Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) JULIO 2025

8 de agosto, 2025

INFORME

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales

INLFACIÓN ANUAL PARA ADULTOS MAYORES VULNERABLES LLEGA A UN 5,5% EN JULIO, SUPERANDO EN 1,2% AL PROMEDIO NACIONAL (4,3%)

RESUMEN EJECUTIVO

- En **julio de 2025**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor Vulnerable** (IPC-AMV) registró un **alza mensual de 1,1%,** superior al IPC general (0,9% m/m) y al IPC del Adulto Mayor (1,0% m/m).
- En los tres grupos – población general, adultos mayores y adultos mayores vulnerables – la división con mayor incidencia positiva fue **"Vivienda y servicios básicos",** con contribuciones de **0,274, 0,348 y 0,591 puntos porcentuales**, respectivamente.
- Destaca el aumento en los precios de la **parafina y el suministro eléctrico**, ambos con **mayor presencia en el consumo de los adultos mayores vulnerables** en comparación con la población general.
- La mayor inflación observada en el IPC-AMV también se explica por el incremento de los precios en la división **"Alimentos y bebidas no alcohólicas",** que tiene una **ponderación más alta en la canasta de este subgrupo.**
- En los tres índices, **sólo la división "Seguros y servicios financieros" presentó una incidencia negativa en la inflación mensual de julio**, aunque cercana a cero. Esto refleja un aumento generalizado de los precios.
- Así, mientras la **inflación anual general** alcanzó un **4,3%,** en el caso de los **adultos mayores** fue de **4,5%,** y para los **adultos mayores vulnerables** llegó a **5,5%,** es decir, **1,2 puntos porcentuales por sobre la inflación general.**
- Estos resultados evidencian, una vez más, que **el alza en los precios de bienes y servicios de primera necesidad afecta con mayor intensidad a los adultos mayores, especialmente a los más vulnerables.**

En julio, el IPC AM anotó un incremento mensual de 1%, superando al IPC general (0,9% m/m).

De las trece categorías que conforman el índice, once impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que sólo una tuvo un efecto contrario ("Seguros y servicios financieros"). "Educación" tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de precios para los adultos mayores fue **"Vivienda y servicios básicos"**, con una incidencia de 0,348 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en julio el incremento en el precio del suministro de electricidad **(7,3% m/m),** servicio que es consumido en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

Otra división que influyó en el incremento de la inflación para los seniors fue "Alimentos y bebidas no alcohólicas", con una incidencia de 0,196 pp. Destaca el aumento en el precio de los huevos (5,3% m/m) y las frutas de estación (4,9% m/m), alimentos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general.

La única división que tuvo el un impacto negativo en la inflación para los adultos mayores fue **"Seguros y servicios financieros "**, con una incidencia de apenas **-0,007 pp. – es decir, cercana a cero.**

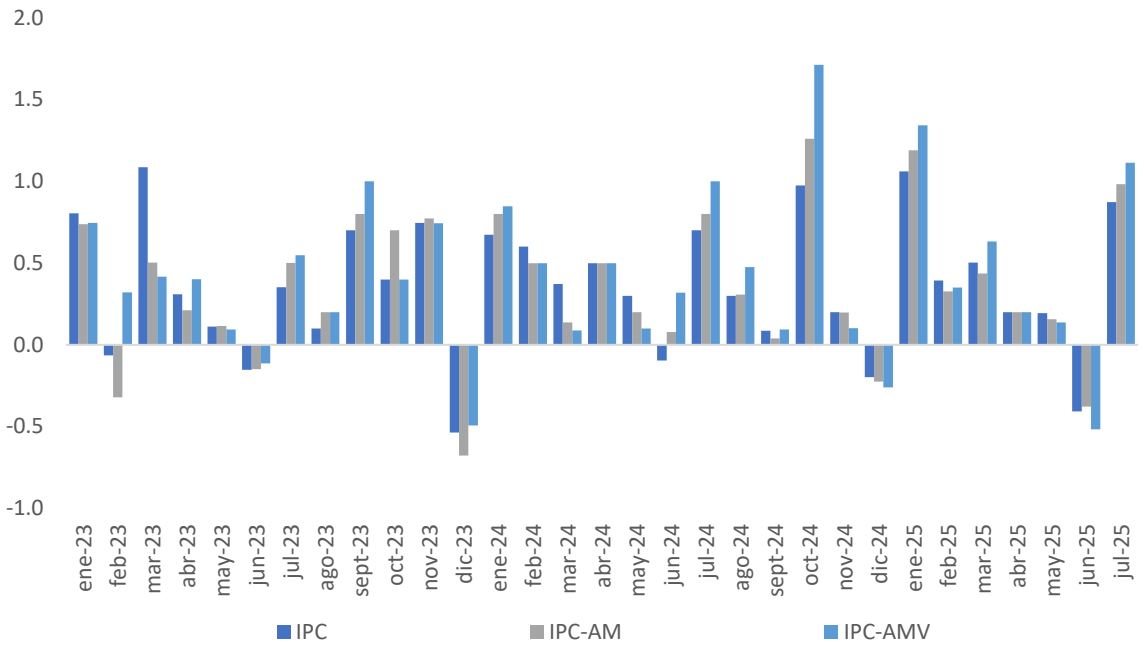
El IPC-AMV experimentó un alza mensual de 1,1%, superior a los aumentos registrados por el IPC general y la del IPC AM.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, once contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que sólo una la disminuyó. "Educación" tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el incremento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **"Vivienda y servicios básicos"**, con una incidencia de 0,591 pp. Destacan los aumentos en el **precio del suministro eléctrico, pero también de la parafina (8,5% m/m),** medio de calefacción que es más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general.

Al igual que en el IPC general y en el IPC AM, la división que tuvo la segunda mayor influencia positiva fue **"Alimentos y bebidas no alcohólicas",** con una **incidencia de 0,217 pp.** Destaca el incremento en el precio de los alimentos ya mencionados (huevos, frutas de la estación), así como también de productos como **pescados en conserva (5,7% m/m)**, **aceite vegetal y de maravilla (5,1% m/m)** y **bebidas gaseosas (2,7% m/m)**, entre otros, que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general (Tabla 1).

Del mismo modo que en los otros índices, la única división que tuvo una **influencia negativa** en la inflación experimentada por los adultos mayores vulnerables fue **"Seguros y servicios financieros"**, aunque también con una incidencia cercana a cero (**-0,001 pp.).**

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (julio 2025).

Vivienda y servicios básicos				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Parafina	8,5	0,194	0,231	0,417
Suministro de electricidad	7,3	2,209	2,847	5,012
Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Pescados en conserva	5,7	0,257	0,269	0,334
Huevos	5,3	1,079	0,542	0,921
Aceite vegetal y de maravilla	5,1	0,316	0,417	0,795
Frutas de la estación	4,9	0,390	0,576	0,877

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En julio, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue superior tanto a la del promedio de la población como a la del total de adultos mayores. Esta diferencia se debe, principalmente, a que las divisiones que más aumentaron de precio durante el mes —"Vivienda y servicios básicos" y "Alimentos y bebidas no alcohólicas"— tienen una mayor ponderación en el Índice de Precios al Consumidor de los Adultos Mayores Vulnerables (IPC-AMV). Esto se explica porque, como se ha señalado en diversas ocasiones, los adultos mayores, en particular los más vulnerables, destinan una proporción significativamente mayor de sus ingresos a bienes y servicios de primera necesidad, como alimentos y servicios básicos.

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (julio 2025).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,9	0,192	25,89	0,8	0,196	34,84	0,6	0,217
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	1,0	0,036	3,83	1,4	0,052	3,85	1,2	0,044
Vestuario y calzado	2,90	2,4	0,061	2,27	2,7	0,052	2,07	2,7	0,047
Vivienda y servicios básicos	16,76	1,5	0,275	17,45	1,8	0,348	22,60	2,4	0,591
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	1,1	0,063	7,51	0,9	0,066	6,40	1,0	0,061
Salud	8,21	0,8	0,063	11,69	0,8	0,098	8,23	0,6	0,049
Transporte	13,45	0,1	0,011	11,76	0,1	0,011	5,68	0,1	0,003
Comunicaciones	6,65	0,8	0,049	6,48	1,1	0,067	6,36	0,9	0,052
Recreación y cultura	4,75	0,9	0,042	3,42	0,9	0,030	2,96	1,0	0,028
Educación	4,20	0,0	0,001	0,08	0,4	0,000	0,00	0,4	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	1,0	0,067	4,42	0,9	0,042	2,97	0,3	0,010
Seguros y servicios financieros	1,10	-0,5	-0,005	1,15	-0,6	-0,007	0,24	-0,6	-0,001
Bienes y servicios diversos	3,73	0,7	0,025	4,05	0,6	0,024	3,80	0,4	0,014

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

clapesuc

@clapesuc

@clapes_uc

Clapes UC

ClapesUC

www.clapesuc.cl