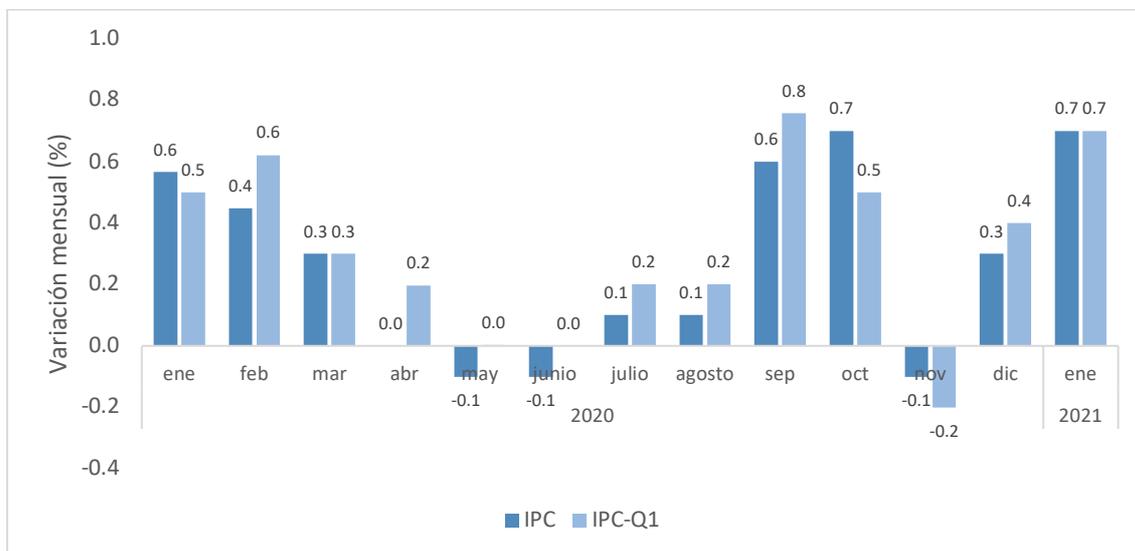


## Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos

### Informe mensual / 08 de febrero de 2021

Figura 1. Evolución IPC e IPC-Q1



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de enero el IPC-Q1<sup>1</sup> y el IPC anotaron una variación mensual de 0,7%. De esta manera, el IPC-Q1 y el IPC registran alzas a doce meses de 3,8% y 3,1%, respectivamente.

En el primer mes del año, diez de las doce divisiones que conforman el IPC-Q1 aportaron incidencias positivas en la variación mensual del indicador y dos divisiones contribuyeron con incidencias negativas. En el caso del IPC, nueve divisiones incidieron positivamente y tres negativamente.

De modo similar al IPC, entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPC-Q1 destacan Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, con una incidencia de 0,317 pp (0,246 en el IPC), Vivienda y servicios básicos, con una incidencia de 0.125 pp (0,113 en el IPC) y Transporte, con una incidencia de 0,078 pp (0,150 en el IPC). A su vez, entre las divisiones que incidieron negativamente en el IPC-Q1 destaca Vestuario y Calzado, con una incidencia de -0,047 pp (-0,030 pp en el IPC).

<sup>1</sup> El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos (IPC-Q1) o IPC de los pobres mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de vida del quintil de la población menos favorecido.

Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (enero-2021)

División	IPC-Q1			IPC		
	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,34	1,1	0,317	19,30	1,2	0,246
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,07	0,5	0,026	4,78	0,4	0,020
Vestuario y calzado	4,25	-1,2	-0,047	3,51	-0,9	-0,030
Vivienda y servicios básicos	19,35	0,6	0,125	14,83	0,8	0,113
Equipamiento y mantención del hogar	4,46	0,7	0,033	6,52	0,6	0,042
Salud	6,77	0,1	0,004	7,77	0,0	-0,001
Transporte	9,55	0,8	0,078	13,12	1,2	0,150
Comunicaciones	5,80	-0,1	-0,003	5,45	-0,1	-0,003
Recreación y cultura	4,57	0,5	0,022	6,59	0,4	0,025
Educación	5,43	0,1	0,006	6,60	0,2	0,012
Restaurantes y hoteles	4,42	0,9	0,040	6,38	0,9	0,056
Bienes y servicios diversos	3,99	1,5	0,057	5,15	1,4	0,072
<b>Variación total</b>		<b>0,7</b>	<b>0,7</b>		<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.