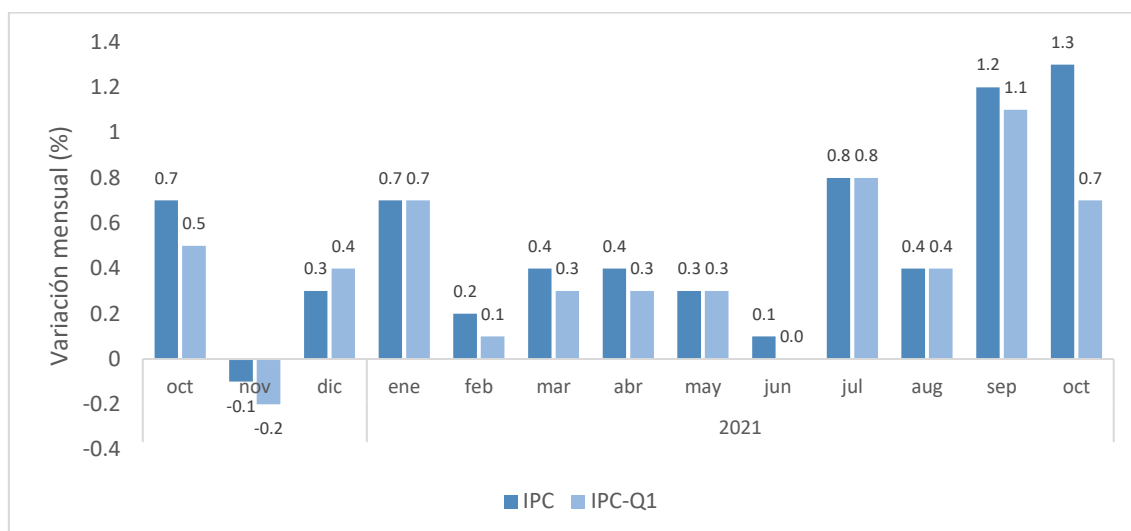


Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos

Informe mensual / 08 de noviembre de 2021

Figura 1. Evolución IPC e IPC-Q1



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de octubre el IPC-Q1¹ y el IPC general anotaron una variación mensual de 0,7% y 1,3%, respectivamente. Así, el IPC-Q1 y el IPC acumulan 4,9% y 5,8% en lo que va del año y registran alzas en doce meses de 5,1% y 6,0%, respectivamente. De este modo, la cifra a doce meses del IPC se posiciona 3,0 puntos porcentuales por encima de la meta de inflación del Banco Central (3,0%).

Tal y como lo muestra la Tabla 1, en el décimo mes del año, siete de las doce divisiones que conforman el IPC-Q1 y el IPC aportaron con incidencias positivas, cuatro con incidencias negativas y una con incidencia nula.

Al igual que en el IPC, entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPC-Q1 destacan Transporte, con una incidencia de 0,332 pp (0,530 en el IPC) y Restaurantes y Hoteles, con una incidencia de 0,096 pp (0,144 pp en el IPC). En el caso particular del IPC-Q1, la división Recreación y Cultura también aportó de forma significativa al indicador con una incidencia de 0,504 (-0,017 pp en el IPC).

Entre las divisiones que incidieron negativamente en el IPC-Q1 y en el IPC destaca Vestuario y Calzado, con una incidencia de -0,121 pp (-0,103 pp en el IPC) y Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, con una incidencia de -0,062 pp (-0,074 pp en el IPC).

¹ El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos (IPC-Q1), o IPC de los pobres, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (octubre-2021)

División	IPC-Q1			IPC		
	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)	Ponderación	Variación mensual	Incidencia mensual (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,34	0.7	0.198	19.30	0.71	0.143
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,07	0.2	0.009	4.78	0.15	0.007
Vestuario y calzado	4,25	-3.1	-0.121	3.51	-3.26	-0.103
Vivienda y servicios básicos	19,35	1.2	0.242	14.83	1.27	0.191
Equipamiento y mantención del hogar	4,46	-1.3	-0.062	6.52	-1.12	-0.074
Salud	6,77	0.4	0.024	7.77	0.38	0.028
Transporte	9,55	3.4	0.332	13.12	3.94	0.530
Comunicaciones	5,80	-0.2	-0.009	5.45	-0.22	-0.010
Recreación y cultura	4,57	-0.4	-0.017	6.59	7.78	0.504
Educación	5,43	0.0	0.000	6.60	0.00	0.000
Restaurantes y hoteles	4,42	2.1	0.096	6.38	2.24	0.144
Bienes y servicios diversos	3,99	0.5	0.018	5.15	-0.37	-0.019
Variación total		0.7	0.7		1.3	1.3

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE,

El aumento en la división de Transporte responde al incremento de los pasajes aéreos y la gasolina, que en el décimo mes del año anotaron aumentos mensuales de 45,4% y 2,7%, respectivamente. Por otro lado, en la división Recreación y Cultura el incremento más relevante fue el de los paquetes turísticos (55,8%).