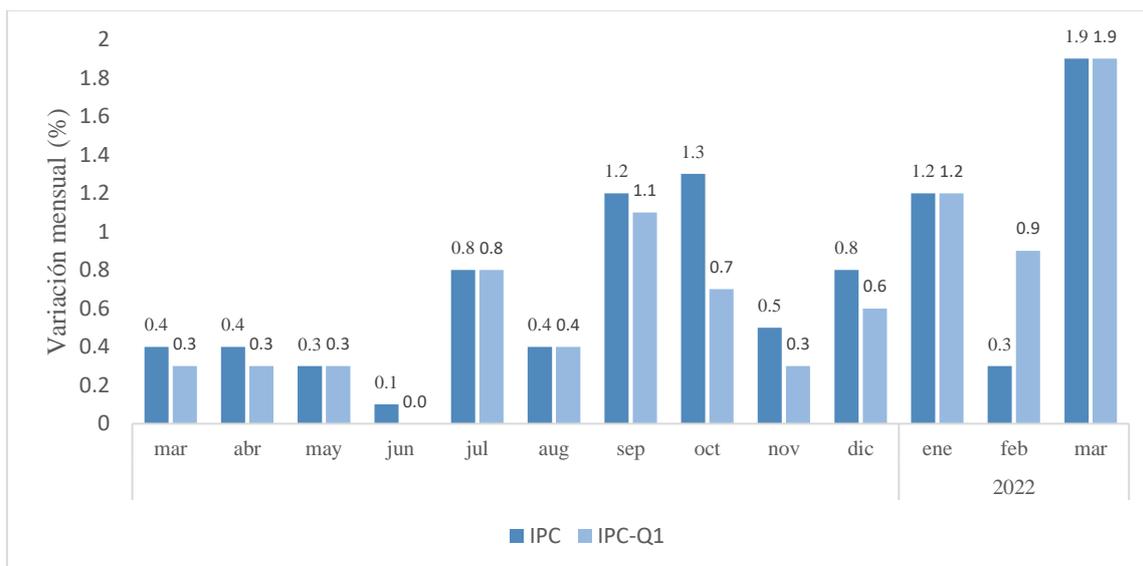


Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos Primer trimestre de 2022

CLAPES UC

- El IPC-Q1¹ del primer trimestre de 2022 registró una variación trimestral² positiva de 4,0% y una variación en doce meses de 8,9%, la mayor cifra anual desde que existen registros (enero de 2015). Por su lado, el IPC general anotó una variación trimestral positiva de 3,4% y un aumento en doce meses de 9,4%, su registro más alto desde 1993.
- Las variaciones del mes de marzo del indicador pertinente para el 20% de la población de menores ingresos y para el IPC general alcanzaron un 1,9%.
- La variación mensual de ambos índices se explica principalmente por el aumento en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Educación.

Figura 1. Variación IPC e IPC-Q1 últimos 12 meses



C

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

¹ El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos, IPC-Q1, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil menos favorecido de la población.

² El valor trimestral del IPC e IPC-Q1 hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre y no al promedio de los meses que conforman el trimestre.

El IPC general y el índice de precios al consumidor pertinente para el 20% de la población con menor nivel de ingresos (IPC-Q1) registran una variación trimestral de 3,4% y 4,0%, respectivamente para el primer trimestre de 2022.

Con respecto a la variación en doce meses, el aumento es 0,5 pp menor para el IPC-Q1 que para el IPC general, con alzas de 8,9% y 9,4%, respectivamente (Tabla 1). De este modo, la brecha de inflación en doce meses entre ambos indicadores, que alcanzó su máximo en el cuarto trimestre de 2021 (-1,5 pp) ha empezado a disminuir.

La reducción de la brecha entre la inflación general y la pertinente para el 20% de la población de menores ingresos responde al incremento significativo de los precios de los bienes que conforman la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y a la mayor ponderación de esta en la construcción del IPC-Q1 (26,3% en el IPC-Q1 vs 19,3% en el IPC general).

Compete mencionar que la variación en doce meses consignada en marzo constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPC-Q1 y el registro más alto desde 2008 para el IPC general.

Las variaciones trimestrales del IPC-Q1 y del IPC se explican principalmente por las divisiones Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos, que experimentaron aumentos importantes en el primer trimestre, destacando los incrementos en los meses de enero y febrero (Tabla 2).

Tabla 1. IPC e IPC-Q1

	Trimestre I
<i>Nivel</i>	
IPC	118.3
IPC-Q1	118.1
<i>Variación trimestral</i>	
IPC	3.4
IPC-Q1	4.0
<i>Variación 12 meses</i>	
IPC	9.4
IPC-Q1	8.9

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Análisis del primer trimestre

La Tabla 2 muestra la incidencia mensual en el trimestre de las doce divisiones que conforman las canastas del IPC y del IPC-Q1.

La variación del IPC general para el mes de enero (1,2%) se explica por el alza de precios en las divisiones de Transporte y Alimentos y Bebida no Alcohólicas, con incidencias de 0,395 y 0,330 pp, respectivamente, y la disminución en los precios de la división Recreación y Cultura, con una incidencia de -0,003 pp. En la división

Transporte el incremento más relevante fue el del servicio de transporte aéreo (10,9%).

Para el IPC-Q1 la variación mensual en el mes de enero (1,2%) también se explica por el alza en las divisiones de Transporte y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con incidencias de 0,288 pp y 0,451 pp respectivamente. Compete mencionar que, a diferencia del IPC general, todas las divisiones que componen el indicador consiguieron alzas.

En el mes de febrero el IPC general registra una variación de 0,3%. Del total de sus divisiones diez inciden positivamente y dos lo hacen negativamente. En el segundo mes del año las divisiones que más inciden en la variación mensual del indicador son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con 0.358 y Vivienda y Servicios Básicos, con 0,129 pp. En cuanto a las divisiones con incidencia negativa destaca Recreación y Cultura con -0,365 pp.

En el caso del IPC-Q1, en el mes de febrero este anota una variación mensual de 0,9% (0,6 pp mayor al guarismo del IPC). Las divisiones que inciden positivamente son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos, con incidencias de 0,523 pp y 0,210 pp, respectivamente. Destaca la disminución en Comunicaciones, que en el caso del 20% de la población de menores ingresos incide en -0,011 pp, respectivamente.

*Tabla 2. Incidencias por divisiones IPC e IPC-Q1
Enero, febrero y marzo de 2022*

Incidencia Mensual	Enero		Febrero		Marzo	
	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.330	0.451	0.358	0.523	0.801	1.130
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.082	0.087	0.019	0.020	0.131	0.149
Vestuario y calzado	0.024	0.025	0.023	0.012	0.026	0.033
Vivienda y servicios básicos	0.125	0.102	0.129	0.210	0.148	0.246
Equipamiento y mantención del hogar	0.029	0.027	0.041	0.029	0.064	0.052
Salud	0.039	0.034	0.016	0.010	0.047	0.048
Transporte	0.395	0.288	0.008	0.043	0.247	0.020
Comunicaciones	0.001	0.002	-0.012	-0.011	-0.179	-0.217
Recreación y cultura	-0.003	0.052	-0.365	0.018	0.017	-0.020
Educación	0.005	0.003	0.002	0.001	0.419	0.334
Restaurantes y hoteles	0.110	0.066	0.035	0.016	0.095	0.073
Bienes y servicios diversos	0.064	0.043	0.038	0.063	0.038	0.021
Variación mensual	1.2	1.2	0.3	0.9	1.9	1.9

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Con respecto al último mes del primer trimestre de 2022, el IPC anota una variación de 1,9%. La variación se explica de manera importante por los aumentos en

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Educación, con incidencias de 0,801 pp y 0,419 pp, respectivamente.

El IPC-Q1 en marzo también registra una variación mensual de 1,9%. La variación mensual se explica principalmente por los incrementos en las divisiones Vivienda y Servicios Básicos y Educación, que inciden en 0,246 pp y 0,334 pp respectivamente.

En ambos indicadores durante marzo la división Comunicaciones incidió negativamente, contribuyendo a contener el alza promedio en el costo de las respectivas canastas de consumo.