



Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL ADULTO MAYOR (IPC-AM) Y DEL ADULTO MAYOR VULNERABLE (IPC-AMV) SEPTIEMBRE 2025

8 de octubre, 2025

INFORME

INFLACIÓN ANUAL PARA ADULTOS MAYORES VULNERABLES LLEGA A UN 5,5%

RESUMEN EJECUTIVO

- En **septiembre de 2025**, el **Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV)** registró un **alza mensual de 0,7%**, superior al IPC general (0,4% m/m) y al IPC del Adulto Mayor (0,5% m/m).
- En los tres grupos – población general, adultos mayores y adultos mayores vulnerables – la división con mayor incidencia positiva fue **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”**, con contribuciones de **0,185, 0,242 y 0,409 puntos porcentuales**, respectivamente.
- Destaca el aumento en los precios de alimentos como **los tomates, los limones, el azúcar, el aceite vegetal, el pan**, entre otros con **mayor presencia en el consumo de los adultos mayores vulnerables** en comparación con la población general.
- En los tres índices, **las divisiones “Comunicaciones” y “Bebidas alcohólicas y tabaco”**, presentaron una **incidencia negativa** en la **inflación mensual de septiembre**, aunque cercana a cero. Esto refleja un aumento generalizado de los precios.
- Así, mientras la **inflación anual general** alcanzó un **4,4%**, en el caso de los **adultos mayores** fue de **4,7%**, y para los **adultos mayores vulnerables** llegó a **5,6%**, es decir, **1,2 puntos porcentuales por sobre la inflación general**.
- Estos resultados evidencian, una vez más, que **el alza en los precios de bienes y servicios de primera necesidad – como los alimentos – afecta con mayor intensidad a los adultos mayores, especialmente a los más vulnerables**.

En septiembre, el IPC AM anotó un incremento mensual de 0,5%, superando al IPC general que registró una variación de 0,4%.

De las trece categorías que conforman el índice, nueve impulsaron el aumento de los precios para los adultos mayores, mientras que tres tuvieron un efecto contrario ("Seguros y servicios financieros"). "Educación" tuvo una incidencia igual a cero. La división que más influyó en el aumento de precios para los adultos mayores fue **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de 0,242 puntos porcentuales (pp.). En esta categoría, destaca en agosto el incremento en el precio de los **tomates (19% m/m)**, los **limones (6% m/m)** y las **verduras de estación (3,7% m/m)**, productos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación con la población general (Tabla 1).

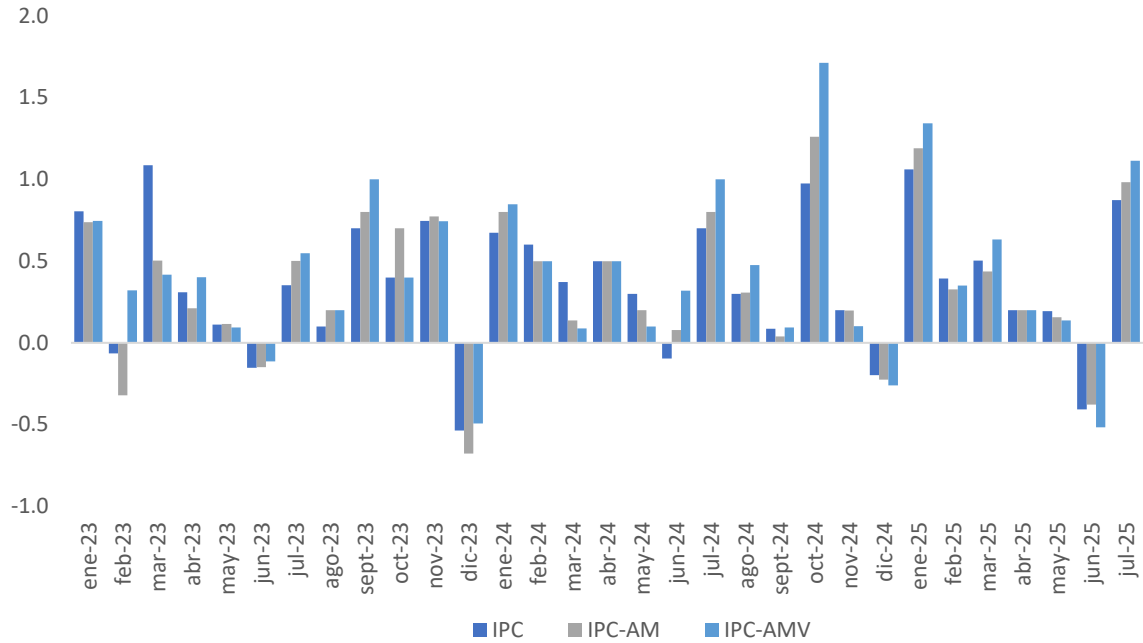
La división que tuvo el mayor impacto negativo en la inflación para los adultos mayores fue **"Comunicaciones"**, con una incidencia de apenas **-0,017 pp.** Destaca la caída en el precio de la suscripción contenidos audiovisuales (-1,8% m/m).

El IPC-AMV experimentó una variación mensual de 0,7% en el mes de septiembre, superando al IPC general y al IPC-AM.

Dentro de las trece divisiones que conforman este índice, diez contribuyeron al aumento de la inflación, mientras que dos la disminuyeron. "Educación" tuvo una incidencia igual a cero. La categoría que más impactó en el incremento de los precios para los adultos mayores vulnerables fue también **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"**, con una incidencia de 0,409 pp. Destacan los aumentos en el precio de los alimentos mencionados anteriormente así como también del **azúcar (5,9% m/m)**, el **aceite vegetal (5,3% m/m)** y el **pan (1,7% m/m)**, alimentos que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general.

Al igual que en el IPC general y en el IPC AM, la división que tuvo la mayor influencia negativa fue **"Comunicaciones"**, con una **incidencia de -0,027 pp.** También destaca la caída en el precio de las suscripciones a productos audiovisuales, que son más consumidos por los adultos mayores vulnerables en comparación con la población en general, así como también en relación a los adultos mayores en general (Tabla 1).

Gráfico 1. Variación mensual IPC general, IPC AM e IPC AMV (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 1. Principales variaciones mensuales negativas por producto, IPC general, IPC AM e IPC AMV (septiembre 2025).

Alimentos y bebidas no alcohólicas				
Producto	Var. Mensual (%)	Ponderación IPC	Ponderación IPCAM	Ponderación IPCAMV
Tomates	19	0,335	0,453	0,690
Limones	6,0	0,150	0,187	0,277
Azúcar	5,9	0,126	0,174	0,341
Aceite vegetal	5,3	0,316	0,417	0,794
Verduras de la estación	3,7	0,293	0,300	0,424
Pan	1,7	2,216	2,647	4,81

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

BRECHAS ENTRE LA INFLACIÓN MEDIDA POR EL IPC-AM, IPC-AMV E IPC GENERAL

En septiembre, la inflación mensual que enfrentaron los adultos mayores vulnerables fue superior tanto a la registrada por el promedio de los adultos mayores como a la de la población general. Esta diferencia se explica principalmente porque la división que más aumentó sus precios respecto de agosto fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, la cual tiene una ponderación significativamente mayor en el consumo de los adultos mayores vulnerables. Dado que este grupo destina una proporción más alta de sus ingresos a cubrir necesidades básicas, como la alimentación el incremento en los precios de los alimentos los afecta en mayor medida (Tabla 2).

Tabla 2. Variaciones e incidencias mensuales por división, IPC general, IPC AM e IPC AMV (agosto 2025).

División	IPC general			IPC AM			IPC AMV		
	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia	Ponderación	Var. Mensual	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	0,8	0,185	25,89	0,9	0,242	34,84	1,2	0,409
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	-0,3	-0,009	3,83	-0,2	-0,009	3,85	-0,3	-0,011
Vestuario y calzado	2,90	1,4	0,035	2,27	0,9	0,018	2,07	1,3	0,023
Vivienda y servicios básicos	16,76	0,3	0,050	17,45	0,3	0,056	22,60	0,3	0,076
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,19	0,5	0,031	7,51	0,5	0,034	6,40	0,7	0,038
Salud	8,21	0,2	0,018	11,69	0,3	0,034	8,23	0,4	0,030
Transporte	13,45	0,0	-0,004	11,76	0,0	-0,005	5,68	0,6	0,033
Comunicaciones	6,65	-0,2	-0,014	6,48	-0,3	-0,017	6,36	-0,4	-0,027
Recreación y cultura	4,75	1,3	0,059	3,42	1,0	0,031	2,96	0,8	0,020
Educación	4,20	0,0	0,000	0,08	0,2	0,000	0,00	0,2	0,000
Restaurantes y hoteles	6,22	0,7	0,048	4,42	0,7	0,034	2,97	0,8	0,025
Seguros y servicios financieros	1,10	0,4	0,004	1,15	0,4	0,004	0,24	0,4	0,001
Bienes y servicios diversos	3,73	1,1	0,040	4,05	1,1	0,044	3,80	1,2	0,046

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

No obstante, dado que en los meses previos los adultos mayores —tanto el total como el grupo vulnerable— enfrentaron una inflación más elevada, la inflación anual continúa siendo mayor en el caso de los adultos mayores, especialmente entre los vulnerables (Tabla 3).

Tabla 3. Nivel y variaciones IPC, IPCAM e IPCAMV en 2025.

Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.
Índice								
IPC	106,7	107,2	107,7	107,9	108,1	107,7	108,6	108,7
IPC-AM	107,2	107,5	108,0	108,2	108,4	108,0	109,0	109,1
IPC-AMV	108,7	109,1	109,8	110,0	110,1	109,5	110,8	110,8
Variación Mensual								
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,4	0,9	0,0
IPC-AM	1,2	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,4	1,0	0,1
IPC-AMV	1,3	0,3	0,6	0,2	0,1	-0,5	1,1	0,0
Variación Acumulada								
IPC	1,1	1,5	2,0	2,2	2,3	1,9	2,8	2,9
IPC-AM	1,2	1,5	2,0	2,1	2,3	1,9	2,9	3,0
IPC-AMV	1,3	1,7	2,3	2,5	2,6	2,1	3,2	3,3
Variación Anual								
IPC	4,9	4,7	4,9	4,5	4,4	4,1	4,3	4,0
IPC-AM	5,2	5,0	5,3	4,9	4,9	4,4	4,5	4,3
IPC-AMV	5,6	6,0	6,6	6,2	6,2	5,3	5,5	5,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl