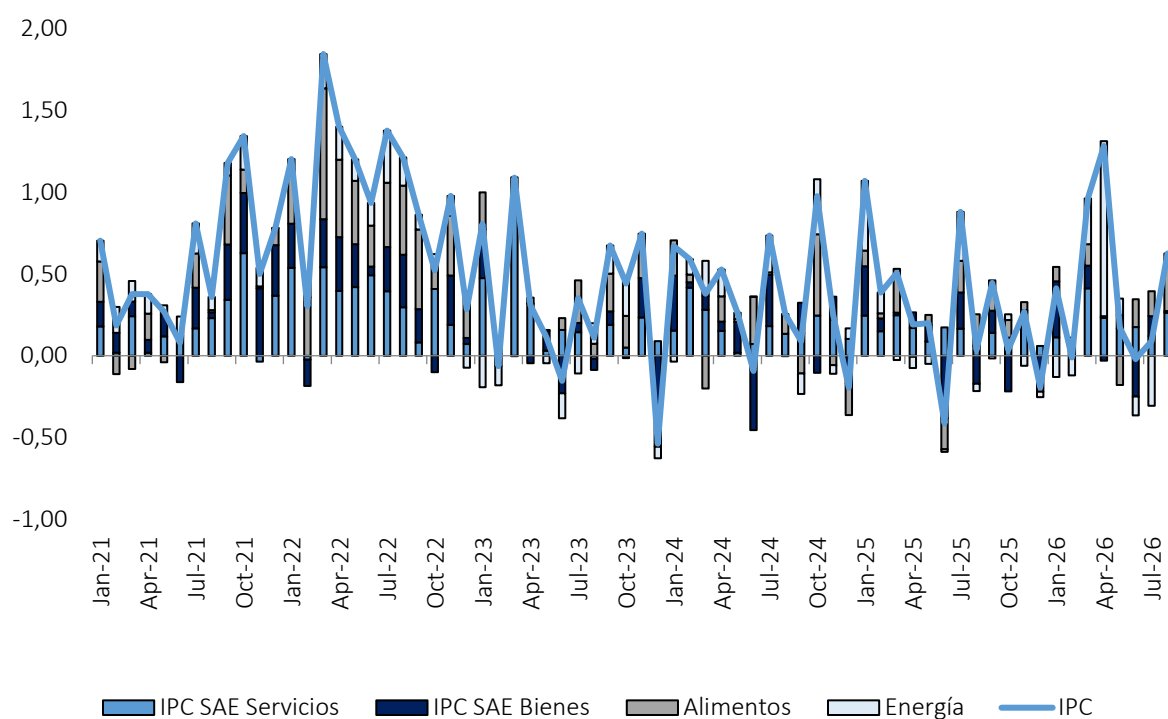
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 4. Proyecciones a 12 meses en base a EOF, serie IPC referencial



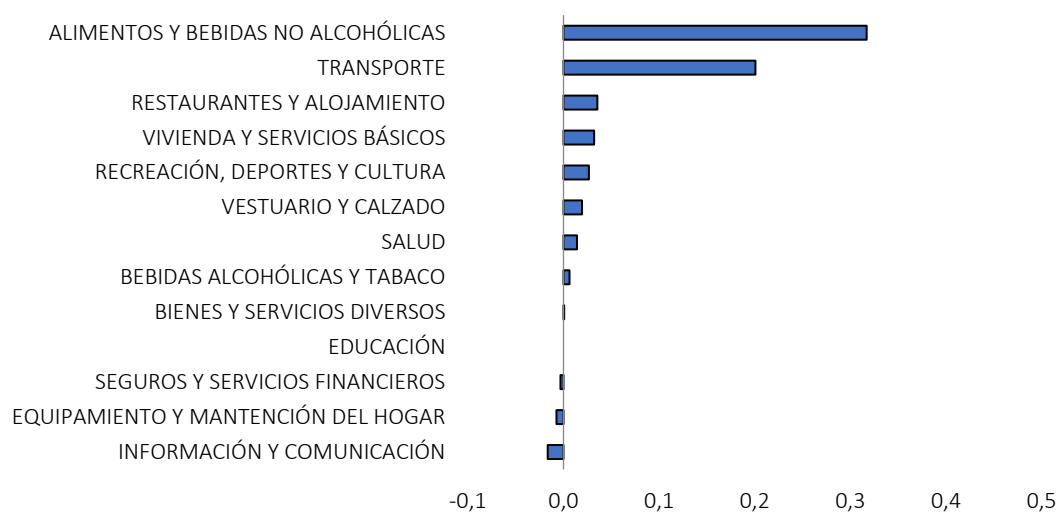
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 5. Incidencias m/m por analíticos



