



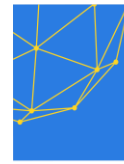
**Centro UC**  
**CLAPES UC**  
Centro Latinoamericano de  
Políticas Económicas y Sociales

# IPC DE SEPTIEMBRE AUMENTA SIN SORPRESAS

---

Septiembre, 2025

## INFORME



## IPC DE SEPTIEMBRE AUMENTA SIN SORPRESAS

### RESUMEN EJECUTIVO

- **IPC de septiembre en línea con las expectativas al registrar un aumento de 0,4% m/m.** De esta forma, **la inflación interanual fue de 4,4%.**
- **La inflación mensual sin volátiles también fue de 0,4%,** mientras que **la interanual, fue de 3,9%.** Por otra parte, la inflación sin alimentos y energía también fue de 0,4 m/m.
- **Dentro de las alzas mensuales de septiembre, destacaron** los aumentos en las divisiones de **Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación, deportes y cultura y Vivienda y servicios básicos.** Por otra parte, **dentro de las bajas, destacó la división de Información y comunicación.**
- Los productos con las **alzas más relevantes** corresponden a **tomates, alimentos adquiridos en restaurantes cafés y similares y pan.** En el lado opuesto, las bajas más importantes corresponden a **carne de vacuno, transporte aéreo internacional y suscripción a contenidos audiovisuales.**

El IPC de septiembre registró un aumento de 0,4% m/m (Figura 1), cifra igual al alza mensual esperada tanto por la EEE como por la EOF (Figura 2). De esta forma, la inflación interanual para este mes fue de 4,4%. Por otro lado, el IPC sin volátiles también registró un aumento mensual de 0,4%, mientras que, en términos interanuales, el avance fue de 3,9% (Figura 3).

Según los resultados de la EOF, antes de este dato el mercado financiero esperaba una inflación mensual de 0,3% para octubre y noviembre, las que, en caso de concretarse, resultarían en variaciones a doce meses de 3,7% y 3,8%, respectivamente (Figura 4).

Por analíticos<sup>1</sup> (Figura 5), destaca Alimentos, el cual presentó un aumento mensual de 0,8% y aportó con 0,19 pp. A este le sigue IPC SAE Servicios, el cual presentó un alza mensual de 0,3% y aportó con 0,14 pp. Por otro lado, Energía presentó una disminución mensual de 0,2%, aportando con -0,02 pp. y representando al sector con la contribución más baja a la variación mensual del IPC de este mes.

A nivel de divisiones, ocho de ellas registran aumentos en este mes (Figura 6). Dentro de estas alzas, destacan los incrementos en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8% m/m), Recreación, deportes y cultura (1,3% m/m), y Vivienda y servicios básicos (0,3% m/m) las cuales contribuyeron con 0,19 pp., 0,06 pp. y 0,05 pp., respectivamente, a la variación mensual del IPC.

Al analizar más detalladamente, se observa que, de las quince mayores incidencias por producto, doce de ellas pertenecen a alguna de las tres divisiones anteriormente mencionadas, dentro de las cuales destacan **tomates, alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares** y **pan**<sup>2</sup>, los cuales incidieron en 0,05 pp., 0,04 pp. y 0,04 pp., respectivamente. En el lado opuesto se encuentra la división de Información y comunicación, la cual presentó una baja mensual de 0,2% durante este mes y representó a la división con la menor contribución a la variación mensual del IPC al aportar con -0,01 pp. Este hecho se explicó principalmente por la disminución en los precios de **suscripción a contenidos audiovisuales**, lo cual aportó con -0,015 pp., y de **televisores**, cuyo aporte fue de -0,007 pp. a la variación mes contra mes del IPC.

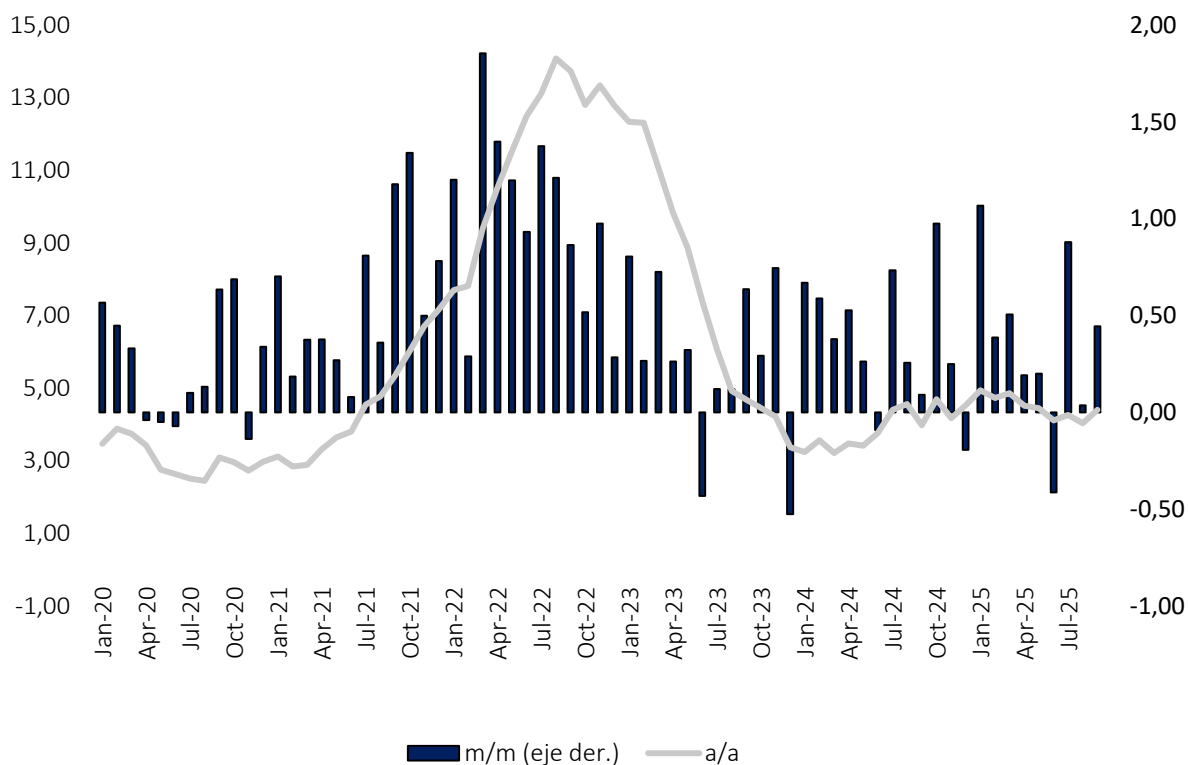
<sup>1</sup> Los índices analíticos son agrupaciones de productos que comparten ciertas características. El índice IPC SAE Bienes considera a todos los bienes que no pertenezcan a Alimentos y Energía. Por otro lado, IPC SAE Servicios considera a todos los servicios que no pertenezcan a Alimentos y Energía.

<sup>2</sup> Estos tres productos pertenecen a la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

A nivel de productos, el 63,6% de éstos presentaron variaciones mensuales positivas en el mes de septiembre. En términos mensuales, el 46,6% presenta aumentos menores a 0,2%, mientras que el 29,7% presenta alzas mayores o iguales a 1,0%. Por otro lado, el 59,7% presenta alzas interanuales menores o iguales a 3,9%, mientras que el 14,1% presenta alzas mayores o iguales a 8,0% (Figura 7).

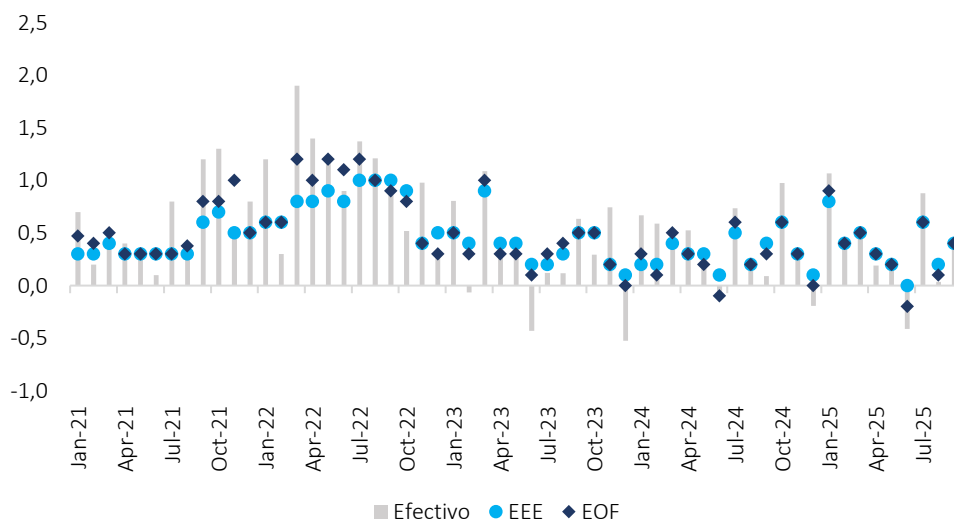
A nivel desagregado, dentro de la lista general de productos con mayores alzas mensuales se encuentran tomates (19,0%), transporte en bus interurbano (12,8%) y juguetes (9,0%) (Figura 8). Por su parte, los tres productos con mayores incidencias mensuales son **tomates, alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares y pan** (Figura 9). En el lado contrario, los productos que presentan las mayores bajas mensuales son transporte aéreo internacional (-9,4%), muebles para jardín y exteriores (-8,5%) y preservativos (-8,5%) (Figura 10), mientras que los productos con menores incidencias mensuales son **carne de vacuno, transporte aéreo internacional y suscripción a contenidos audiovisuales** (Figura 11).

**Figura 1.** Evolución Inflación mensual y anual



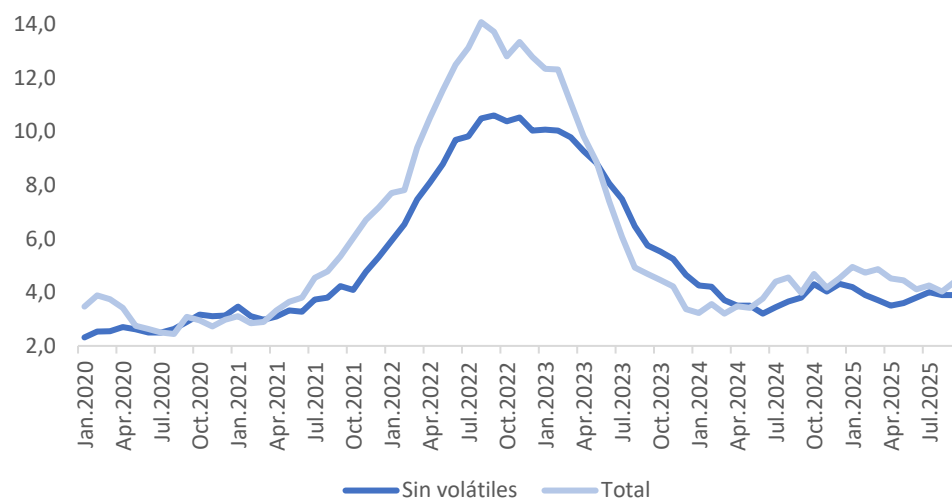
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 2.** Sorpresa en relación con encuesta de expectativas económicas y a operadores financieros respecto de inflación mensual.



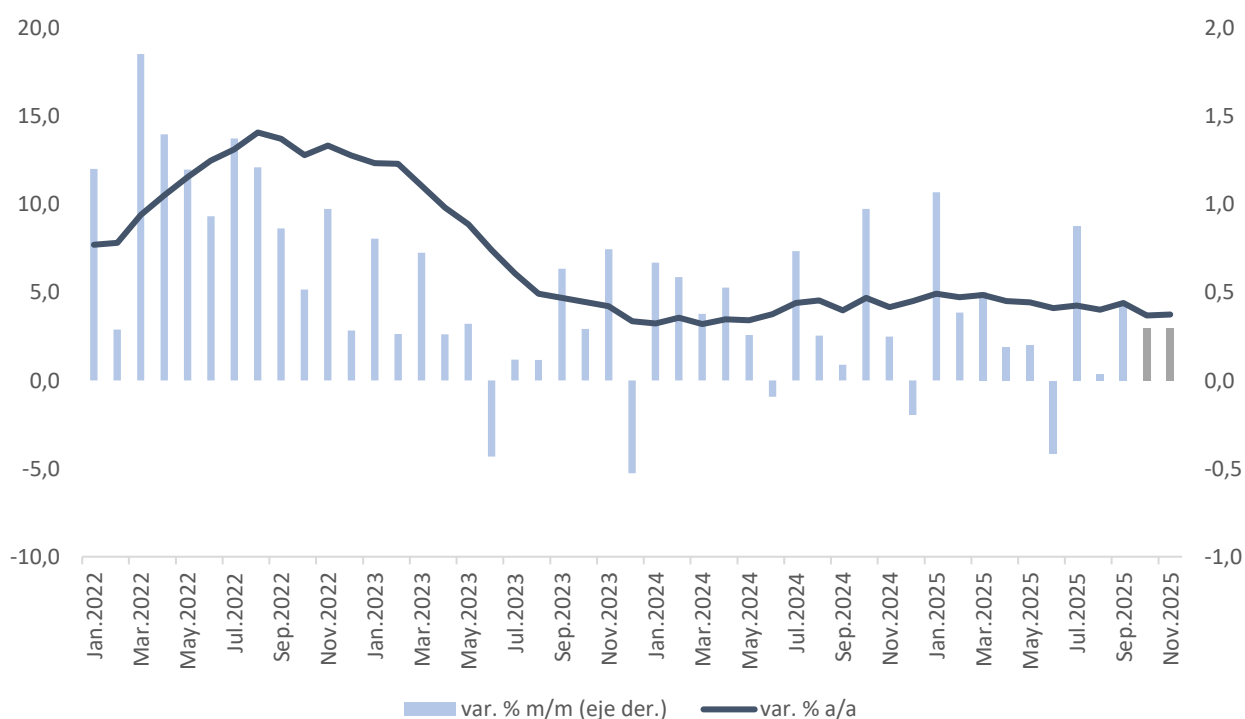
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 3.** Inflación interanual total y sin volátiles, series referenciales (canasta 2023, %)



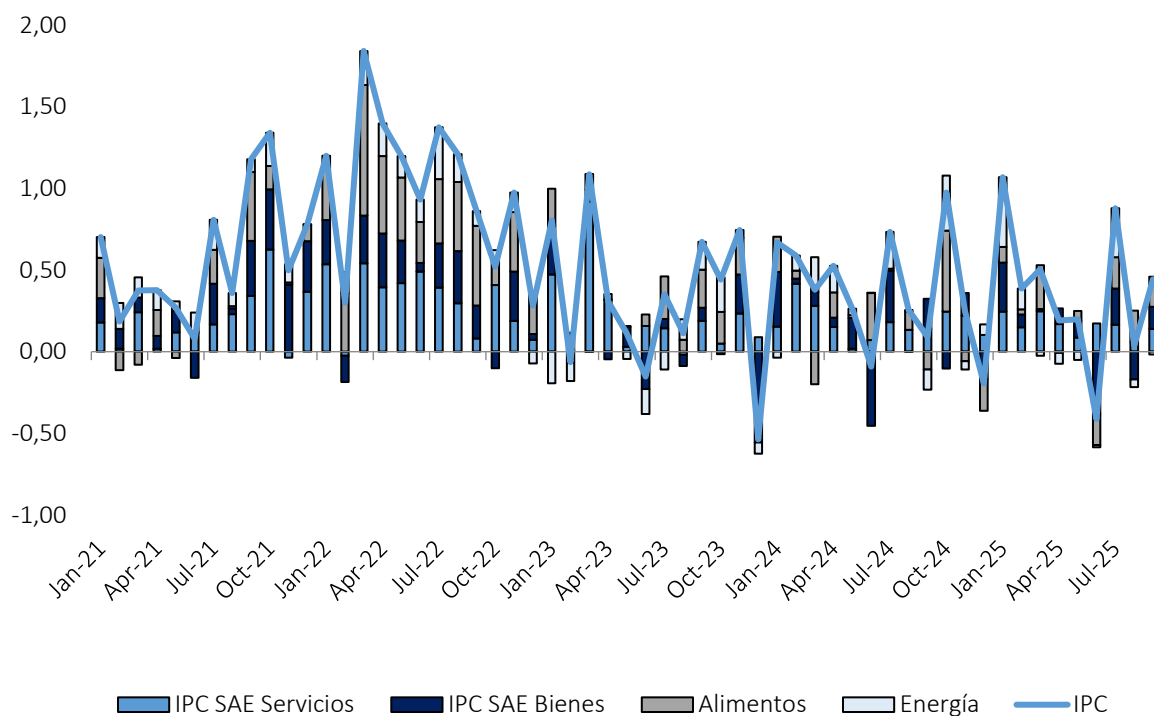
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 4.** Proyecciones a 12 meses en base a EOF, serie IPC referencial



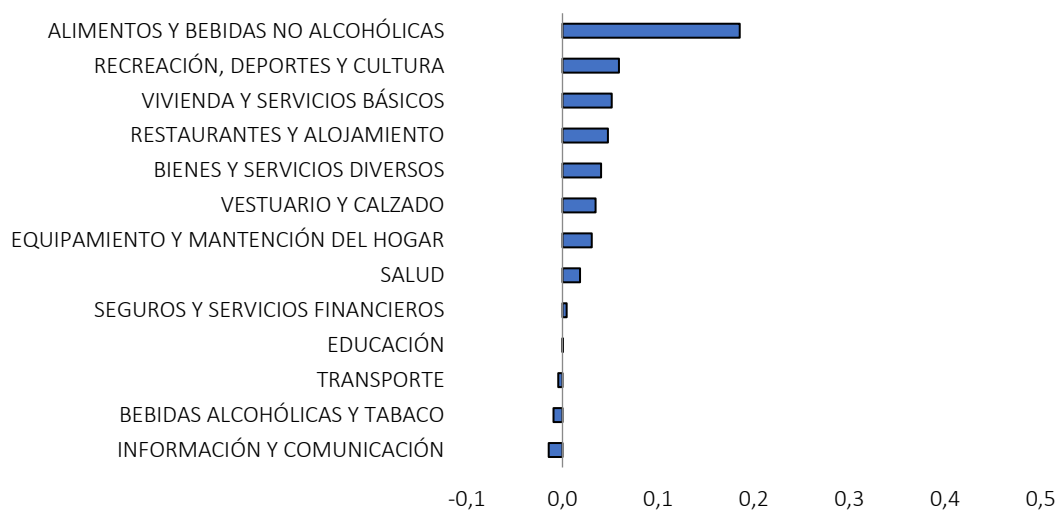
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 5.** Incidencias m/m por analíticos



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas.

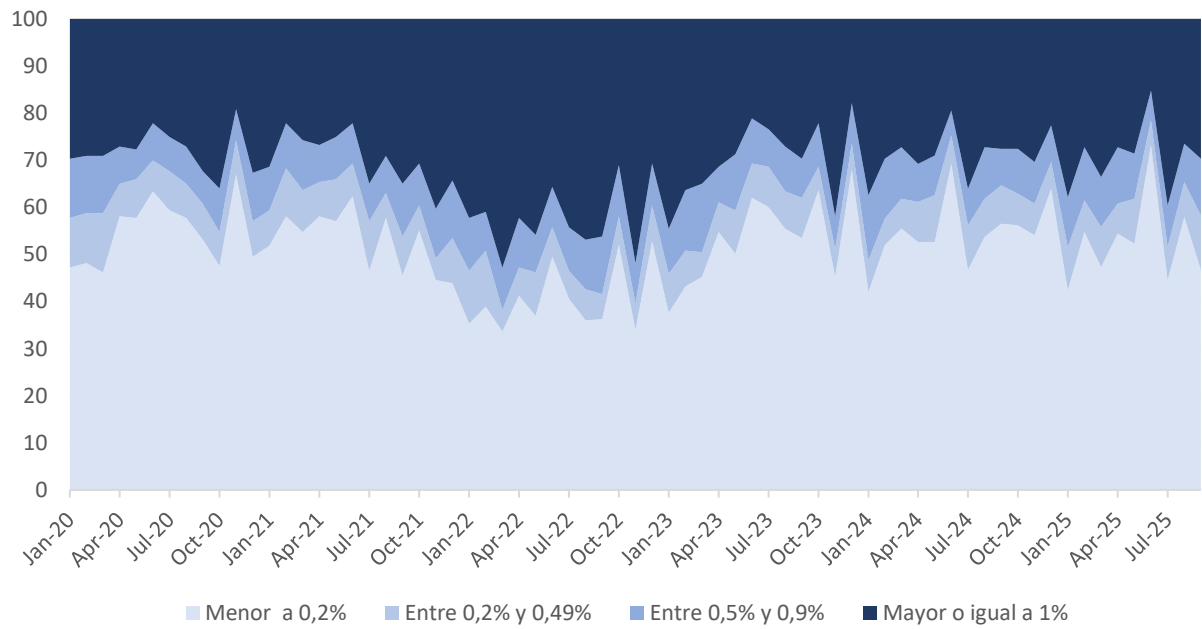
**Figura 6.** Incidencias m/m por divisiones



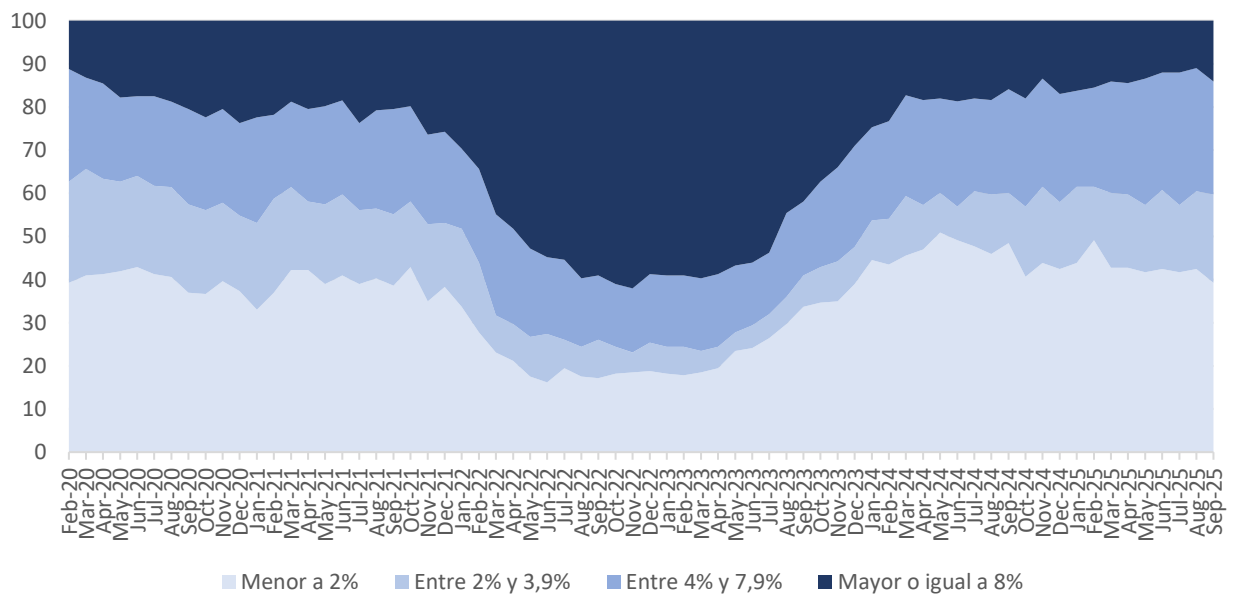
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 7.** Porcentaje de productos con alzas mensuales y anuales

