

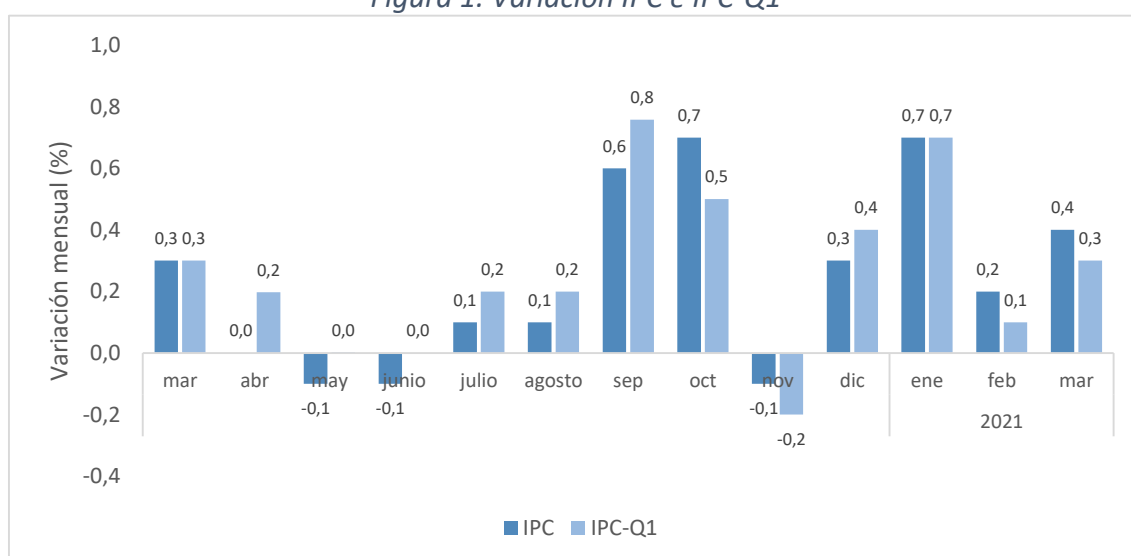
Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos

Primer trimestre de 2021

CLAPES UC

- El IPC-Q1¹ del primer trimestre de 2021 registró una variación trimestral² positiva de 1,1% y una variación en doce meses de 3,2%.
- La variación del mes de marzo del indicador fue de 0,3%, mientras que en el IPC general ésta fue de 0,4%.
- El aumento del mes de marzo de ambos índices se explica principalmente por la división Educación.

Figura 1. Variación IPC e IPC-Q1



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El IPC general registra una variación trimestral de 1,3% para el primer trimestre de 2021. Por su parte, el índice de precios al consumidor pertinente al 20% de la población con menor nivel de ingresos (IPC-Q1) anotó una variación de 1,1%. Con respecto a la variación en doce meses, el aumento es mayor para el IPC-Q1 – con un alza de 3,2% – que para el IPC general, que anotó un aumento de 2,9%.

En consecuencia, la brecha de inflación a doce meses entre el IPC y el IPC-Q1, que en diciembre alcanzó los 0,6 pp, ha comenzado a reducirse llegando a 0,3 pp en el mes

¹ El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos, IPC-Q1, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

² El valor trimestral del IPC e IPC-Q1 hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre y no al promedio de los meses que conforman el trimestre.

de marzo. Lo anterior en razón de la bajas experimentadas por la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, que en el mes de febrero y marzo anotaron variaciones mensuales de -0,6% y -0,4%, respectivamente, en ambos indicadores. Dado que esta división pondera el 26,3% de la construcción del IPC-Q1, versus un 19,3% en el IPC general, la disminución de la división tuvo mayor incidencia en el indicador pertinente al 20% de la población de menores ingresos que para los hogares promedio.

El alza del IPC-Q1 se explica principalmente por la división de Transporte, la que experimentó alzas importantes en el primer trimestre, destacando los aumentos en los meses de enero y febrero que incidieron en 0.078 y 0.077 pp, respectivamente.

Tabla 1. IPC e IPC-Q1

	Trimestre 1
Nivel	
IPC	108,09
IPC-Q1	108,43
Variación trimestral	
IPC	1,3
IPC-Q1	1,1
Variación 12 meses	
IPC	2,9
IPC-Q1	3,2

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Análisis del primer trimestre

La Tabla 2 muestra la incidencia de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC y del IPC-Q1.

La variación del IPC para el mes de enero (0,7%) se explica por el alza de precios en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0,246 puntos porcentuales (pp), y la disminución en los precios de la división Vestuario y Calzado con incidencia de -0,0030 pp. Algunos de los productos pertenecientes a la primera de estas divisiones que experimentaron las mayores variaciones fueron limón (54,3%) y papa (9,0%).

Para el IPC-Q1, la variación mensual en el mes de enero (0,7%) también se explica por la alza en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0,317 pp, y por la disminución en Vestuario y Calzado con una incidencia de -0,047 pp.

En el mes de febrero el IPC registra una variación de 0,2%. Del total de sus divisiones ocho inciden positivamente y cuatro lo hacen negativamente. En el segundo mes del año la división que más incide en la variación mensual es Transporte con 0,152 pp. En cuanto a las divisiones con incidencia negativa destaca Alimentos y Bebidas no alcohólicas con -0,113 pp.

En el caso del IPC-Q1, el mes de febrero anota una variación mensual de 0,1% (la mitad del guarismo del IPC). Las divisiones que inciden positivamente son Vivienda y Servicios Básicos y Transporte con incidencias de 0,156 y 0,077, respectivamente. Al igual que en el IPC destaca la disminución en Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que en el caso del 20% de la población de menores ingresos incide en -0,157 pp.

Tabla 2. Incidencias IPC e IPC-Q1 enero, febrero y marzo de 2021

Incidencia Mensual	Enero		Febrero		Marzo	
	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,246	0,317	-0,113	-0,157	-0,080	-0,123
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,020	0,026	0,007	-0,004	0,011	0,017
Vestuario y calzado	-0,030	-0,047	0,043	0,054	0,045	0,056
Vivienda y servicios básicos	0,113	0,125	0,098	0,156	0,065	0,097
Equipamiento y mantención del hogar	0,042	0,033	0,016	0,010	0,008	-0,010
Salud	-0,001	0,004	0,017	0,011	0,000	0,003
Transporte	0,150	0,078	0,152	0,077	0,118	0,027
Comunicaciones	-0,003	-0,003	0,014	0,012	-0,010	-0,008
Recreación y cultura	0,025	0,022	-0,016	-0,009	0,009	0,005
Educación	0,012	0,006	-0,015	-0,008	0,183	0,193
Restaurantes y hoteles	0,056	0,040	0,004	0,010	0,005	0,007
Bienes y servicios diversos	0,072	0,057	-0,023	-0,018	0,023	0,008
Variación mensual	0,7	0,7	0,2	0,1	0,4	0,3

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Con respecto al tercer mes del primer trimestre de 2021, el IPC anota una variación de 0,4%, aumento que se explica de manera importante por el alza en Educación y Transporte que tienen incidencias de 0,183 puntos y 0,118 pp, respectivamente. Dentro de estas divisiones destaca el aumento en enseñanza superior (3,4%) y en combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (2,9%).

En IPC-Q1 en el mes de marzo registra una variación de 0,3% (0,1 pp. por debajo del IPC total). La variación mensual también se explica por el alza en la división de Educación, que en este caso incide en 0,193 pp.