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

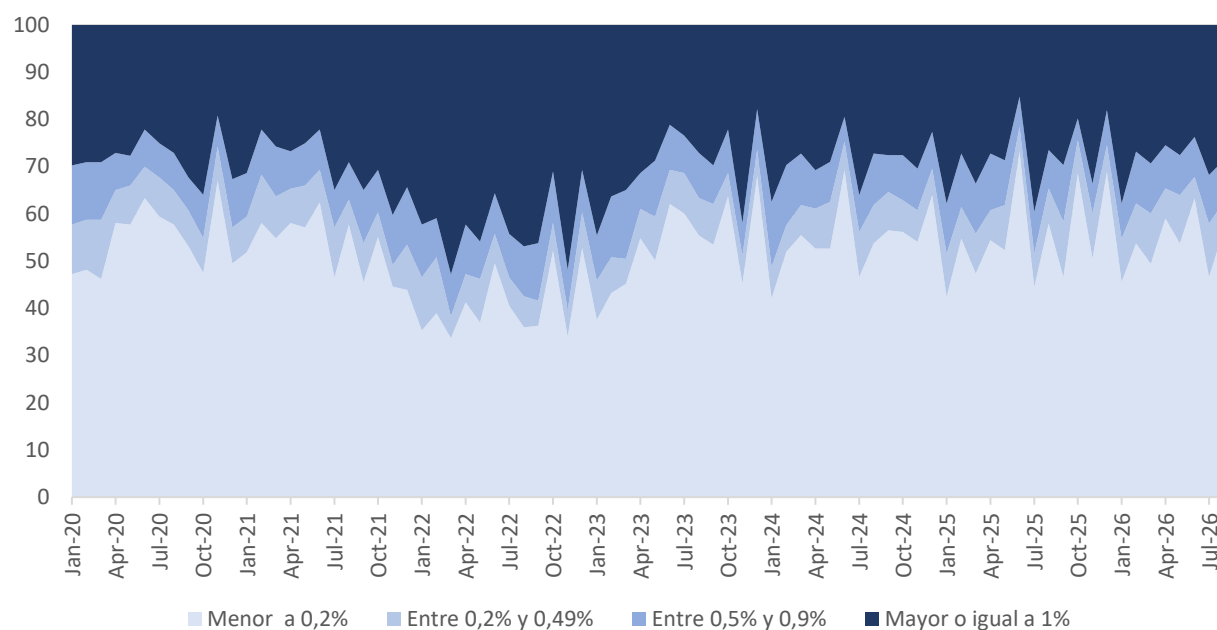
Figura 6. Incidencias m/m por divisiones



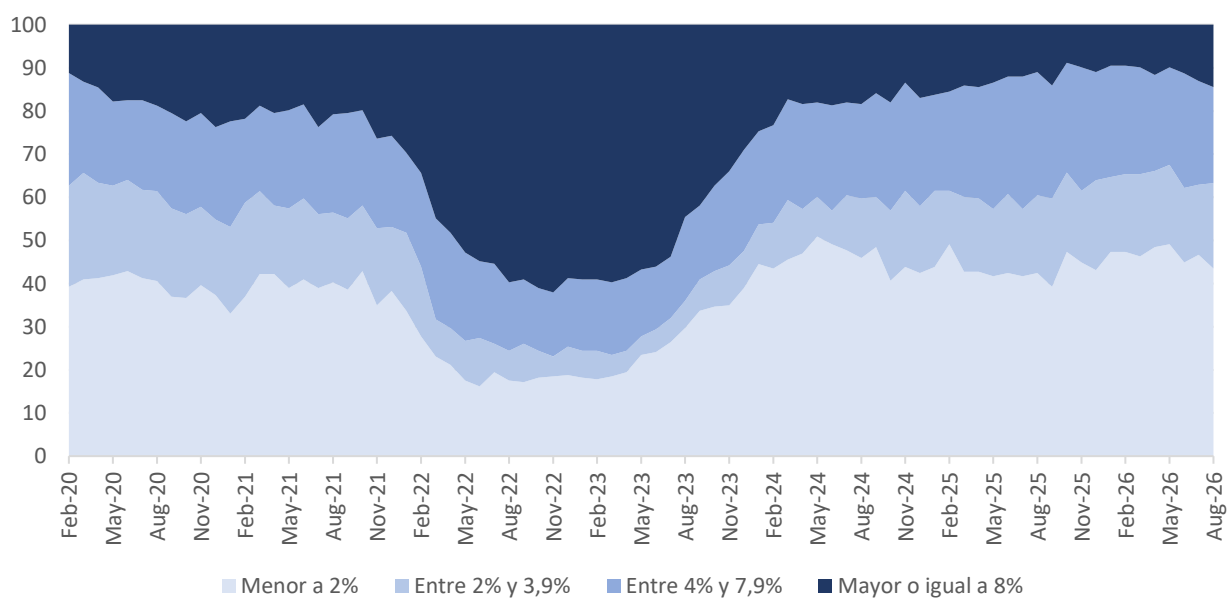
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 7. Porcentaje de productos con alzas mensuales y anuales

Panel A: Porcentaje de productos según variación mensual en precio



Panel B: Porcentaje de productos según variación anual en precio



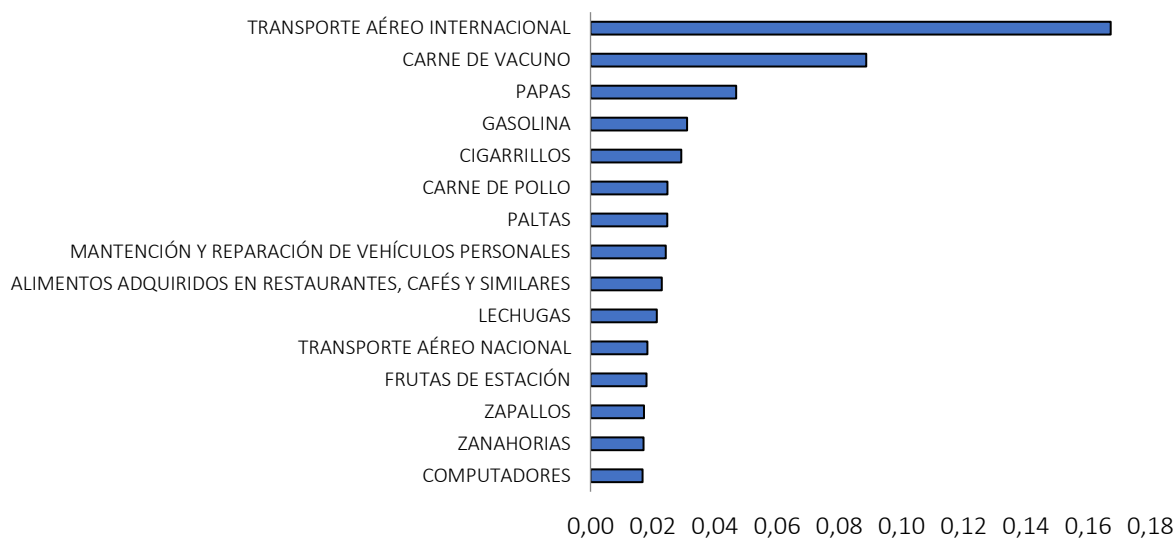
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 8. Mayores 15 alzas por producto (m/m, %)



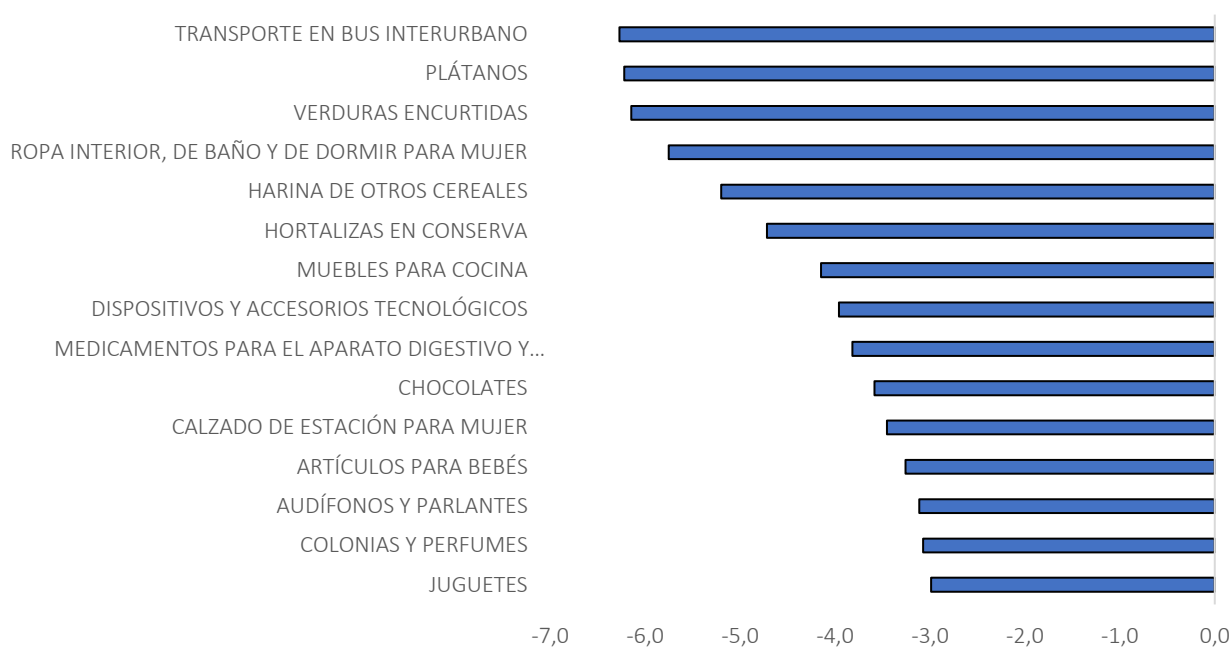
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 9. Mayores 15 incidencias m/m por producto (puntos porcentuales)



