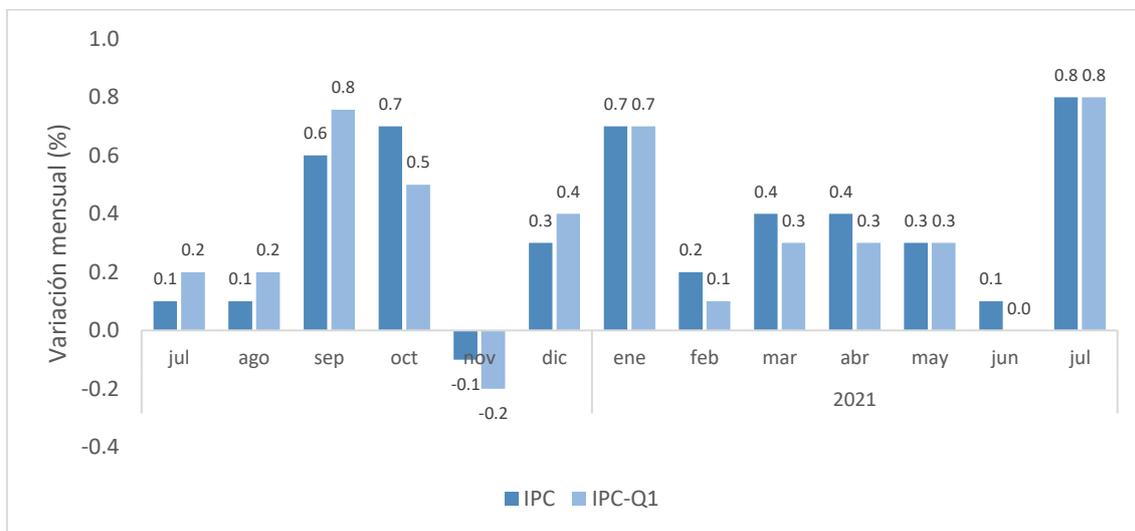


## Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos

### Informe mensual / 06 de agosto de 2021

Figura 1. Evolución IPC e IPC-Q1



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de julio el IPC-Q1<sup>1</sup> y el IPC anotaron una variación mensual de 0,8%, constituyendo el mayor registro del año e igualando el IPC-Q1 el registro de septiembre de 2020 y el IPC el registro de octubre de 2019. Así, mientras la variación mensual del IPC-Q1 constituye la mayor cifra en los últimos diez meses, el guarismo pertinente a la población promedio se posiciona como el mayor registro en 21 meses.

En paralelo, el IPC-Q1 y el IPC acumulan 2,5% y 2,8% en lo que va del año y registran alzas a doce meses de 4,4% y 4,5%, respectivamente, posicionándose 1,4 y 1,5 puntos porcentuales por encima de la meta de inflación del Banco Central (3,0%), respectivamente.

Tal y como lo muestra la Tabla 1, en el séptimo mes del año nueve de las doce divisiones que conforman el IPC-Q1 y el IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del indicador, dos divisiones contribuyeron con incidencias negativas y una división registró una incidencia nula.

Al igual que el IPC, entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPC-Q1 destacan Transporte, con una incidencia de 0,172 pp (0,223 en el IPC) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, con una incidencia de 0,275 pp (0,208 pp en el IPC). A su vez, entre las divisiones que incidieron negativamente en el IPC-Q1 y en el IPC destaca Vestuario y Calzado, con una incidencia de -0,017 pp (-0,013 pp en el IPC).

<sup>1</sup> El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos (IPC-Q1), o IPC de los pobres, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (julio-2021)

División	IPC-Q1			IPC		
	Ponderación	Variación	Incidencia	Ponderación	Variación	Incidencia
	n	n mensual	mensual (pp)	n	mensual	mensual (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26.34	1.0	0.275	19.30	1.0	0.208
Bebidas alcohólicas y tabaco	5.07	0.7	0.036	4.78	0.8	0.039
Vestuario y calzado	4.25	-0.4	-0.017	3.51	-0.4	-0.013
Vivienda y servicios básicos	19.35	0.7	0.144	14.83	0.5	0.083
Equipamiento y mantención del hogar	4.46	1.6	0.074	6.52	1.2	0.081
Salud	6.77	0.4	0.028	7.77	0.5	0.037
Transporte	9.55	1.8	0.172	13.12	1.7	0.223
Comunicaciones	5.80	-0.1	-0.003	5.45	-0.1	-0.003
Recreación y cultura	4.57	0.8	0.037	6.59	0.8	0.051
Educación	5.43	0.0	0.000	6.60	0.0	0.000
Restaurantes y hoteles	4.42	1.0	0.045	6.38	1.0	0.063
Bienes y servicios diversos	3.99	1.0	0.040	5.15	0.8	0.040
<b>Variación total</b>		<b>0.8</b>	<b>0.8</b>		<b>0.8</b>	<b>0.8</b>

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El aumento en la división de Transporte responde al incremento de quince de los 24 productos que conforman la división. De ellos, el más relevante fue el alza de la gasolina que en el séptimo mes del año anotó un aumento mensual de 3,1%.

Por su lado, en la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, 52 de los 76 productos que conforman la división anotaron alzas en sus precios. En este caso, el incremento más relevante fue el experimentado por la carne de vacuno que consignó una variación mensual del 3,0%.