

IPC AM e IPC AMV¹

Informe mensual Edición 8/2021 - 07 de diciembre de 2021

En noviembre de 2021, el IPC general anotó una variación mensual de 0,5%, el IPC AM una variación mensual de 0,5% y el IPC AMV mostró una variación mensual de 0,4%. De esta manera, el IPC general muestra una variación en 12 meses de 6,7%, el IPC AM una de 7,6%, mientras que el IPC AMV una de 5,9%. Cabe destacar, que el IPC general sobrepasa en 3,7% la meta del BC de 3%. En lo que va del año, el IPC general, IPC AM e IPC AMV tienen una variación acumulada de 6,3%, 7,2% y 5,5%, respectivamente (Tabla 1).

En el onceavo mes del año, de las doce divisiones que componen el IPC general ocho tuvieron incidencias positivas y cuatro incidencias negativas. En el IPC AM siete divisiones tuvieron incidencias positivas y cinco incidencias negativas. En el IPC AMV, ocho divisiones tuvieron incidencias positivas, tres incidencias negativas y una incidencia igual a cero.

En el IPC general e IPC AM, entre las variaciones que contribuyen positivamente destacan la de recreación y cultura, con incidencias de 0,183 pp y 0,267 pp, respectivamente. Asimismo, destaca la contribución positiva en el IPC general de la división vestuario y calzado, con una incidencia de 0,081 pp., y en el IPC AM la contribución positiva de la división equipamiento y mantención del hogar, con una incidencia de 0,071 pp. En estos mismos índices, la variación que más contribuye negativamente en el mes de noviembre es la de bebidas alcohólicas y tabaco, con una incidencia de -0,021 pp y -0,018 pp, respectivamente.

En el IPC AMV, entre las variaciones que contribuyen positivamente destacan la de vestuario y calzado y vivienda y servicios básicos, con incidencias de 0,077 pp y 0,175 pp, respectivamente. En este último índice destaca la variación negativa de bebidas alcohólicas y tabaco con una incidencia de -0,009 pp. (ver Tabla 2).

El IPC AM respecto al IPC general tiene una brecha de 0,9 pp en la variación acumulada producto de una mayor incidencia en las divisiones de alimentos y bebida no alcohólicas y vivienda y servicios básicos, las cuales han ido aumentando consistentemente estos últimos meses y, particularmente en el último mes, por el aumento de la división de recreación y cultura que tiene una mayor incidencia en el IPC AM que en el IPC general. El IPC AMV respecto al IPC general tiene una brecha de -0,8 pp en la variación acumulada, principalmente producida por una menor incidencia en la categoría de equipamiento y mantenimiento del hogar, y particularmente en el último mes, por la menor incidencia en recreación y cultura.

¹ IPC Adulto Mayor (AM) y IPC Adulto Mayor Vulnerable (AMV).

Tabla 1: Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV.

	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21
Nivel				
IPC	110.15	111.45	112.94	113.51
IPC-AM	110.40	111.84	114.05	114.64
IPC-AMV	111.18	112.54	113.39	113.85
Var. Mensual (%)				
IPC	0.4	1.2	1.3	0.5
IPC-AM	0.4	1.3	2.0	0.5
IPC-AMV	0.5	1.2	0.7	0.4
Var. Acumulada (%)				
IPC	3.2	4.4	5.8	6.3
IPC-AM	3.3	4.6	6.7	7.2
IPC-AMV	3.0	4.3	5.1	5.5
Var.12 meses (%)				
IPC	4.8	5.3	6.0	6.7
IPC-AM	4.9	5.5	6.9	7.6
IPC-AMV	4.8	5.1	5.4	5.9

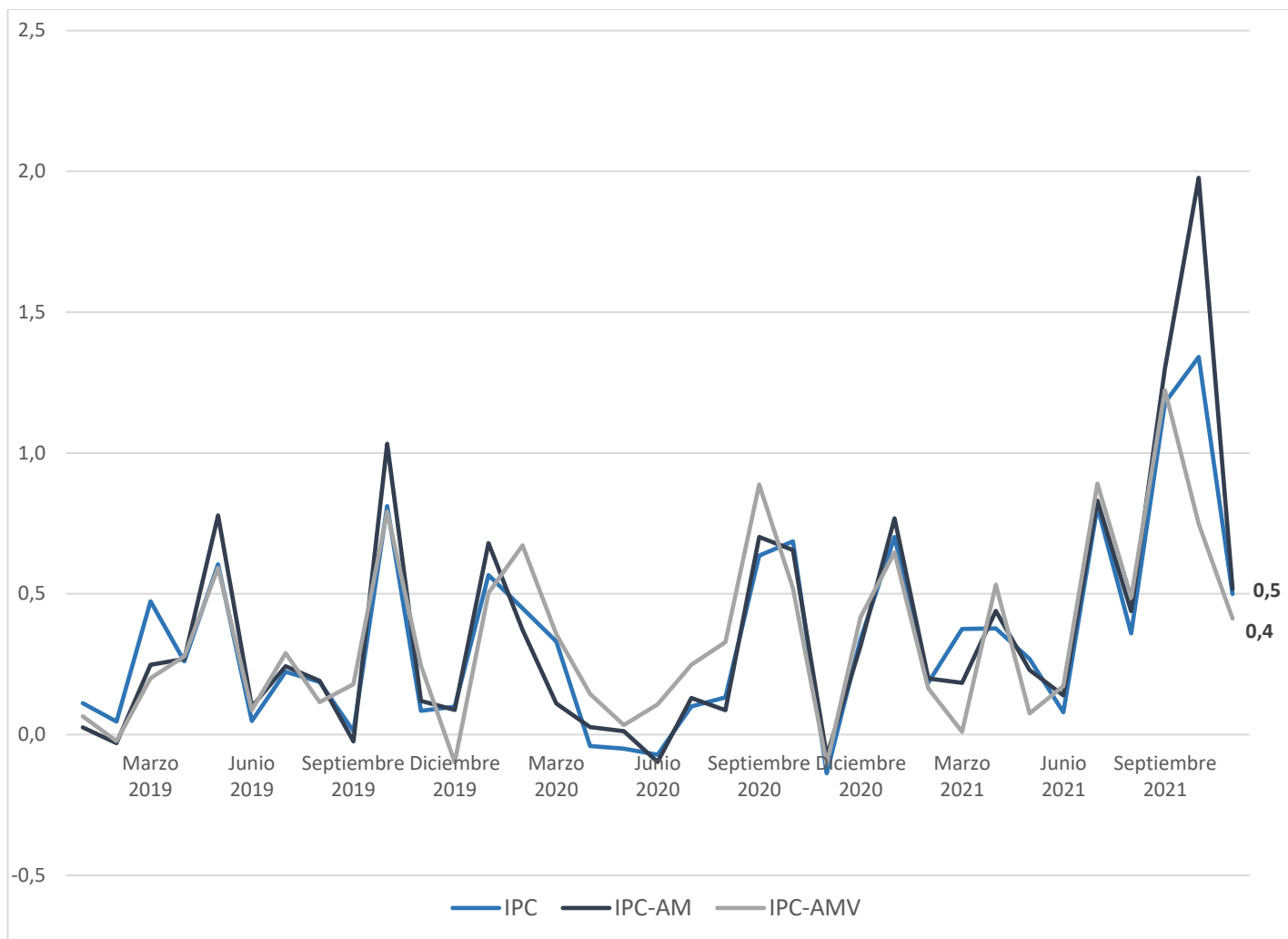
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 2: Incidencias IPC general, IPC AM e IPC AMV octubre.

	IPC general	IPC AM	IPC AMV
Incidencias Mensuales	0.5	0.5	0.4
IPC ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.013	0.017	0.076
IPC BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.021	-0.018	-0.009
IPC VESTUARIO Y CALZADO	0.081	0.055	0.077
IPC VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.061	0.068	0.175
IPC EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.074	0.071	0.016
IPC SALUD	-0.001	-0.009	0.000
IPC TRANSPORTE	0.010	-0.007	0.024
IPC COMUNICACIONES	-0.005	-0.004	-0.002
IPC RECREACIÓN Y CULTURA	0.183	0.267	0.009
IPC EDUCACIÓN	-0.002	-0.002	-0.001
IPC RESTAURANTES Y HOTELES	0.065	0.044	0.035
IPC BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.042	0.035	0.013

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 1: Variación mensual IPC, IPC AM e IPC AM (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.