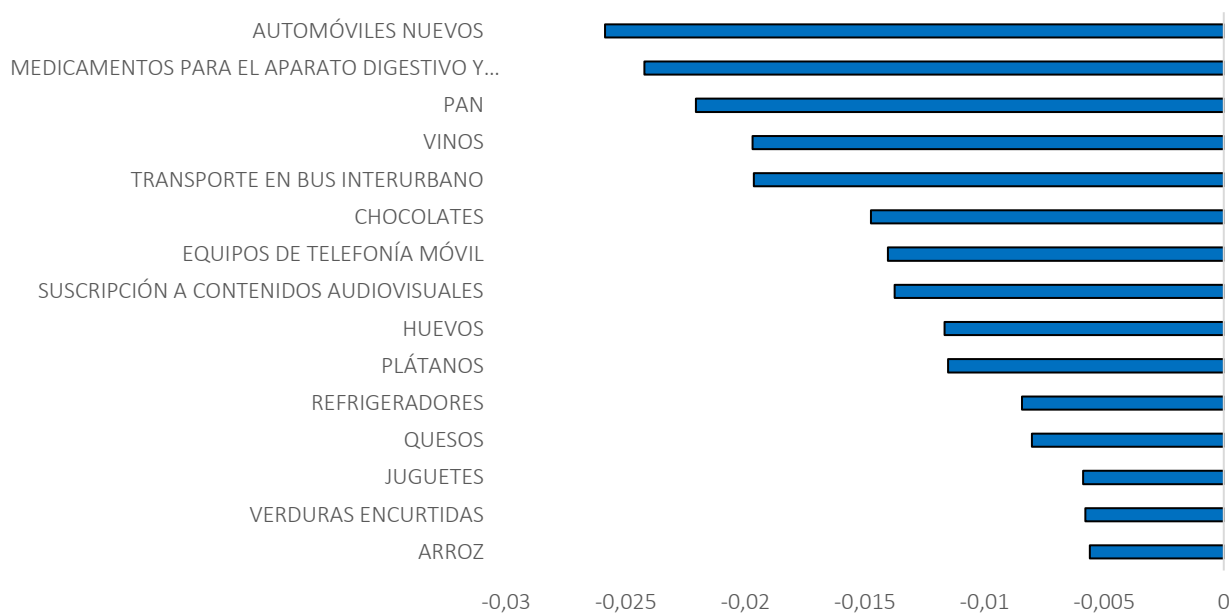
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 10. Mayores 15 bajas por producto (m/m, %)



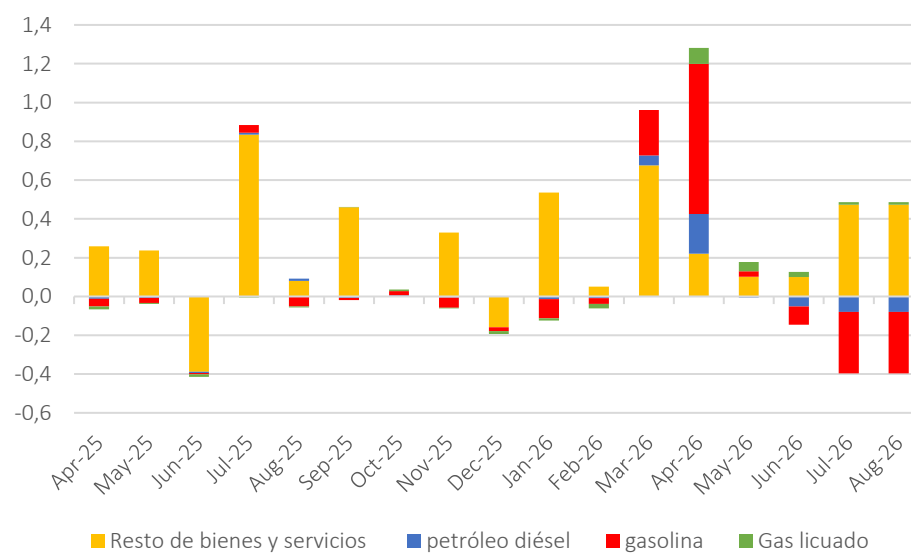
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 11. Menores 15 incidencias m/m por producto (puntos porcentuales)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Figura 12. Contribuciones al IPC mensual (incidencias, pp.)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl