

Índice de Precios al Consumidor de Escasos Ingresos Cuarto trimestre de 2022

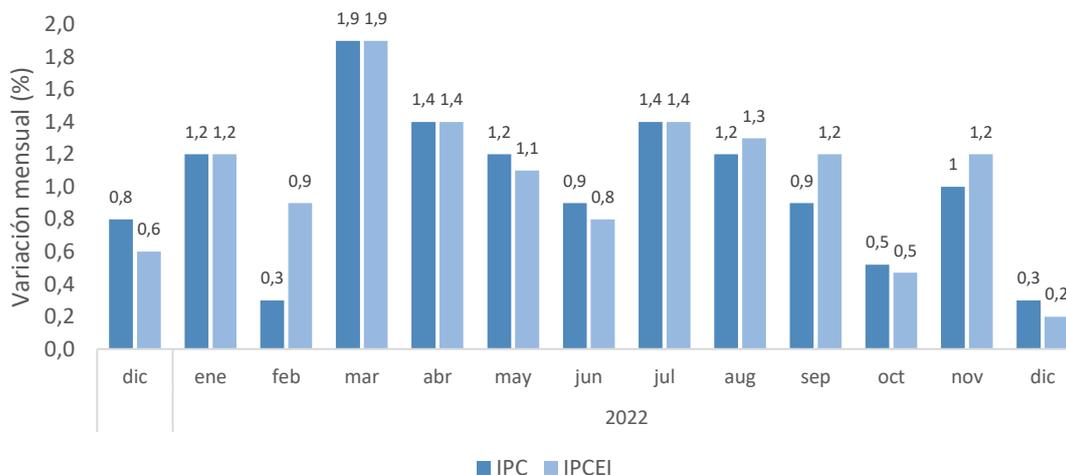
CLAPES UC

- El IPCEI¹ del cuarto trimestre de 2022 registró una variación trimestral² positiva de 1,9% y una variación en doce meses de 13,7%. Por su lado, el IPC general anotó una variación trimestral positiva de 1,8% y un aumento en doce meses de 12,8%.
- La variación en 12 meses registrada en diciembre constituye la segunda mayor cifra desde que existen registros para el IPCEI (enero-2015).
- La brecha de inflación en 12 meses entre ambos indicadores alcanza en diciembre su mayor cifra (0,9 pp.) desde que se tienen registros (.).
- Las variaciones del mes de diciembre del indicador pertinente para el 20% de la población de menores ingresos y para el IPC general fueron de 0,2% y 0,3%, respectivamente.
- La variación mensual del IPCEI se explica principalmente por el aumento en los precios de los bienes en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas y por la disminución en los precios de los bienes en las divisiones de Vestuario y calzado y de Vivienda y servicios Básicos.
- La división con mayor incidencia positiva durante el 2022 fue Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,95 pp. doce meses), donde destaca el pan con una variación de 27%.

¹ El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos, IPCEI, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil menos favorecido de la población.

² El valor trimestral del IPC e IPCEI hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre y no al promedio de los meses que conforman el trimestre.

Figura 1. Variación mensual IPC e IPCEI (dic 2021 – dic 2022)



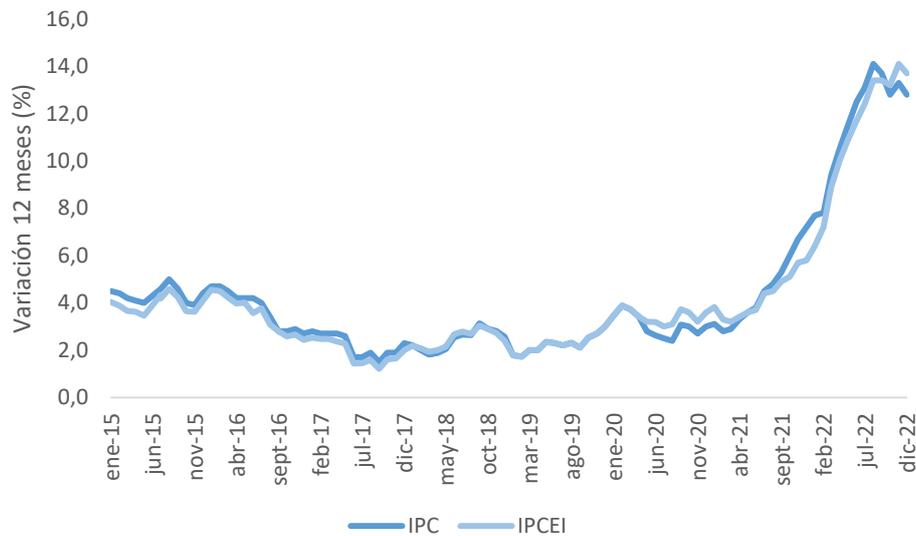
Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El IPC general y el índice de precios al consumidor de escasos ingresos (IPCEI) registran una variación trimestral de 1,8% y 1,9%, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022.

Con respecto a la variación en doce meses, el aumento es 0,9 pp. mayor para el IPCEI que para el IPC general, con alzas de 13,7% y 12,8%, respectivamente (Tabla 1). De este modo, la brecha³ de inflación en doce meses entre ambos indicadores, que alcanzó su mínimo en el cuarto trimestre de 2021 (-1,4 pp.), tuvo un significativo aumento al pasar de -0,3pp. el mes previo a 0,9pp. La brecha de inflación en doce meses entre ambos indicadores alcanza en diciembre su mayor cifra (0,9 pp.) desde que se tienen registro (enero-2015). Por otro lado, la variación en 12 meses (Figura 2) registrada en diciembre constituye la segunda mayor cifra desde que existen registros para el IPCEI (enero-2015).

³ La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPCEI menos la variación en 12 meses IPC general.

Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPCEI



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El aumento de la brecha en el cuarto trimestre entre el IPC general y la pertinente para el 20% de la población de menores ingresos responde principalmente a la aceleración del IPCEI, mientras que el IPC general se desacelera en el cuarto trimestre, tal como se ve en la Tabla 1. Lo anterior es debido a las contribuciones de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas en los meses de octubre, noviembre y diciembre, las cuales son mayores para el IPCEI que para el IPC general.

Las variaciones trimestrales del IPCEI y del IPC general se explican principalmente por la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, cuyos bienes experimentaron aumentos importantes de precios en el cuarto trimestre, destacando los incrementos en los meses de noviembre y diciembre (Tabla 2).

Tabla 1. IPC e IPCEI

	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Nivel				
IPC	118,3	122,5	126,8	129,0
IPCEI	118,1	121,9	126,7	129,1
Variación trimestral				
IPC	3,4	3,6	3,5	1,8
IPCEI	4,0	3,2	3,9	1,9
Variación 12 meses				
IPC	9,4	12,5	13,7	12,8
IPCEI	8,9	11,7	13,4	13,7

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Análisis del cuarto trimestre

La Tabla 2 muestra la incidencia mensual durante el trimestre de las doce divisiones que conforman las canastas del IPC y del IPCEI.

La variación del IPC general para el mes de octubre (0,5%) se explica por el alza de precios en las divisiones de Alimentos y Bebida no Alcohólicas y de Vivienda y servicios básicos, con incidencias de 0,229 y 0,113 pp., respectivamente. En la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas un incremento relevante fue el de las bebidas gaseosas (3,4%).

Para el IPCEI la variación mensual en el mes de octubre (0,5%) también se explica por el alza en estas dos divisiones, con incidencias de 0,252 pp. y 0,131 pp. respectivamente.

En el mes de noviembre el IPC general registra una variación de 1%. De las 12 divisiones que conforman la canasta del IPC general, diez tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice. En el décimo primer mes del año las divisiones que más inciden en la variación mensual del indicador son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con 0,497 y Transporte, con 0,145 pp. En la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas un incremento relevante fue el de las cecinas (5,2%).

En el caso del IPCEI, en noviembre este anota una variación mensual de 1,2% (0,2 pp. más que el guarismo del IPC). Las divisiones que más incidencia positiva son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Transporte, con incidencias de 0,520 pp. y 0,135 pp., respectivamente.

Tabla 2. Incidencias por divisiones IPC e IPCEI

octubre, noviembre y diciembre de 2022

Incidencia Mensual	Octubre		Noviembre		Diciembre	
	IPC	IPCEI	IPC	IPCEI	IPC	IPCEI
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,229	0,252	0,497	0,520	0,247	0,311
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,110	0,099	0,113	0,123	-0,038	-0,033
Vestuario y calzado	-0,074	-0,072	0,134	0,135	-0,052	-0,069
Vivienda y servicios básicos	0,113	0,062	0,064	0,071	-0,048	-0,090
Equipamiento y mantención del hogar	-0,063	-0,059	0,063	0,087	0,018	0,018
Salud	0,038	0,041	0,014	0,010	0,018	0,017
Transporte	0,087	0,131	0,145	0,096	-0,081	0,024
Comunicaciones	-0,006	-0,005	-0,084	-0,088	-0,008	-0,007
Recreación y cultura	0,050	-0,027	-0,062	0,060	0,138	0,008
Educación	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000
Restaurantes y hoteles	0,051	0,049	0,061	0,060	0,044	0,030
Bienes y servicios diversos	0,008	0,005	0,090	0,108	0,046	0,010
Variación mensual	0,5	0,5	1,0	1,2	0,3	0,2

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Con respecto al último mes del cuarto trimestre de 2022, el IPC anota una variación de 0,3%. La variación se explica por los aumentos de precios en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y de Recreación y cultura, con incidencias de 0,247 pp. y 0,138 pp., respectivamente.

El IPCEI en diciembre registra una variación mensual de 0,2% (0,1 pp. menos que el IPC). La variación mensual se explica principalmente por el incremento en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, que incide en 0,311 pp. Por otro lado, las divisiones de Vivienda y servicios básicos y de Vestuario y calzado tienen incidencias de -0,090 pp. y -0,069 pp. respectivamente. Respecto a los bienes que más destacan, el Gas licuado consignó una baja de 3,9% en la división de Vivienda y servicios básicos, mientras en Alimentos y bebidas no alcohólicas destaca la Bebida gaseosa, con un alza de 4,8% mensual.

A modo de resumen anual, la división con mayor incidencia positiva durante el 2022 fue Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,950 pp. en doce meses). Incrementos relevantes para destacar fue el del pan (27% en doce meses) y la carne de pollo (41,5% en doce meses). Por otro lado, la única división que tuvo una incidencia negativa durante el año fue Comunicaciones (-0,247 pp. en doce meses). Respecto a los bienes que más destacaron están Equipos de telefonía móvil (-22,5% en doce meses) y Servicios de pack comunicaciones (-9% en doce meses).