

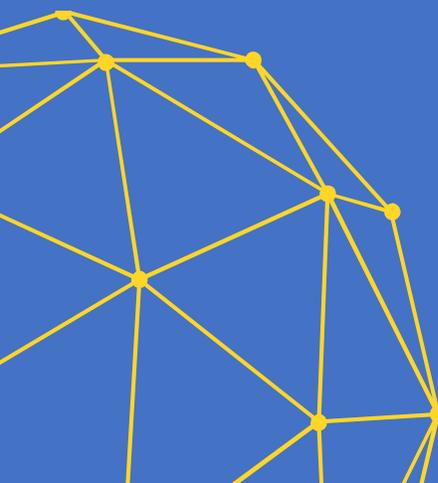


Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) AGOSTO 2025

8 de septiembre, 2025

INFORME



PESE A INFLACIÓN MENSUAL IGUAL A CERO, INFLACIÓN ANUAL PARA ADULTOS MAYORES SIGUE SIENDO MÁS ALTA

RESUMEN EJECUTIVO

- En **agosto de 2025**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró un **alza mensual de 0,1%**, superior al IPC general y al IPC del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV) que registraron variaciones igual a cero.
- En los tres grupos – población general, adultos mayores y adultos mayores vulnerables – la división con mayor incidencia positiva fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con contribuciones de **0,193, 0,206 y 0,189 puntos porcentuales**, respectivamente.
- Destaca el aumento en los precios de la **carne de vacuno, agua embotellada, cecinas**, entre otros alimentos con **mayor presencia en el consumo de los adultos mayores** en comparación con la población general.
- En los tres índices, **la división “Equipamiento y mantención del hogar”** presentó **la mayor incidencia negativa en la inflación mensual de agosto**.
- Pese a los resultados de agosto, dado que en los meses previos los adultos mayores enfrentaron una inflación más elevada, **la inflación anual continúa siendo mayor en el caso de los adultos mayores, especialmente entre los vulnerables**
- Así, mientras la **inflación anual general** alcanzó un **4,0%**, en el caso de los **adultos mayores** fue de **4,3%**, y para los **adultos mayores vulnerables** llegó a **5,0%**, es decir, **1 punto porcentual por sobre la inflación general**.
- Estos resultados evidencian que durante 2025 **el alza en los precios ha afectado con mayor intensidad a los adultos mayores, especialmente a los más vulnerables**.

En agosto, el IPC AM anotó un incremento mensual de 0,1%, superando al IPC general que registró una variación nula.

De las trece categorías que conforman el índice, cinco impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que seis tuvieron un efecto contrario ("Seguros y servicios financieros"). "Educación" tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de precios para los adultos mayores fue "**Alimentos y bebidas no alcohólicas**", con una incidencia de 0,206 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en agosto el incremento en el precio de la carne de vacuno (2,2% m/m), el agua embotellada (8,6% m/m) y las frutas de estación (4,7% m/m), productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

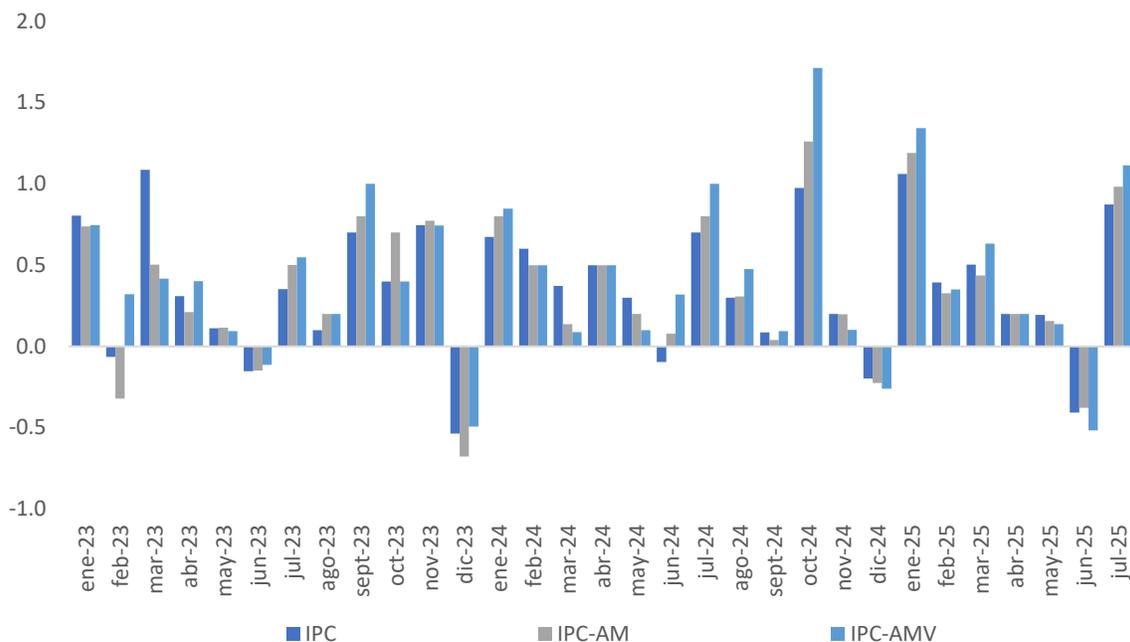
La división que tuvo el mayor impacto negativo en la inflación para los adultos mayores fue "**Equipamiento y mantención del hogar**", con una incidencia de apenas **-0,075 pp**. Destaca la caída en el precio de los artículos ornamentales (-6,2% m/m) y los textiles para cama (-5,6%).

Al igual que el IPC general, el IPC-AMV experimentó una variación mensual nula en el mes de agosto.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, seis contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que cinco la disminuyeron. "Educación" tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el incremento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también "**Alimentos y bebidas no alcohólicas**", con una incidencia de 0,189 pp. Destacan los aumentos en el **precio de las cecinas (2,5% m/m) y las pastas (4,5% m/m)**, alimentos que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general.

Al igual que en el IPC general y en el IPC AM, la división que tuvo la mayor influencia negativa fue "**Equipamiento y mantención del hogar**", con una **incidencia de -0,086 pp**. Destaca la caída en el precio de productos los artículos para calefacción del hogar (-6% m/m) y refrigeradores (-4,9% m/m), entre otros, que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general (Tabla 1).

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (agosto 2025).

| Alimentos y bebidas no alcohólicas | | | | |
|--|------------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| Producto | Var. Mensual (%) | Ponderación IPC | Ponderación IPCAM | Ponderación IPCAMV |
| Carne de vacuno | 2,2 | 2,134 | 2,648 | 3,113 |
| Agua embotellada | 8,6 | 0,293 | 0,300 | 0,424 |
| Cecinas | 2,5 | 1,079 | 1,225 | 1,662 |
| Pastas | 4,5 | 0,259 | 0,286 | 0,471 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | | | | |
| Producto | Var. Mensual (%) | Ponderación IPC | Ponderación IPCAM | Ponderación IPCAMV |
| Artículos ornamentales | -6,2 | 0,094 | 0,111 | 0,093 |
| Textiles para la cama | -5,6 | 0,146 | 0,156 | 0,053 |
| Calefacción para el hogar | -6,0 | 0,089 | 0,106 | 0,134 |
| Refrigeradores | -4,9 | 0,309 | 0,289 | 0,410 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En agosto, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores superó tanto a la del promedio de la población como a la de los adultos mayores vulnerables. Esta diferencia se explica, principalmente, porque los productos de las divisiones con mayor incidencia positiva (como Alimentos y bebidas no alcohólicas) registraron alzas de precios más significativas en los bienes consumidos con mayor frecuencia por los adultos mayores. En cambio, los productos de las divisiones con incidencia negativa (por ejemplo, Equipamiento y mantenimiento del hogar), cuyos precios disminuyeron, tienen una menor ponderación en el IPCAM (Tabla 2.)

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (agosto 2025).

| División | IPC general | | | IPC AM | | | IPC AMV | | |
|--|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|------------|
| | Ponderación | Var. Mensual | Incidencia | Ponderación | Var. Mensual | Incidencia | Ponderación | Var. Mensual | Incidencia |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 22,15 | 0,9 | 0,193 | 25,89 | 0,8 | 0,206 | 34,84 | 0,6 | 0,189 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,68 | -1,1 | -0,042 | 3,83 | -1,5 | -0,059 | 3,85 | -1,4 | -0,054 |
| Vestuario y calzado | 2,90 | 0,0 | 0,000 | 2,27 | -0,1 | -0,001 | 2,07 | -0,2 | -0,004 |
| Vivienda y servicios básicos | 16,76 | 0,1 | 0,024 | 17,45 | 0,1 | 0,025 | 22,60 | 0,0 | 0,010 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 6,19 | -1,2 | -0,072 | 7,51 | -1,1 | -0,075 | 6,40 | -1,4 | -0,086 |
| Salud | 8,21 | 0,4 | 0,030 | 11,69 | 0,3 | 0,040 | 8,23 | 0,3 | 0,023 |
| Transporte | 13,45 | -0,5 | -0,066 | 11,76 | -0,5 | -0,052 | 5,68 | -0,6 | -0,034 |
| Comunicaciones | 6,65 | -0,1 | -0,009 | 6,48 | 0,0 | -0,002 | 6,36 | 0,1 | 0,008 |
| Recreación y cultura | 4,75 | -1,3 | -0,061 | 3,42 | -1,1 | -0,038 | 2,96 | -1,2 | -0,034 |
| Educación | 4,20 | 0,0 | 0,000 | 0,08 | 0,1 | 0,000 | 0,00 | 0,1 | 0,000 |
| Restaurantes y hoteles | 6,22 | 0,5 | 0,034 | 4,42 | 0,5 | 0,025 | 2,97 | 0,6 | 0,018 |
| Seguros y servicios financieros | 1,10 | -0,1 | -0,001 | 1,15 | -0,4 | -0,005 | 0,24 | -0,5 | -0,001 |
| Bienes y servicios diversos | 3,73 | 0,2 | 0,007 | 4,05 | 0,3 | 0,011 | 3,80 | 0,3 | 0,013 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

No obstante, dado que en los meses previos los adultos mayores —tanto el total como el grupo vulnerable— enfrentaron una inflación más elevada, la inflación anual continúa siendo mayor en el caso de los adultos mayores, especialmente entre los vulnerables (Tabla 3).

Tabla 3. Nivel y variaciones IPC, IPCAM e IPCAMV en 2025.

| Mes | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Índice | | | | | | | | |
| IPC | 106,7 | 107,2 | 107,7 | 107,9 | 108,1 | 107,7 | 108,6 | 108,7 |
| IPC-AM | 107,2 | 107,5 | 108,0 | 108,2 | 108,4 | 108,0 | 109,0 | 109,1 |
| IPC-AMV | 108,7 | 109,1 | 109,8 | 110,0 | 110,1 | 109,5 | 110,8 | 110,8 |
| Variación Mensual | | | | | | | | |
| IPC | 1,1 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | -0,4 | 0,9 | 0,0 |
| IPC-AM | 1,2 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | -0,4 | 1,0 | 0,1 |
| IPC-AMV | 1,3 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | -0,5 | 1,1 | 0,0 |
| Variación Acumulada | | | | | | | | |
| IPC | 1,1 | 1,5 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 1,9 | 2,8 | 2,9 |
| IPC-AM | 1,2 | 1,5 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 1,9 | 2,9 | 3,0 |
| IPC-AMV | 1,3 | 1,7 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,1 | 3,2 | 3,3 |
| Variación Anual | | | | | | | | |
| IPC | 4,9 | 4,7 | 4,9 | 4,5 | 4,4 | 4,1 | 4,3 | 4,0 |
| IPC-AM | 5,2 | 5,0 | 5,3 | 4,9 | 4,9 | 4,4 | 4,5 | 4,3 |
| IPC-AMV | 5,6 | 6,0 | 6,6 | 6,2 | 6,2 | 5,3 | 5,5 | 5,0 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl