



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) JUNIO 2025

8 de julio, 2025

INFORME

MENOR INFLACIÓN PARA ADULTOS MAYORES VULNERABLES EN JUNIO DEBIDO A CAÍDA EN PRECIO DE ALIMENTOS¹

RESUMEN EJECUTIVO

- En **junio de 2025**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM)** registró un **retroceso mensual de 0,4%**, igual al IPC general.
- El **Índice de Precios del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV)** **disminuyó en un 0,5%**, ubicándose por debajo tanto del IPC-AM como del IPC general.
- En la **población general y adultos mayores**, la división con mayor incidencia positiva fue **“Salud”** (0,053 y 0,079 pp., respectivamente), mientras que en los adultos mayores vulnerables fue **“Vivienda y servicios básicos”** (0,050 pp.).
- La **menor inflación registrada en el IPC-AMV** se explica principalmente por la **caída de los precios de los “Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, categoría con mayor peso en la canasta de los adultos mayores vulnerables.

¹ Debido a que el empalme oficial del índice se efectúa a nivel agregado, no es posible calcular las variaciones e incidencias en 12 meses para las divisiones a nivel de la serie empalmada durante el año 2024. Las variaciones e incidencias mensuales se calculan usando las series referenciales publicadas por el INE.

En junio, el IPC AM anotó una disminución mensual de 0,4%, al igual que el IPC general (-0,4% m/m).

De las trece categorías que conforman el índice, seis impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que otras seis tuvieron un efecto contrario. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de precios para los adultos mayores fue **"Salud"**, con una incidencia de 0,079 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destacaron en junio el incremento en el precio de los **medicamentos para el sistema genito-urinario y hormonas (5,7% m/m)** que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

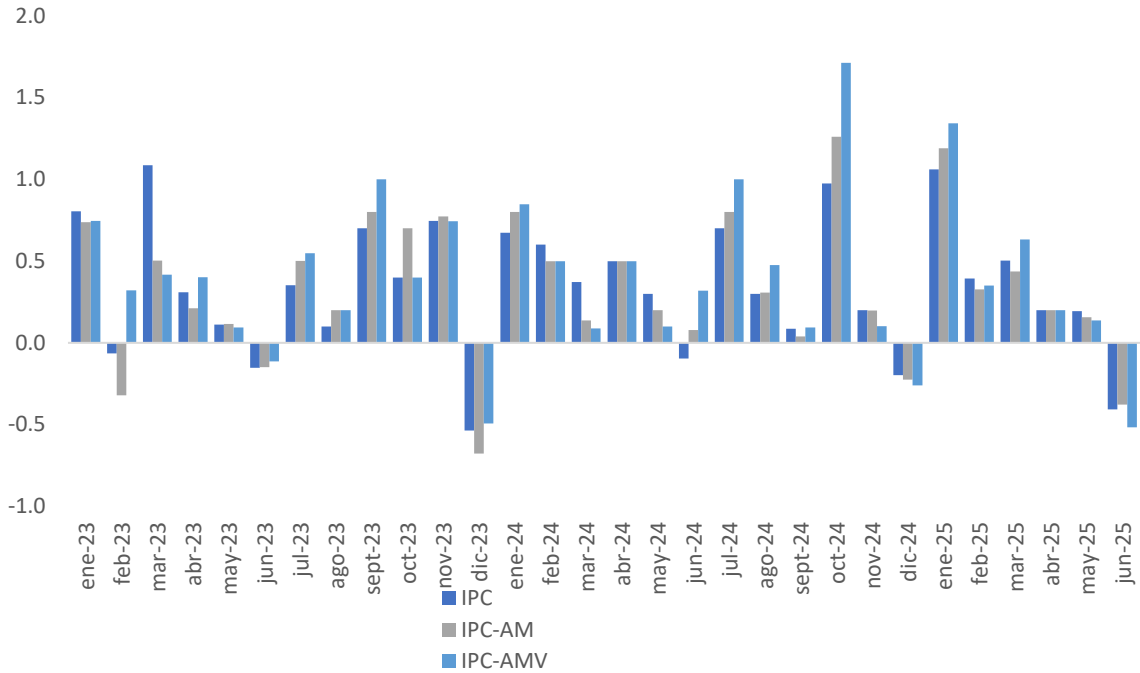
Por otro lado, la división que tuvo el mayor impacto negativo en la inflación para los adultos mayores fue **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de **-0,243 pp.** Destaca la caída el precio de los limones (-27,3% m/m), los tomates (-14,7 m/m), las naranjas (-12,1% m/m), entre otros alimentos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general.

El IPC-AMV experimentó un retroceso mensual de -0,5%, superior a la caída registrada por el IPC general y la del IPC AM.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, siete contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que cinco la disminuyeron. “Educación” tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el incremento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue **"Vivienda y servicios básicos"**, con una incidencia de 0,050 pp. Destacan los aumentos en el **precio de la parafina (1,8% m/m)**, medio de calefacción que es más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general.

La división que tuvo la mayor **influencia negativa** en la inflación experimentada por los adultos mayores vulnerables también fue **"Alimentos y bebidas alcohólicas"**, con una **incidencia de -0,366 pp.** (Tabla 1). Destaca la caída en el precio de los alimentos ya mencionados (limones, tomates, naranjas), así como también de productos como el **aceite vegetal (-6% m/m)** y de las **papas (-5% m/m)** que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general.

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (junio 2025).

Equipamiento y mantención del hogar				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Medicamentos genito-urinario y hormonas	5,7	0,309	0,495	0,211
Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Limones	-27,3	0,151	0,188	0,278
Tomates	-14,7	0,335	0,453	0,690
Aceite vegetal	-6,0	0,316	0,417	0,794
Papas	-5,0	0,389	0,487	0,739

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En junio, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue menor que la del promedio de la población y que la del total de adultos mayores. Esta diferencia se explica, en parte, porque la división “Salud” – una de las que más subió de precio en el mes – tiene una mayor ponderación en el IPC general y en el IPC de los adultos mayores (IPC-AM) que en el IPC de los adultos mayores vulnerables (IPC-AMV). No obstante, la principal razón de la menor inflación en este grupo es que la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, que registró la mayor baja de precios en comparación con mayo, tiene una mayor ponderación – y, por ende, una mayor incidencia – en el IPC-AMV que en los otros índices.

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (junio 2025).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	-0,9	-0,191	25,89	-0,9	-0,243	34,84	-1,1	-0,366
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	0,1	0,003	3,83	0,2	0,006	3,85	0,4	0,013
Vestuario y calzado	2,90	-6,4	-0,169	2,27	-6,8	-0,140	2,07	-6,6	-0,122
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,3	0,051	17,45	0,3	0,051	22,60	0,2	0,050
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	-2,0	-0,121	7,51	-1,6	-0,119	6,40	-2,3	-0,141
Salud	8,21	0,7	0,053	11,69	0,7	0,079	8,23	0,5	0,042
Transporte	13,45	0,1	0,009	11,76	0,1	0,012	5,68	0,0	0,003
Comunicaciones	6,65	-0,3	-0,021	6,48	-0,1	-0,004	6,36	0,4	0,025
Recreación y cultura	4,75	-0,8	-0,038	3,42	-0,9	-0,029	2,96	-0,6	-0,017
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	-0,2	0,000	0,00	-0,3	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,4	0,026	4,42	0,4	0,019	2,97	0,5	0,017
Seguros y servicios financieros	1,10	0,7	0,007	1,15	0,7	0,008	0,24	0,8	0,002
Bienes y servicios diversos	3,73	-0,6	-0,022	4,05	-0,4	-0,016	3,80	-0,5	-0,021

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl