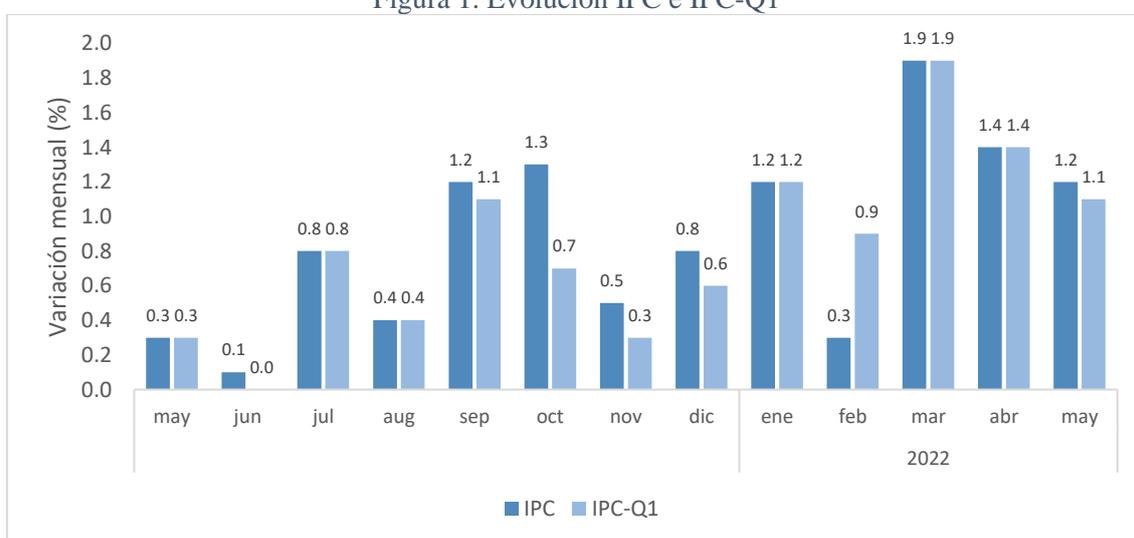


Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos

Informe mensual / 08 de junio de 2022

- El IPC-Q1 anotó una variación positiva de 1,1% en el mes de mayo, mientras el alza del IPC general fue de 1,2%.
- La variación en 12 meses del IPC-Q1 alcanzó el 10,9%, aumentando respecto a la variación en doce meses consignada en el mes anterior (10,0%).
- La inflación en 12 meses registrada en mayo constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPC-Q1 (enero-2015) y el registro más alto desde 1994 para el IPC general.
- 10 de las 12 divisiones que conforman la canasta del IPC-Q1 tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice.

Figura 1. Evolución IPC e IPC-Q1



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de mayo el IPC-Q1¹ y el IPC anotaron una variación mensual de 1,1% y 1,2%, respectivamente. De este modo, el IPC-Q1 y el IPC acumulan 6,6% y 6,1% en lo que va del año y registran alzas en doce meses de 10,9% y 11,5%, respectivamente. Como resultado, la brecha en la inflación entre ambos indicadores (-0,4 pp) continúa estrechándose con respecto al máximo alcanzado en diciembre (-1,4%) de 2021.

Es importante mencionar que la variación en doce meses consignada en mayo constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPC-Q1 (enero-2015) y el registro más alto desde julio de 1994 para el IPC general.

¹ El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos (IPC-Q1), o IPC de los pobres, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Tal y como lo muestra la Tabla 1, en el quinto mes del año 10 de las 12 divisiones que conforman el IPC-Q1 y el IPC aportaron con incidencias positivas y dos contribuyeron negativamente.

Al igual que en el IPC, entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPC-Q1 destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0.530 pp (0,386 pp en el IPC), Vivienda y Servicios Básicos, con una incidencia de 0,169 pp (0,152 pp en el IPC) y Transporte, que incidió en 0,164 pp (0,313 en el IPC).

Con respecto a las divisiones que incidieron negativamente, en ambos indicadores destaca la división Vestuario y Calzado, que aportó con una incidencia de -0,015 en el IPC-Q1 y -0,009 en el IPC, y Comunicaciones, que incidió en -0,010 en el IPC-Q1 y -0,012 en el IPC.

Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (mayo-2022)

División	IPC-Q1			IPC		
	Ponderación	Variación mensual (pp)	Incidencia mensual (pp)	Ponderación	Variación mensual (pp)	Incidencia mensual (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26.34	1.84	0.530	19.30	1.84	0.386
Bebidas alcohólicas y tabaco	5.07	0.27	0.013	4.78	0.30	0.014
Vestuario y calzado	4.25	-0.42	-0.015	3.51	-0.30	-0.009
Vivienda y servicios básicos	19.35	0.87	0.169	14.83	1.04	0.152
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4.46	0.64	0.029	6.52	0.56	0.035
Salud	6.77	0.32	0.020	7.77	0.34	0.025
Transporte	9.55	1.64	0.164	13.12	2.22	0.313
Comunicaciones	5.80	-0.24	-0.010	5.45	-0.29	-0.012
Recreación y cultura	4.57	1.32	0.055	6.59	2.26	0.150
Educación	5.43	0.04	0.002	6.60	0.14	0.009
Restaurantes y hoteles	4.42	1.51	0.070	6.38	1.41	0.093
Bienes y servicios diversos	3.99	0.79	0.031	5.15	0.82	0.042
Variación total		1.1	1.1		1.2	1.2

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El aumento en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas responde al incremento de precios de 62 de los 76 productos que conforman la división, destacando el incremento de las bebidas gaseosas (4,8%) y el pan (1,6%). En el caso de la división Transporte, 15 de los 24 productos que componen la división registraron alzas, destacando el aumento de servicio de transporte aéreo (21,3%) y gasolina (1,9%).