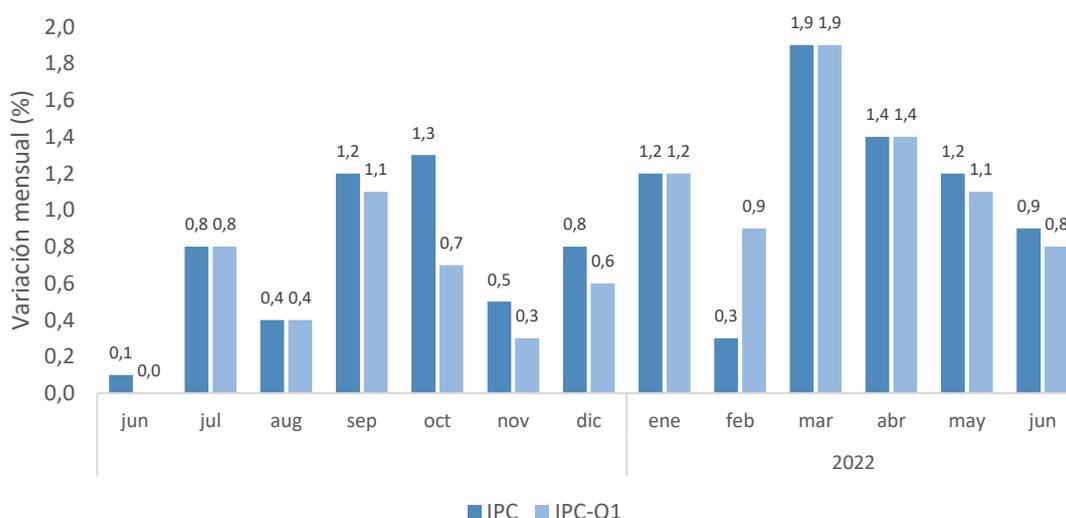


Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos Segundo trimestre de 2022

CLAPES UC

- El IPC-Q1¹ del segundo trimestre de 2022 registró una variación trimestral² positiva de 3,2% y una variación en doce meses de 11,7%, la mayor cifra anual desde que existen registros (enero de 2015). Por su lado, el IPC general anotó una variación trimestral positiva de 3,6% y un aumento en doce meses de 12,5%, su registro más alto desde 1994.
- Las variaciones del mes de junio del indicador pertinente para el 20% de la población de menores ingresos y para el IPC general fueron de 0,8% y 0,9%, respectivamente.
- La variación mensual de ambos índices se explica principalmente por el aumento en los precios de los bienes en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y de Transporte.

Figura 1. Variación IPC e IPC-Q1 últimos 12 meses



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

¹ El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos, IPC-Q1, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil menos favorecido de la población.

² El valor trimestral del IPC e IPC-Q1 hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre y no al promedio de los meses que conforman el trimestre.

El IPC general y el índice de precios al consumidor pertinente para el 20% de la población con menor nivel de ingresos (IPC-Q1) registran una variación trimestral de 3,6% y 3,2%, respectivamente para el primer trimestre de 2022.

Con respecto a la variación en doce meses, el aumento es 0,8 pp menor para el IPC-Q1 que para el IPC general, con alzas de 11,7% y 12,5%, respectivamente (Tabla 1). De este modo, la brecha³ de inflación en doce meses entre ambos indicadores, que alcanzó su mínimo en el cuarto trimestre de 2021 (-1,4 pp) tuvo una leve disminución (aumento en términos absolutos) al pasar de -0,5pp a -0,8pp.

La caída de la brecha en el primer trimestre entre la inflación general y la pertinente para el 20% de la población de menores ingresos responde al incremento de los precios de los bienes que conforman la división de Transporte, cuya ponderación es mayor en el IPC general (13,1%) que en el IPC-Q1 (9,6%).

Compete mencionar que la variación en doce meses consignada en junio constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPC-Q1 y el registro más alto desde 1994 para el IPC general.

Las variaciones trimestrales del IPC-Q1 y del IPC general se explican principalmente por las divisiones Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Transporte, que experimentaron aumentos importantes en el segundo trimestre, destacando los incrementos en los meses de abril y mayo (Tabla 2).

Tabla 1. IPC e IPC-Q1

	Trimestre I	Trimestre II
<i>Nivel</i>		
IPC	118,3	122,5
IPC-Q1	118,1	121,9
<i>Variación trimestral</i>		
IPC	3,4	3,6
IPC-Q1	4,0	3,2
<i>Variación 12 meses</i>		
IPC	9,4	12,5
IPC-Q1	8,9	11,7

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Análisis del segundo trimestre

La Tabla 2 muestra la incidencia mensual en el trimestre de las doce divisiones que conforman las canastas del IPC y del IPC-Q1.

La variación del IPC general para el mes de abril (1,4%) se explica por el alza de precios en las divisiones de Alimentos y Bebida no Alcohólicas y Recreación cultural, con incidencias de 0,474 y 0,191 pp, respectivamente, y la disminución en los

³ La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPC-Q1 menos la variación en 12 meses IPC general.

precios de la división Vestuario y calzado, con una incidencia de -0,001 pp. En la división Alimentos y bebidas no alcohólicas el incremento más relevante fue el del Aceite vegetal (24,7%).

Para el IPC-Q1 la variación mensual en el mes de abril (1,4%) se explica por el alza en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y servicios básicos, con incidencias de 0,675 pp y 0,207 pp respectivamente. Compete mencionar que ambos indicadores, IPC general e IPC-Q1 presentan incidencias negativas sólo en la división de Vestuario y calzado.

En el mes de mayo el IPC general registra una variación de 1,2%. Del total de sus divisiones diez inciden positivamente y dos lo hacen levemente de modo negativo. En el quinto mes del año las divisiones que más inciden en la variación mensual del indicador son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con 0,386 y Transporte, con 0,313 pp.

En el caso del IPC-Q1, en el mes de mayo este anota una variación mensual de 1,1% (0,1 pp menor al guarismo del IPC). Las divisiones que inciden positivamente son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y servicios básicos, con incidencias de 0,530 pp y 0,169 pp, respectivamente. Destaca la disminución en Vestuario y calzado, que en el caso del 20% de la población de menores ingresos incide en -0,015 pp, respectivamente.

Tabla 2. Incidencias por divisiones IPC e IPC-Q1

Abril, mayo y junio de 2022

Incidencia Mensual	Abril		Mayo		Junio	
	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,474	0,675	0,386	0,530	0,250	0,373
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,005	0,013	0,013	0,013	-0,005	-0,004
Vestuario y calzado	-0,001	-0,004	-0,009	-0,015	-0,038	-0,048
Vivienda y servicios básicos	0,151	0,207	0,153	0,169	0,138	0,135
Equipamiento y mantención del hogar	0,053	0,064	0,035	0,029	-0,015	0,016
Salud	0,094	0,076	0,025	0,020	0,033	0,027
Transporte	0,163	0,126	0,313	0,164	0,373	0,234
Comunicaciones	0,019	0,028	-0,012	-0,010	-0,022	-0,018
Recreación y cultura	0,191	0,017	0,150	0,055	0,097	-0,002
Educación	0,000	0,000	0,009	0,002	0,000	0,000
Restaurantes y hoteles	0,131	0,099	0,093	0,070	0,115	0,088
Bienes y servicios diversos	0,119	0,057	0,042	0,031	0,005	-0,002
Variación mensual	1,4	1,4	1,2	1,1	0,9	0,8

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Con respecto al último mes del primer trimestre de 2022, el IPC anota una variación de 0,9%. La variación se explica por los aumentos en Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,373 pp y 0,250 pp, respectivamente.

El IPC-Q1 en junio registra una variación mensual de 0,8% (0,1 pp menor al IPC). La variación mensual se explica principalmente por los incrementos en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte, que inciden en 0,373 pp y 0,234 pp respectivamente. En la división Alimentos y bebidas no alcohólicas el Pan consignó un alza de 3,5%, mientras en Transporte destaca la Gasolina con un alza de 4% mensual.

En ambos indicadores durante junio la división Vestuario y calzado incidió negativamente, donde destaca Camisa y polera para hombre -7,2% y Zapatillas para mujer -5,6%.