Panel A: Porcentaje de productos según variación mensual en precio

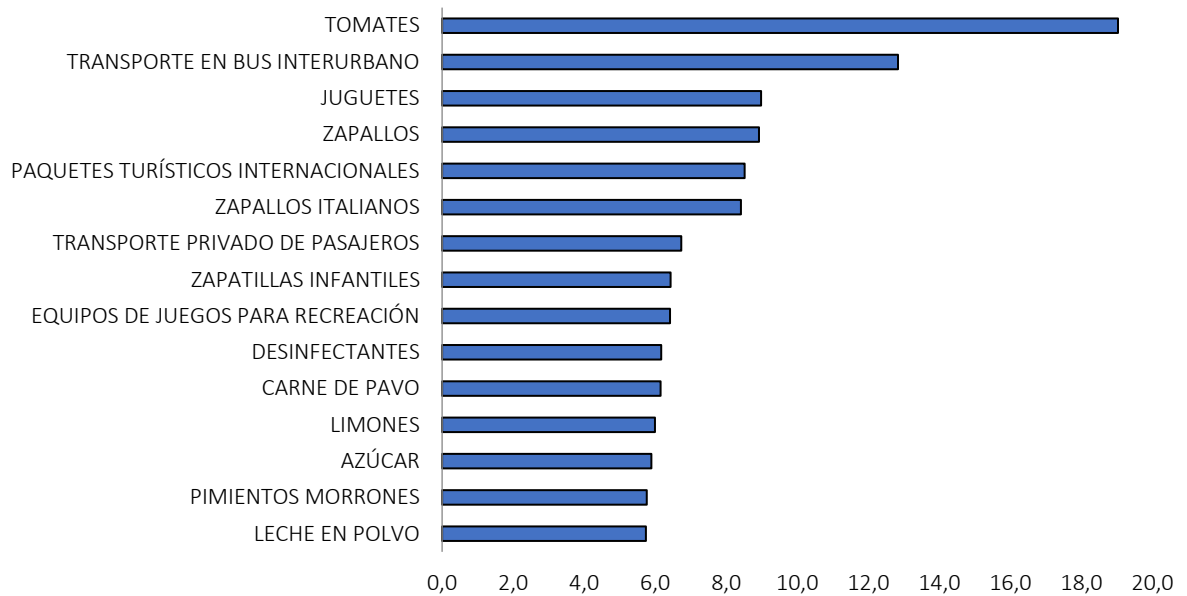


Panel B: Porcentaje de productos según variación anual en precio



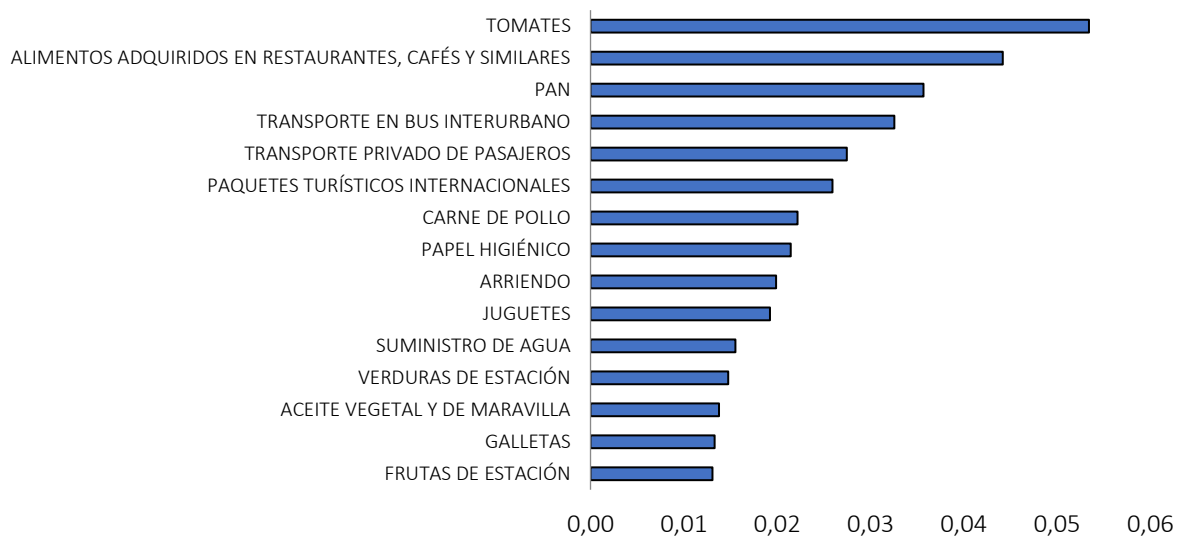
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 8.** Mayores 15 alzas por producto (m/m, %)



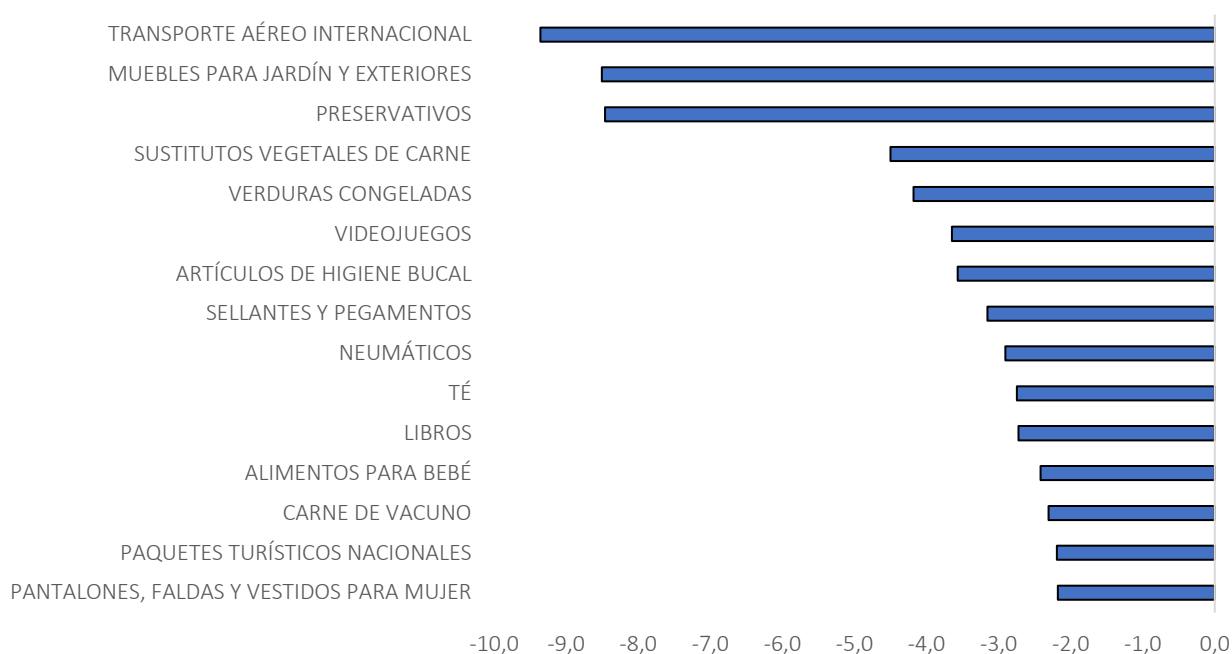
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 9.** Mayores 15 incidencias m/m por producto (puntos porcentuales)



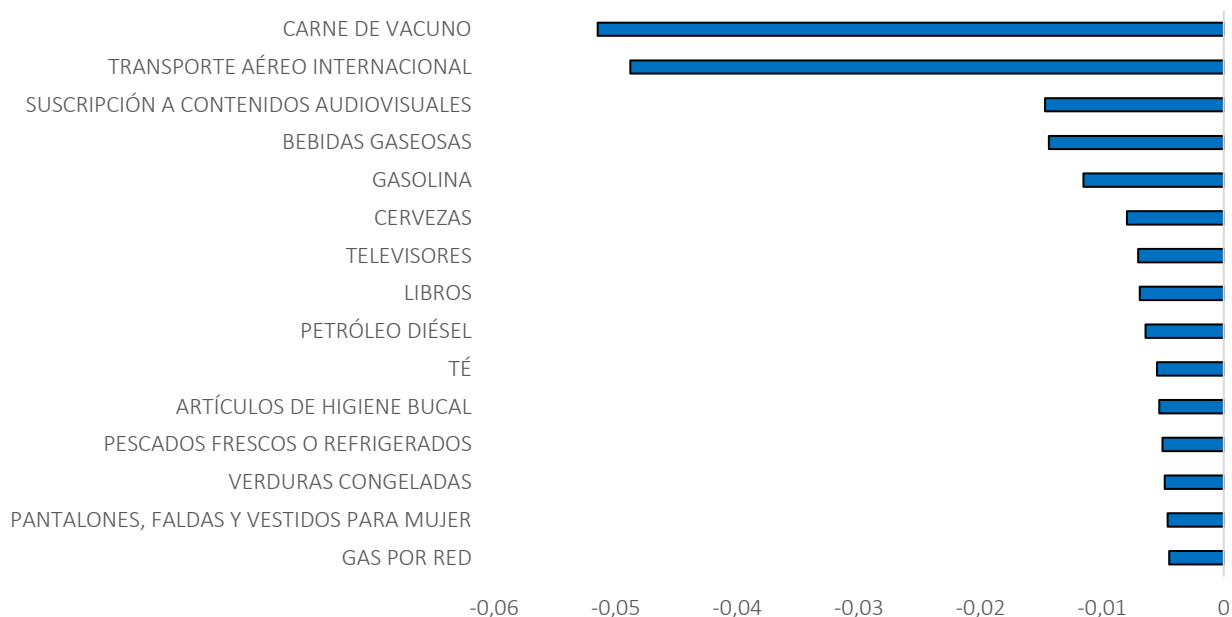
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 10.** Mayores 15 bajas por producto (m/m, %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

**Figura 11.** Menores 15 incidencias m/m por producto (puntos porcentuales)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.



clapesuc



@clapesuc



@clapes\_uc



Clapes UC



ClapesUC



[www.clapesuc.cl](http://www.clapesuc.cl)